



ARIT Center สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

LIBRARY
PSRU

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573)
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



 lib_pibul@live.psu.ac.th

 www.tiktok.com/@library.psu

 055 267 225

ก

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573) ได้จัดทำภายใต้เจตนารมณ์ของการบริหารและการขับเคลื่อนงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาวะและสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกเพื่อรับรับความคิดเห็นอย่างรอบด้าน เพื่อมุ่งสู่การให้บริการให้ตรงกับความต้องการผู้รับบริการมากที่สุด เพื่อร่วมกันวิเคราะห์บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา การวิเคราะห์ TOWS Matrix จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ทั้งภายใน และภายนอกของมหาวิทยาลัยฯ ความสอดคล้องเชื่อมโยงของข้อมูลสำคัญในแต่ละส่วนเพื่อนำไป กำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ข้อมูลเกี่ยวกับ ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของไทย ฉบับที่ 14 ความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ความสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569 ตลอดจนแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยที่ผู้บริหารได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม”

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573) ฉบับนี้ เปรียบเสมือนเข็มทิศนำทางที่มุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับการพัฒนาของสำนักวิทยบริการฯ ในช่วงระยะ 5 ปี ให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย พร้อมสร้างนวัตกรรม บริการด้วยเทคโนโลยี และบริหารจัดการด้วยสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ” ผ่านกระบวนการ MOGSA ซึ่งประกอบไปด้วย (Mission) พันธกิจ (Objective) วัตถุประสงค์ (Goals) เป้าหมาย (Strategy) กลยุทธ์ และ (Action) การปฏิบัติ ด้วยจิตบริการทำงานด้วยใจ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรหลัก (Corporate Culture) ของสำนักวิทยบริการฯ โดยเฉพาะการทำงานเป็นทีมร่วมกันของบุคลากรทุกคน และตลอดจนความร่วมมือกับเครือข่ายภายในและภายนอก เพื่อการขับเคลื่อนงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

สมหมาย กาลี่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย สาลี

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
ส่วนที่ 1 ความสอดคล้องเชื่อมโยงของข้อมูลสำคัญในแต่ละส่วนเพื่อนำไปกำหนด	
แผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	1
ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs).....	1
ข้อมูลเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580).....	2
ข้อมูลเกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
(พ.ศ. 2566 – 2570).....	3
ข้อมูลเกี่ยวกับ ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของไทย ฉบับที่ 14.....	4
ข้อมูลเกี่ยวกับแผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	
ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.....	5
ข้อมูลเกี่ยวกับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ	
พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570.....	6
ข้อมูลเกี่ยวกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี	
(พ.ศ. 2560 -2579).....	9
ข้อมูลเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	
ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569.....	10
ส่วนที่ 2 ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการฯ.....	11
ชื่อหน่วยงาน.....	11
ที่ตั้ง.....	11
ประวัติและความเป็นมา.....	11
ปรัชญา.....	12
วิสัยทัศน์.....	12
ค่านิยมองค์กร (Core values).....	12
อัตลักษณ์ (Identity).....	12
วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture).....	13
สมรรถนะหลัก.....	13
โครงสร้างองค์กรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	13
โครงสร้างการบริหารคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการ	
และเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	14
ผู้บริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	15
จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	16
อาคารสถานที่.....	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis).....	19
การวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	22
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ด้วยกระบวนการ MOGSA.....	23
ประเด็นยุทธศาสตร์.....	24
(Mission) พันธกิจ.....	24
(Objective) วัตถุประสงค์.....	24
(Goals) เป้าหมาย.....	25
(Strategy) กลยุทธ์.....	26
(Action) การปฏิบัติ/โครงการ/กิจกรรม.....	28

ส่วนที่ 1

ความสอดคล้องเชื่อมโยงของข้อมูลสำคัญในแต่ละส่วน เพื่อนำไปกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป็นชุดเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกหลังปี 2015 ที่ได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ เมื่อวันที่ 25 กันยายน ค.ศ. 2015 ครอบคลุมช่วงระยะเวลาที่ต้องบรรลุภายใน 15 ปี ได้เป็นทิศทางการพัฒนาที่ทุกประเทศที่ต้องดำเนินการร่วมกันมาตั้งแต่ปีค.ศ. 2016 ไปจนถึงปี ค.ศ. 2030 โดยเอกสารที่ประเทศสมาชิกทั้งหมดลงนามรับรองเป็นพันธะสัญญานั้นเรียกว่า “Transforming Our World : the 2030 Agenda for Sustainable Development” หรือ “วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030” ฉะนั้นในบางโอกาส SDGs อาจถูกกล่าวถึงผ่านชื่ออื่นได้ทั้ง Agenda 2030 หรือ Global Goals (ปี พ.ศ. 2573)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าหมายย่อย (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 169 เป้าหมายย่อย และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด (ทั้งหมด 244 ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ 12 ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายย่อยดังกล่าว

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



เป้าหมายทั้ง 17 เป้าหมายประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันการมีสุขภาพะที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

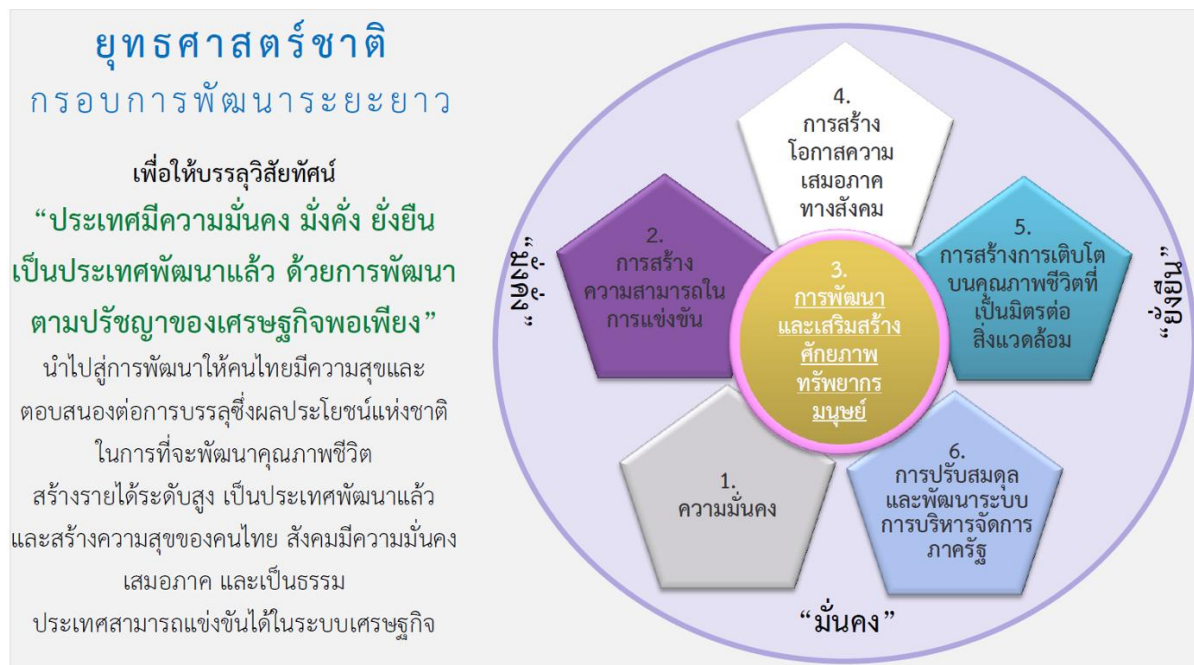
เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalization การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี เป็นยุทธศาสตร์ชาติดั้งแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ข้อมูลเกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้

ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ระดับ ประกอบด้วย 1) การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” 2) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” และ 3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน”
3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ
4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริบทการพัฒนาประเทศ

- 2.1 บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านเศรษฐกิจ
- 2.2 บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์
- 2.3 บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.4 บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนกลยุทธ์รายหมวดหมู่

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัล

ของอาเซียน

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



ข้อมูลเกี่ยวกับ ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของไทย ฉบับที่ 14

สภาพัฒน์ เริ่มกระบวนการจัดทำกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2571-2575) เปิดเวทีรับฟังความเห็นในระดับพื้นที่ พร้อมเชิญชวนทุกภาคส่วนกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศร่วมกัน

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้เริ่มกระบวนการยกร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2571 - 2575) ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ 2568 ที่ผ่าน มา โดยนอกเหนือจากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลบริบทการพัฒนาประเทศและคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ แล้ว ยังมุ่งให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและ

ภายนอกประเทศ รวมถึงเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนตั้งแต่ต้นกระบวนการ ซึ่งการจัดให้มีการรับฟังความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิในส่วนกลางและในพื้นที่ครอบคลุม 18 กลุ่มจังหวัด เป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญที่ สศช. ใช้เพื่อเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนสนับสนุนให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14 อยู่บนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งจุดเน้นการพัฒนาที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

1. การยกระดับผลิตภาพในภาคการเกษตรและการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน

2. การพัฒนาคนและเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีผลิตภาพสูงพร้อมรับกับเทคโนโลยีและบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3. การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐและแก้ปัญหาคอร์รัปชัน

รวมถึงการปรับปรุงรูปแบบการจัดทำและการขับเคลื่อนของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14 ให้สามารถหนุนเสริมให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนสามารถนำแผนไปร่วมขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การกำหนดจุดมุ่งเน้นและประเด็นที่ต้องทำอย่างชัดเจนและไม่มากจนเกินไป การมีข้อมูลประกอบที่เพียงพอว่าเรื่องที่ต้องทำนั้น ต้องดำเนินการอย่างไรโดยเฉพาะในระดับพื้นที่ การสร้างความเข้าใจให้แต่ละภาคส่วนสามารถเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันได้ การออกแบบโครงสร้างแรงจูงใจที่เป็นรูปธรรมเพื่อให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนการติดตามประเมินผลและสื่อสารภาพรวมความก้าวหน้ากับสาธารณะอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”

อำนาจหน้าที่

(1) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการอุดมศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยมีความเป็นอิสระทางวิชาการและการบริหารจัดการให้มีการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และให้ดำเนินการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสหวิทยาการ

(2) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่ในสังกัดกระทรวงหรือกำกับดูแลของรัฐมนตรีรวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่นอกกระทรวงเพื่อให้เกิดความร่วมมือ และดำเนินการไปในทิศทางที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

(3) จัดให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง และความร่วมมือ ในด้านการวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ

(4) ปฏิบัติการอื่นที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกระทรวงในการดำเนินการตาม (3) กระทรวงอาจมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดหรือในกำกับเป็นผู้ดำเนินการ หรืออาจร่วมดำเนินการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชนหรือต่างประเทศก็ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

เป้าหมาย : ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูงวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถ
แก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมาย : สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และยกระดับการจัดการทรัพยากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้น
แนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

เป้าหมาย : สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการค้นพบใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้

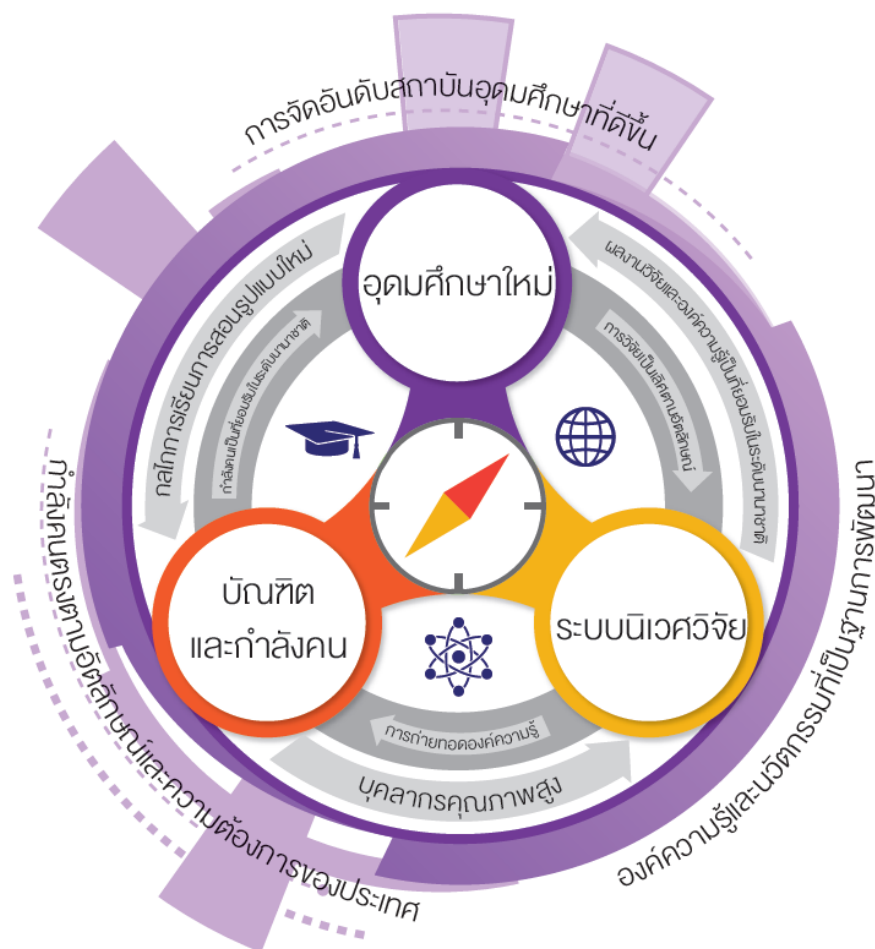
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการ
ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับ
ปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”

เป็นการพัฒนาอุดมศึกษาระยะ 5 ปี ใน 3 ประเด็นหลัก คือ บัณฑิตและกำลังคน ระบบนิเวศวิจัยและอุดมศึกษาใหม่



โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) (ตอบสนอง 4 เป้าหมาย และ 10 ตัวชี้วัด)

แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) (5 กลยุทธ์)

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement) (6 กลยุทธ์)

แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents) (3 กลยุทธ์)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) (ตอบสนอง 3 เป้าหมาย และ 9 ตัวชี้วัด)

แนวทางที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer) (7 กลยุทธ์)

แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อ ภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (2 กลยุทธ์)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) (ตอบสนอง 3 เป้าหมาย และ 6 ตัวชี้วัด)

แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (Management and Good Governances) (3 กลยุทธ์)

แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University) (2 กลยุทธ์)

แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security) (1 กลยุทธ์)

แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education) (1 กลยุทธ์)

การขับเคลื่อนสำคัญ จากประเด็นสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms) ตามความสำคัญเร่งด่วน (Priorities Setting) เพื่อบูรณาการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็น รูปธรรม ภายในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 – 2568) บนพื้นฐานของความตรง ประเด็น (Relevance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และประสิทธิภาพ (Efficiency) ดังนี้

7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)

FP 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

FP 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

FP 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

FP 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

FP 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

FP 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

FP 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

FM 1 การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

FM 2 การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

FM 3 การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

จาก 3 ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และ 10 การขับเคลื่อนสำคัญ จะสามารถทำให้เกิดเหตุการณ์สำคัญต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ ในปี พ.ศ. 2570 ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่

ช่วงที่ 1 โดยในระยะ 3 ปีแรกของการพัฒนา (พ.ศ. 2566 – 2568)

เป็นปีแห่ง 10 การขับเคลื่อนสำคัญ ที่ประกอบด้วย 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms) ในแต่ละปี ปรากฏหมุดหมาย (Milestone) สำคัญ ดังนี้

Milestone I : กำลังคน องค์ความรู้ และกลไกหลักในระบบอุดมศึกษาพัฒนาแบบก้าวกระโดดและยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี พ.ศ. 2566

Milestone II : ความเข้มแข็งทางนิเวศอุดมศึกษาหลักต้นภาคเศรษฐกิจและสังคม ภายในปี พ.ศ. 2567

Milestone III : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ. 2568

ช่วงที่ 2 มีระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569 – 2570)

การอุดมศึกษาสร้างสมดุลในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม และสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันตามกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยเหตุการณ์ในช่วงที่ 2 มีระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569 – 2570) เป็นผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา 3 ยุทธศาสตร์ร่วมกับผลลัพธ์จาก 10 การขับเคลื่อนสำคัญ ส่งผลให้การอุดมศึกษา มีทรัพยากรที่มีศักยภาพมากพอและสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มศักยภาพ ทั้งนี้ในแต่ละปีปรากฏหมุดหมาย (Milestone) สำคัญ ดังนี้

Milestone IV : การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ ภายในปี พ.ศ. 2569

Milestone V : การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2570

ข้อมูลเกี่ยวกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579)

วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้ประเทศ”

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีแบบน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรม และความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าหมาย

ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569

วิสัยทัศน์

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม”

มิติการพัฒนา / ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีศักยภาพเป็นนักปฏิบัติและผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลและมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม

2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ ครูทุกระดับ มีศักยภาพในวิชาชีพ มีทักษะการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยมีสมรรถนะความเป็นครู

3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

เป้าประสงค์ ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

4. ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉม

เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (SMART University) และนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation University)

ส่วนที่ 2

ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ที่ตั้ง

เลขที่ 156 หมู่ 5 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ส่วนทะเลแก้ว) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

ประวัติและความเป็นมา

บริบทสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษามีฐานะเทียบเท่าคณะ ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พ.ศ. 2549 ประกาศ ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2549 ซึ่งมีประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ ดังนี้

ระยะแรก : ยุควิทยาลัยครู

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เดิมได้จัดตั้งขึ้นเป็นห้องสมุดรวมอยู่กับโรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี พ.ศ.2469 ได้ย้ายมาตั้งอยู่ ณ อาคาร 1 โรงเรียนฝึกหัดครูพิบูลสงคราม ส่วนวังจันทน์ โดยเริ่มแรกเป็นห้องอ่านหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ ขนาด 1 ห้องเรียน และขยายเป็น 2 ห้องเรียน เนื่องจากสถานที่คับแคบไม่เพียงพอต่อการให้บริการของนักศึกษา และอาจารย์ ต่อมา พ.ศ. 2521 ได้รับงบประมาณก่อสร้างอาคารห้องสมุดหลังใหม่เป็นอาคารเอกเทศ 2 ชั้น เป็นเอกเทศ (ซึ่งปัจจุบันคือ ที่ตั้งของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

ระยะที่สอง : ยุคสถาบันราชภัฏ

พ.ศ. 2538 หอสมุดได้รับงบประมาณสำหรับก่อสร้างอาคารหอสมุดหลังใหม่ 4 ชั้น ณ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ส่วนทะเลแก้ว และ พ.ศ. 2539 หอสมุดได้ย้ายจากส่วนวังจันทน์มาอยู่ ณ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ส่วนทะเลแก้ว แต่ด้วยอาคารหอสมุดคับแคบ จำนวนที่นั่งอ่านและให้บริการไม่เพียงพอ จึงได้มีการขยายอาคารโดยเชื่อมต่อกับอาคารหลังเดิมด้านทิศใต้เป็นอาคาร 4 ชั้น และเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ ได้เปิดให้บริการอาคาร ทั้ง 2 หลัง โดยได้เปลี่ยนทางเข้าออกอาคารจากทิศเหนือของอาคารหลังเดิมมาอยู่ทางทิศใต้ของอาคารส่วนต่อเติม

พ.ศ. 2542 หอสมุดได้ยกฐานะเป็น “ศูนย์วิทยบริการ” สังกัด “สำนักส่งเสริมวิชาการ” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538

พ.ศ. 2545 ศูนย์วิทยบริการ ได้นำระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Magic Library ของบริษัท โสมภาอินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี โดยได้รับงบประมาณจัดซื้อในวงเงิน 3,600,000 บาท

ยุคมหาวิทยาลัยราชภัฏ

พ.ศ. 2548 ศูนย์วิทยบริการ ได้ยกฐานะเป็น “สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ” มีฐานะเป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ

พ.ศ. 2547 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสุภา เอมหยวก เป็นผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คนแรก

พ.ศ. 2553 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 250,000,000 บาท เพื่อก่อสร้างอาคารหอสมุดอิเล็กทรอนิกส์หลังใหม่ที่มีความสวยงามทันสมัย โดยก่อสร้างแล้วเสร็จปลายปี พ.ศ. 2556

พ.ศ. 2556 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้มีมติเห็นชอบแต่งตั้งให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้อย คันชังทอง ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคนที่สอง

พ.ศ. 2557 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการย้ายมาอยู่ที่อาคารหอสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library) หลังใหม่ และเปิดให้บริการวันที่ 8 มิถุนายน 2557

พ.ศ. 2560 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีมติเห็นชอบและแต่งตั้งให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญชา ศรีสมบัติ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคนที่สาม

ปัจจุบัน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้รับการพัฒนาให้เจริญก้าวหน้า และเติบโตขึ้นเป็นลำดับ มีจำนวนและประเภททรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพและหลากหลาย โดยมีการปรับปรุงการทำงานของบุคลากรในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เน้นการทำงานที่มีเป้าหมายที่ท้าทาย และต้องสามารถประเมินผลได้ตามแนวคิด “SMART e-Library” และยังสามารถปรับปรุงพื้นที่ภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้ มีความทันสมัยตอบสนองต่อ Life style ของผู้ใช้ในยุค Digital อีกทั้งยังได้จัดกิจกรรมที่หลากหลายและได้สัมผัสจากของจริง นอกจากนี้ยังได้นำระบบห้องสมุดอัตโนมัติมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศพร้อมที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม เพื่อออกไปรับใช้สังคม ท้องถิ่น และประเทศชาติต่อไป

ปรัชญา (Philosophy)

เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงานอย่างมุ่งมั่นและสร้างสรรค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย พร้อมสร้างนวัตกรรม บริการด้วยเทคโนโลยี และบริหารจัดการด้วยสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ”

ค่านิยมองค์กร (Core values)

L = Library infinity for all มีพื้นที่การเรียนรู้และพื้นที่ในการทำงานร่วมกัน

P = Professional work บุคลากรพร้อมให้บริการ

S = Services บริการห้องสมุด

R = Resources พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ

U = User Focus การบริการห้องสมุดที่เน้นผู้ใช้บริการ

อัตลักษณ์ (Identity)

ส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ

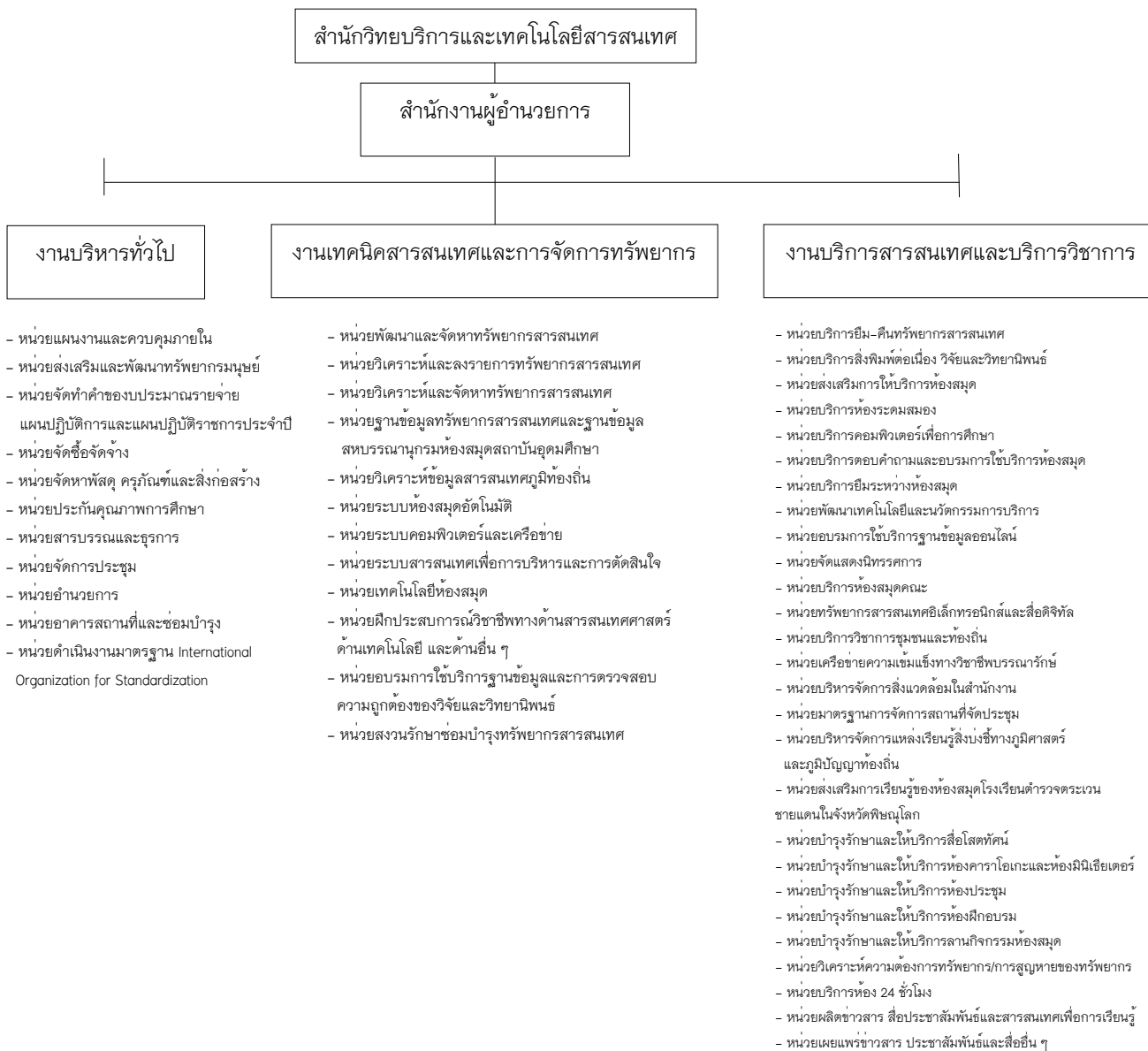
วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

จิตบริการทำงานด้วยใจ

สมรรถนะหลัก

1. การให้บริการที่ดี (Service mind)
2. ความสามารถด้านเทคโนโลยี
3. มีความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรม
4. การทำงานเป็นทีม
5. มีหลักธรรมาภิบาล

โครงสร้างองค์กรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



คณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนทยา สาลี
ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรีหญิง ดร.ยุวดี พ่วงรอด
รองประธานกรรมการ



อาจารย์ ดร.วชิระ ลิ้มศรีประพันธ์
กรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมรินทร์ ศิริรินทร์
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วิภาวิน
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แยมแมน
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร.สยาม อรุณศรีมรกต
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ



นางอโนมา มากลิ่น
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ



นางสาวอัมรินทร์ บุญพลอย
กรรมการ



นางสาววิภาญดา บุญคง
กรรมการ



นายเจนต์ คันทะ
กรรมการและเลขานุการ



นายมนต์ชัย สุริยามাত্র
ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้บริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนทยา สาลี
ผู้อำนวยการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรีหญิง ดร.ยุวดี พ่วงรอด
รองผู้อำนวยการ



อาจารย์วัชร ลิ้มศรีประพันธ์
รองผู้อำนวยการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมรินทร์ คีรินทร์
รองผู้อำนวยการ



นายเจนต์ คันทะ
หัวหน้าสำนักงาน



นายมนต์ชัย สุริยามาตร
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



นางสาวอัมรินทร์ บุญพลอย
หัวหน้างานเทคนิคสารสนเทศและการจัดการทรัพยากร



นางสาววิภาญดา บุญคง
หัวหน้างานบริการสารสนเทศและบริการวิชาการ

จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้บริหาร

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ประเภทบุคลากร ข้าราชการ / พนักงาน มหาวิทยาลัย
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนทยา สาลี	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี พ่วงรอด	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร แผนและประกันคุณภาพ	พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ
3. อาจารย์ ดร.วชิระ ลิ้มศรีประพันธ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล	พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมรินทร์ ศิริรินทร์	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ
5. นายเจนต์ คันทะ	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ	ข้าราชการ

บุคลากร

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ประเภทบุคลากร พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินแผ่นดิน) / (เงินรายได้) / พนักงานราชการ
งานบริหารทั่วไป		
1. นายมนต์ชัย สุริยามาตร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
2. นางสาวดวงหทัย ขาวละออง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
3. นางสาวนภธิอร อุดมพงษ์	นักเอกสารสนเทศปฏิบัติการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
4. นายสันติสุข คำอินทร์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ	พนักงานมหาวิทยาลัย เงินรายได้
งานเทคนิคสารสนเทศและการจัดการทรัพยากร		
5. นางสาวอัมรินทร์ บุญพลอย	บรรณารักษ์ชำนาญการ หัวหน้างานเทคนิคสารสนเทศและการจัดการทรัพยากร	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
6. นางสาวพรวิทย์ ทองกลิ้ง	บรรณารักษ์ชำนาญการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
7. นางจิตราภรณ์ ไกรฤทธิ์	บรรณารักษ์ชำนาญการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
8. นายสมภาพ มุสิกกร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
9. นายราเชนทร์ ยอดบุรี	ผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดปฏิบัติงาน	พนักงานมหาวิทยาลัย เงินรายได้
งานบริการสารสนเทศและบริการวิชาการ		
10. นางสาววิภาญดา บุญคง	นักเอกสารสนเทศชำนาญการ หัวหน้างานบริการสารสนเทศและบริการวิชาการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน

ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง	ประเภทบุคลากร ข้าราชการ / พนักงาน มหาวิทยาลัย
11. นายคม	กันฐูลี	นักเอกสารสนเทศชำนาญการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
12. นางสาวอัจฉราพร	แย้มเหม็น	บรรณารักษ์ชำนาญการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
13. นางสาวอมรรัตน์	ศรีละออ	บรรณารักษ์ชำนาญการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
14. นางรัตนพา	พันธ์ศรี	บรรณารักษ์ชำนาญการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
15. นายเจริญชัย	พันธ์ศรี	นักเอกสารสนเทศชำนาญการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
16. นายจงเจตน์	ติดประเสริฐ	นักเอกสารสนเทศปฏิบัติการ	พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน
17. นางสาวสุธารัตน์	ทับอิน	นักเอกสารสนเทศปฏิบัติการ	พนักงานราชการ
18. นายเทวัญ	ทาเกิด	นักเอกสารสนเทศปฏิบัติการ	พนักงานราชการ
19. นางอรนุช	หมวกหล้า	นักเอกสารสนเทศปฏิบัติการ	พนักงานมหาวิทยาลัย เงินรายได้
20. นางสาวสุรางคนาง	ไชยศรี	บรรณารักษ์ปฏิบัติการ	พนักงานมหาวิทยาลัย เงินรายได้
21. นางสาวเวธกา	พงษ์สุทธิ	ผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดปฏิบัติงาน	พนักงานมหาวิทยาลัย เงินรายได้

อาคารสถานที่

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



☎ 0-5526-7224-5 🌐 library.psu.ac.th 📘 PSRU.LIB 🗨 @PSRU-LIB

Floor 4 Zone A

1. บริการชมภาพยนตร์แบบกลุ่ม (Netflix)
2. บริการห้องชมภาพยนตร์ (Mini Theater 1, Mini Theater 2)
3. บริการห้องการอ่าน: 1 ห้องการอ่าน: 2 และห้องการอ่าน: 3
4. บริการ Board Game



Floor 4 Zone B

1. บริการห้องประชุมใหญ่ (Meeting Hall)
2. บริการห้องประชุมขนาดกลาง (Meeting room 1-3)
3. บริการห้องละหมาดชาย ห้องละหมาดหญิง
4. บริการห้องศาสนาคริสต์



Floor 3 Zone A

1. บริการห้องศึกษาค้นคว้ากลุ่ม (Discussion Room 1-7)
2. หนังสือทั่วไปภาษาไทย ปี พ.ศ. 2550-ปัจจุบัน
3. หนังสือหนังสือทั่วไปภาษาอังกฤษ
4. หนังสือที่จัดซื้อในปีงบประมาณปัจจุบัน
5. วารสาร / หนังสือทั่วไปภาษาไทย และภาษาอังกฤษ (คณะพยาบาลศาสตร์)
6. มุมนิตรรศการหุ่นเวียน



Floor 3 Zone B

1. ห้องศึกษาค้นคว้ากลุ่ม (Discussion Room 8-13)
2. คลังหนังสือภาษาไทย ปี พ.ศ. 2540-2549
3. หนังสือนิติศาสตร์
4. ห้องนิตรรศการ



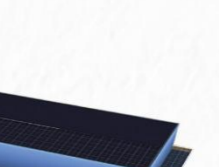
Floor 2 Zone A

1. ห้องคอมพิวเตอร์ฝึกอบรม (Training room)
2. คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า
3. บริการ Research Unit, วารสาร
4. หนังสือมัลติมีเดีย
5. บริการสนับสนุนการวิจัย
6. หนังสืออ้างอิงภาษาอังกฤษ
7. หนังสืออ้างอิงภาษาไทย
8. หนังสือเยาวชน (Kid Zone)



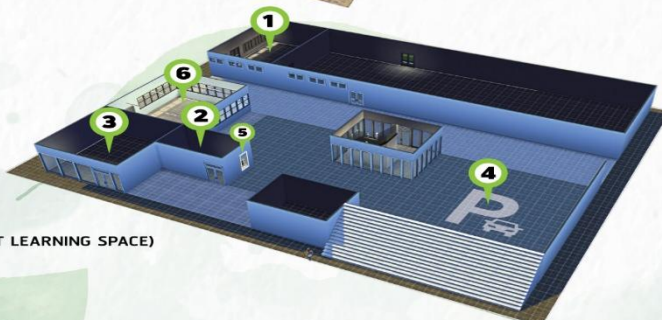
Floor 2 Zone B

1. บริการต้อนรับ
2. บริการยืม-คืน ตอบคำถามช่วยค้นคว้า
3. นวนิยายใหม่, นวนิยายชุด, เรื่องสั้น
4. นวนิยาย
5. ร้านกาแฟ
6. มุม IDEA Lab
7. มุม Green Corner
8. วรกรณสน



Floor 1

1. สำนักงานผู้อำนวยการ (Director's Office)
2. ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
3. ธนาคาร
4. ลานจอดรถยนต์
5. ตู้รับคืนหนังสืออัตโนมัติ (Book Drop)
6. พื้นที่นั่งอ่านสำหรับนักศึกษา 24 ชั่วโมง (ARIT LEARNING SPACE)



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- S1 มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Co-Working Learning Space) / อาคารมีพื้นที่ในการให้บริการที่เหมาะสม/บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- S2 บุคลากรมีจิตบริการและการให้บริการที่ดี
- S3 บุคลากรมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ และมีศักยภาพสูง
- S4 บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม
- S5 มีคลังข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลตามมาตรฐานสากล (Dublin core) ที่แลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านระบบ Open API ร่วมกับมหาวิทยาลัย 5 แห่ง
- S6 ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพด้านต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดดีเด่นแห่งประเทศไทยมาตรฐานการจัดงานแห่งประเทศไทย TMVS , GECC, Green Office, กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว (Green Library) มีการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อบริหารจัดการองค์กรเป็นไปตามมาตรฐานสากล
- S7 มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการและปฏิบัติงาน (ระบบสารสนเทศ LMIS)
- S8 มีบริการดูหนัง ฟังเพลง คาราโอเกะ เพื่อการผ่อนคลาย
- S9 บุคลากรมีความมุ่งมั่นพัฒนาตนเองเพื่อนำมาพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง
- S10 อาคารมีความโดดเด่น สวยงาม และล้อมรอบไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก
- S11 มีพื้นที่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผู้ประกอบการรายใหม่ (IDEA LAB) สู่ชุมชน
- S12 กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ เช่น กิจกรรมอิมมาน่านอ่านยาว / กิจกรรมตลาดนัดรีไซเคิล / กิจกรรมแฟนพันธุ์แท้ / กิจกรรม DIY / กิจกรรมบอร์ดเกม / กิจกรรมอบรมการเรียนรู้สารสนเทศ / กิจกรรมสมุดทำมือ
- S13 มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและหลากหลาย
- S14 มีเครือข่ายความร่วมมือจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
- S15 บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์
- S16 เป็นแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยทุกรูปแบบ
- S17 ผู้บริหารและบุคลากรบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
- S18 มีชื่อเสียงในวงการวิชาชีพ

จุดอ่อน (Weakness)

- W1 ใช้พลังงานไฟฟ้าปริมาณมาก
- W2 ทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ สำหรับการให้บริการ
- W3 ตัวอาคารมีอายุการใช้งาน เกิน 10 ปี ทำให้มีค่าซ่อมบำรุงสูง
- W4 ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีไม่ทันต่อความต้องการของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ
- W5 อุปกรณ์เทคโนโลยีที่ใช้งานอยู่ล้าสมัย เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์

โอกาส (Opportunities)

- O1 มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ นโยบายของมหาวิทยาลัย เช่น การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสีเขียวและ SDG
- O2 ได้รับโอกาสในการนำเสนอโครงการและงบประมาณต่อผู้บริหารทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก
- O3 มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก

- O4 จังหวัดพิษณุโลกเป็น Mice City และองค์กรได้รับรองการประเมินมาตรฐาน TCEP ส่งผลให้มีโอกาส ในการจัดหารายได้ในการให้บริการห้องประชุม รวมถึงการขอรับงบประมาณสนับสนุนจาก TCEP
- O5 มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากร
- O6 การมีสมาคมที่เกี่ยวข้องเปิดโอกาสในการพัฒนาบุคลากรในการแสดงผลงานในด้านวิชาชีพของตนเองมาก ยิ่งขึ้น
- O7 มีการให้บริการสำหรับผู้ให้บริการอย่างไม่บกพร่อง
- O8 การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม AI
- O9 มีโอกาสในการเข้าสู่มาตรฐานสากลด้านการบริหารและด้านการบริการ

อุปสรรค (Threats)

- T1 การใช้ทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ลดลง
- T2 มีคู่แข่งทางด้านแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ ที่เพิ่มมากขึ้น
- T3 ค่าเงินบาทอ่อนตัว ทำให้ราคาหนังสือต่างประเทศปรับราคาสูงขึ้น หนังสือมีการจัดพิมพ์น้อยลง จึงทำให้มี การปรับราคาสูงขึ้นไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
- T4 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act หรือ PDPA) และกฎหมาย อื่น ๆ ทำให้บริการบางอย่างไม่สามารถดำเนินการได้
- T5 ภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์
- T6 ระบบสาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า) ชัดข้องบ่อย ส่งผลให้ต้องซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าบ่อย
- T7 ภัยทางธรรมชาติ ความเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อม
- T8 มีการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกผันของเทคโนโลยีดิจิทัล

การวิเคราะห์ TOWS Matrix จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีดังนี้



ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน	
	S จุดแข็ง (Strength) S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 O11 O12 O13 O14 O15 O16 O17 O18	W จุดอ่อน (Weakness) W1 W2 W3 W4 W5
O โอกาส (Opportunities) O1 O2 O3 O4 O5 O6 O7 O8 O9	SO กลยุทธ์เชิงรุก ใช้จุดแข็งเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาส SO1 ใช้พื้นที่ Co-Working Space (S1) และความหลากหลายของบริการ (S8, S12, S16) เพื่อรองรับแนวนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียวและ SDG (O1) และรองรับ Mice City (O4) SO2 ใช้บุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ (S3, S4, S15) ร่วมพัฒนาโครงการและแสดงผลงานกับสมาคมวิชาชีพ (O6) SO3 นำระบบสารสนเทศ (S7) และมาตรฐาน Open API (S5) ไปต่อยอดเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล (O9) SO4 ใช้เครือข่ายภายใน-ภายนอก (S14) ร่วมกับการบูรณาการหน่วยงาน (O3) เพื่อพัฒนาบริการใหม่ร่วมกัน SO5 ใช้ความโดดเด่นของอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวก (S10) เพื่อรองรับการจัดกิจกรรม-ประชุมขององค์กรภายนอก (O4)	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข แก้ไขจุดอ่อนโดยใช้โอกาส WO1 เสนอขอโครงการสนับสนุนงบประมาณ (O2) เพื่อปรับปรุงครุภัณฑ์และอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ล้าสมัย (W4, W5) WO2 ส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมอบรมกับสมาคมวิชาชีพ (O6) เพื่อพัฒนาทักษะภาษาและการสื่อสาร (W2) WO3 นำเทคโนโลยี AI (O8) เข้ามาเสริมบริการ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า (W1) และเพิ่มประสิทธิภาพ WO4 ใช้นโยบายสนับสนุนบุคลากร (O5) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ
T อุปสรรค (Threats) T1 T2 T3 T4 T5 T6 T7 T8	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน ใช้จุดแข็งเพื่อลดหรือหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม ST1 ใช้คลังข้อมูลดิจิทัลตามมาตรฐาน (S5) และเทคโนโลยี (S7) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ออนไลน์เพื่อสู้กับคู่แข่งออนไลน์ (T2) ST2 ใช้ทีมบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (S3, S4, S15) และความร่วมมือภายใน-ภายนอก (S14) ในการเสริมความปลอดภัยไซเบอร์ (T5) ST3 ใช้ระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน (S6, S17) รับมือกับ PDPA และความเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย (T4) ST4 ใช้พื้นที่และบริการที่หลากหลาย (S1, S8, S12) รองรับกรณีระบบสารสนเทศถูกขัดข้อง (T6) เพื่อคงคุณภาพบริการ	WT กลยุทธ์เชิงรับ แก้ไขจุดอ่อนหลีกเลี่ยง/รับมือกับภัยคุกคาม WT1 วางแผนจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (W1) และติดตั้งระบบสำรองพลังงานเพื่อรับมือปัญหาสาธารณูปโภค (T6) WT2 ปรับแผนจัดซื้อหนังสือและทรัพยากรตามสถานการณ์ค่าเงินบาท (T3) และอัปเดตระบบให้รองรับสื่อออนไลน์เพื่อลดการพึ่งพาสิ่งพิมพ์ WT3 วางระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์และจัดซื้ออุปกรณ์ใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล (T8) WT4 จัดทำแผนรับมือภัยธรรมชาติและภาวะฉุกเฉิน พร้อมปรับปรุงอาคารเดิม (W3) ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง (T7)

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ด้วยกระบวนการ

MOGSA



การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการ
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย พร้อมสร้างนวัตกรรมบริการ
ด้วยเทคโนโลยี และบริหารจัดการด้วยสารสนเทศ
อย่างมีประสิทธิภาพ”



ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบริการและการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานการบริการและมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาชีพและการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการด้วยสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

M พันธกิจ (Mission)

1. ให้บริการพื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ส่งเสริมการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศและสร้างนวัตกรรมบริการ ยกระดับการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
3. พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและมาตรฐานการให้บริการสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาชีพและการบริการวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรความรู้ และประสบการณ์
5. บริหารจัดการด้วยสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของบุคลากร

O วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. เพื่อพัฒนาและให้บริการพื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและปลอดภัย
ส่งเสริมบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยการจัดสรรทรัพยากรและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
2. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่รองรับการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ
ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและตอบโจทย์ผู้ใช้
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ในด้านการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้
สนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงแพลตฟอร์มเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
พัฒนาโครงการความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันเพื่อการแบ่งปันทรัพยากรและความรู้
5. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน
เน้นการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล การใช้ข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจ และการมีส่วนร่วมของบุคลากร

G เป้าหมายหลัก (Goals)

1. สร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้และระบบนิเวศที่ทันสมัย รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตในยุคดิจิทัล จำนวน 7 พื้นที่ ภายในปี 2572
2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และการบริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ยุคดิจิทัล จำนวน 800 รายการ ภายในปี 2572

3. ยกระดับระบบสารสนเทศและบริการเทคโนโลยีของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และรองรับการให้บริการดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง จำนวน 200 รายการ ภายในปี 2572
4. พัฒนาโครงการความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันเพื่อการแบ่งปันทรัพยากรและความรู้ จำนวน 4 โครงการ ภายในปี 2572
5. เน้นการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล การใช้ข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจ และการมีส่วนร่วมของบุคลากร ร้อยละ 100

S กลยุทธ์ (Strategy)

1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 1.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้/พื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่จัดตั้งหรือปรับปรุงใหม่ 7 พื้นที่ ภายในปี 2572
 - 1.2 จำนวนผู้ใช้แหล่งเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน/ปี
 - 1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
2. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการและการจัดการความรู้
 - 2.1 จำนวนนวัตกรรมบริการเรียนรู้/บริการที่สร้างขึ้น 800 รายการ ภายในปี 2572
 - 2.2 จำนวนโครงการจัดการความรู้ที่พัฒนาและใช้จริง ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ
 - 2.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย ร้อยละ 80
3. การจัดหาทรัพยากร
 - 3.1 งบประมาณที่จัดสรรสำหรับพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี
 - 3.2 จำนวนเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่จัดหาใหม่ต่อปี อย่างน้อย 50 รายการ
 - 3.3 อัตราการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
4. ยกระดับระบบสารสนเทศและบริการเทคโนโลยี
 - 4.1 จำนวนระบบ/บริการดิจิทัลที่พัฒนาหรือปรับปรุง 200 รายการ ภายในปี 2572
 - 4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแบ่งปันทรัพยากร
 - 5.1 จำนวนโครงการความร่วมมือกับสถาบันอื่น 4 โครงการ ภายในปี 2572
 - 5.2 จำนวนหน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายความร่วมมือ อย่างน้อย 10 หน่วยงาน ภายในปี 2572
 - 5.3 กิจกรรมร่วมที่ดำเนินการกับเครือข่าย อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
6. พัฒนาองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม
 - 6.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรมธรรมาภิบาล ร้อยละ 100 ภายในปี 2572
 - 6.2 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ปี
 - 6.3 คะแนนการประเมินธรรมาภิบาลภายในองค์กร ไม่น้อยกว่า 90 คะแนน จาก 100
7. มาตรฐานความยั่งยืน

มาตรฐานที่ใช้ ISO 27001, PDPA Law ความมั่นคงจากภัยไซเบอร์ Green Office, Smart Library การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อบริหารจัดการองค์กรเป็นไปตามมาตรฐานสากล

A การปฏิบัติ (Action) โครงการ/กิจกรรม

ผ่านการกำหนด OKR (Objectives and Key Results) ในแต่ละกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการฯ โดยแบ่งออกเป็น Objective หลัก (วัตถุประสงค์หลัก) และ ที่ช่วยให้การวัดผลได้อย่างชัดเจน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย

เป้าประสงค์หลัก สร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้และระบบนิเวศที่ทันสมัย รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	Objective (วัตถุประสงค์หลัก)	Key Results (ผลลัพธ์หลัก)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				2569	2570	2571	2572
พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. สร้างพื้นที่และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล	1. สร้าง/ปรับปรุงพื้นที่เรียนรู้ดิจิทัล	พื้นที่	2 พื้นที่	2 พื้นที่	2 พื้นที่	2 พื้นที่
		2. เพิ่มจำนวนผู้ใช้พื้นที่แหล่งเรียนรู้ดิจิทัล	จำนวนผู้ใช้	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60
		3. ความพึงพอใจของผู้ใช้พื้นที่ด้านสิ่งแวดล้อม	ความพึงพอใจ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	2. ปรับปรุงและออกแบบพื้นที่ใช้งานให้ยืดหยุ่น (Flexible Learning Space)	1. ปรับปรุงพื้นที่ให้สามารถใช้งานแบบยืดหยุ่นได้	ห้อง	2 ห้อง	2 ห้อง	2 ห้อง	2 ห้อง
		2. จัดอบรมการใช้พื้นที่ยืดหยุ่นแก่ผู้สอนและผู้เรียน	ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
		3. รายงานความพึงพอใจ ผู้ใช้พื้นที่แบบยืดหยุ่น	ความพึงพอใจ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

	3. สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ เพื่อการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ผู้ประกอบการ	1. จัดตั้งพื้นที่ co-working space สำหรับผู้วิจัยและผู้ประกอบการ	พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่
		2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมหรือ สตาร์ทอัพ	โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
		3. มีการจับคู่ความร่วมมือกับภาค ธุรกิจหรือชุมชน	หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน
	4. ศูนย์จัดการองค์ความรู้ด้าน สิ่งแวดล้อมและบริการ	1. จัดตั้งศูนย์จัดการองค์ความรู้ด้าน สิ่งแวดล้อม	ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์
		2. จัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้าน สิ่งแวดล้อมออนไลน์	รายการ	1 รายการ	1 รายการ	1 รายการ	1 รายการ
		3. จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ และบริการ	ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และการบริการด้วยเทคโนโลยี

เป้าประสงค์หลัก ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และการบริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	Objective (วัตถุประสงค์หลัก)	Key Results (ผลลัพธ์หลัก)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				2569	2570	2571	2572
สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการ การจัดหาทรัพยากร และการจัดการความรู้	1. เป็นศูนย์กลางการสร้าง นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับ ผู้ใช้บริการ	1. จัดตั้งหรือพัฒนาศูนย์นวัตกรรม การเรียนรู้ให้มีผู้ใช้งานจริง	จำนวนผู้ใช้	500 คน	500 คน	500 คน	500 คน
		2. พัฒนาและทดลองใช้นวัตกรรม การเรียนรู้ใหม่	โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
		3. จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์กับ กลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน นักศึกษา อาจารย์)	ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
	2. พัฒนาและเผยแพร่องค์ ความรู้ด้านนวัตกรรมและ บริการ	1. ผลิตและเผยแพร่บทความ/ งานวิจัยด้านนวัตกรรมบริการ	ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน
		2. จัดอบรมหรือสัมมนาด้านการ สร้างนวัตกรรม	ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
		3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการ เรียนรู้หรือสัมมนา	จำนวน ผู้เข้าร่วม	300 คน	300 คน	300 คน	300 คน
	3. พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน	1. เพิ่มจำนวนทรัพยากรดิจิทัลใหม่	รายการ	200 รายการ	200 รายการ	200 รายการ	200 รายการ

		2. จัดระบบการเข้าถึงสารสนเทศออนไลน์ให้ผู้ใช้มากกว่าร้อยละ 80 ใช้งานได้โดยไม่ติดปัญหา	ร้อยละ	มากกว่า ร้อยละ 80	มากกว่า ร้อยละ 80	มากกว่า ร้อยละ 80	มากกว่า ร้อยละ 80
		3. ทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการใช้ทรัพยากรดิจิทัล	ความพึง พอใจ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	4. พัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมผ่านโซเชียลมีเดีย	ช่องทาง	2 ช่องทาง	2 ช่องทาง	2 ช่องทาง	2 ช่องทาง
		2. อัตราการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	ร้อยละ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
		3. ประเมินภาพลักษณ์องค์กรจากแบบสอบถามโดยได้คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.0/5	คะแนน	4.0	4.20	4.30	4.50

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานการบริการและมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์หลัก ยกระดับระบบสารสนเทศและบริการเทคโนโลยีของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และรองรับการให้บริการดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	Objective (วัตถุประสงค์หลัก)	Key Results (ผลลัพธ์หลัก)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				2569	2570	2571	2572
ยกระดับระบบสารสนเทศและบริการเทคโนโลยี	1. พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการองค์ความรู้ (KM Platform)	1. พัฒนาและเปิดใช้งาน KM Platform	ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน
		2. มีผู้ใช้งานระบบ KM อย่างน้อยร้อยละ 50 ของบุคลากรภายในสิ้นปี	จำนวนผู้ใช้	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
		3. มีการอัปเดตองค์ความรู้/บทความลงระบบ	รายการ	100 รายการ	100 รายการ	100 รายการ	100 รายการ
	2. จัดพื้นที่และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น Innovation Lab, Idea Sharing	1. จัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
		2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน
		3. ได้รับความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ความพึงพอใจ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	3. สนับสนุนการสร้าง Digital Content และ OER (Open Educational Resources)	1. ผลิต Digital Content/OER	ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน
		2. มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ และมีผู้เข้าชม	ครั้ง	500 ครั้ง	500 ครั้ง	500 ครั้ง	500 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก

เป้าประสงค์หลัก พัฒนาโครงการความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันเพื่อการแบ่งปันทรัพยากรและความรู้

กลยุทธ์	Objective (วัตถุประสงค์หลัก)	Key Results (ผลลัพธ์หลัก)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				2569	2570	2571	2572
สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแบ่งปันทรัพยากร	1. ส่งเสริมความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและบริการห้องสมุด	1. จัดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน	ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
		2. สำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการภายในมหาวิทยาลัย เพื่อออกแบบบริการที่เหมาะสม	จำนวนผู้ใช้	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน
		3. สร้างโครงการร่วมกับคณะหรือหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
	2. ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายห้องสมุดระดับประเทศ	1. ลงนาม MOU ความร่วมมือกับห้องสมุดมหาวิทยาลัยอื่น ๆ	แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง
		2. แลกเปลี่ยนทรัพยากรสารสนเทศ/ฐานข้อมูล/หนังสือระหว่างเครือข่าย	รายการ	100 รายการ	100 รายการ	100 รายการ	100 รายการ

		3. ร่วมจัดกิจกรรมฝึกอบรม หรือ โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ สหกิจศึกษา	โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
	3. ประชาสัมพันธ์และสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนในพื้นที่	1. จัดกิจกรรมแนะแนวหรือบรรยายเกี่ยวกับห้องสมุดในโรงเรียนใน จ.พิษณุโลกและจังหวัดใกล้เคียง	แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง
		2. ต้อนรับคณะนักเรียนที่มาเยี่ยม ชมและใช้บริการห้องสมุด	จำนวน ผู้เข้าร่วม	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน
		3. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด เฉพาะกลุ่มโรงเรียน (เช่น โปสเตอร์, คลิปวิดีโอ, โซเชียลมีเดีย)	รูปแบบ	อย่างน้อย 3 รูปแบบ	อย่างน้อย 3 รูปแบบ	อย่างน้อย 3 รูปแบบ	อย่างน้อย 3 รูปแบบ
	4. จัดบริการวิชาการสู่ชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดโครงการบริการวิชาการสู่ ชุมชนอย่างน้อย 3 โครงการต่อปี	โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
		2. ได้รับคะแนนความพึงพอใจจาก ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
		3. มีการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน บริการวิชาการผ่านเว็บไซต์หรือสื่อ สาธารณะ	ช่องทาง	2 ช่องทาง	2 ช่องทาง	2 ช่องทาง	2 ช่องทาง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก เน้นการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล การใช้ข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจ และการมีส่วนร่วมของบุคลากร

กลยุทธ์	Objective (วัตถุประสงค์หลัก)	Key Results (ผลลัพธ์หลัก)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				2569	2570	2571	2572
พัฒนาองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม และมาตรฐานความยั่งยืน	1. ยกระดับการบริหารจัดการความรู้สู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศและยั่งยืน	1. จัดทำและอัปเดตคลังความรู้ขององค์กร	ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
		2. บุคลากรอย่างน้อย ร้อยละ 80 เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)	ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
		3. พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแนวทางสากล	กระบวนการ	1 กระบวนการ	1 กระบวนการ	1 กระบวนการ	1 กระบวนการ
	2. ยกระดับกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลให้ครบ	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
		2. รายงานผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลต่อผู้บริหารอย่างน้อยทุกไตรมาส	รายงาน	ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส
		3. ข้อร้องเรียนเรื่องความโปร่งใสขององค์กร	จำนวน	0	0	0	0
	3. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานและบุคลากร	1. จำนวนข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นจากบุคลากรเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว	ร้อยละ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50

		2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในองค์กรอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี	ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
		3. คะแนนความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมจากแบบสำรวจพนักงาน	ร้อยละ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	4. ยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ	1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
		2. เพิ่มสัดส่วนการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการบริหารจัดการ	ร้อยละ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
		3. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ	ร้อยละ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	5. บริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx เพื่อบรรลุมาตรฐานสากล	1. ประเมินองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx ครบทั้ง 7 หมวดภายในรอบปี	ครบองค์ประกอบ	ครบทั้ง 7 หมวด	ครบทั้ง 7 หมวด	ครบทั้ง 7 หมวด	ครบทั้ง 7 หมวด
		2. ได้รับคะแนนประเมินองค์กร EdPEx ไม่ต่ำกว่า 150 คะแนน	คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 150 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 150 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 150 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 150 คะแนน
		3. หน่วยงานมีการจัดทำ OKR ครบและสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ร้อยละ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90