

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2569

(ฉบับทบทวนวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- S1 มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Co-Working Learning Space) / อาคารมีพื้นที่ในการให้บริการที่เหมาะสม/บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- S2 บุคลากรมีจิตบริการและการให้บริการที่ดี
- S3 บุคลากรมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ
- S4 บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม
- S5 มีคลังข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลตามมาตรฐานสากล (Dublin core) ที่แลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านระบบ Open API ร่วมกับมหาวิทยาลัย 5 แห่ง
- S6 ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพด้านต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดดีเด่นแห่งประเทศไทย มาตรฐานการจัดงานแห่งประเทศไทย TMVS , GECC
- S7 มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการและปฏิบัติงาน (ระบบสารสนเทศ LMIS)
- S8 มีบริการดูหนัง ฟังเพลง คาราโอเกะ เพื่อการผ่อนคลาย
- S9 บุคลากรมีความมุ่งมั่นพัฒนาตนเองเพื่อนำมาพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง
- S10 อาคารมีความโดดเด่น สวยงาม และล้อมรอบไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ ธนาคาร ร้านสะดวกซื้อ คาเฟ่
- O11 มีพื้นที่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผู้ประกอบการรายใหม่ (IDEA LAB) สู่ชุมชน

จุดอ่อน (Weakness)

- W1 ใช้พลังงานไฟฟ้าปริมาณมาก
- W2 ขาดการให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการที่มีความบกพร่อง
- W3 ทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ สำหรับการให้บริการ
- W4 ตัวอาคารมีอายุการใช้งาน เกิน 10 ปี ทำให้มีค่าซ่อมบำรุงสูง
- W5 บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรม
- W6 ครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันต่อความต้องการของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

โอกาส (Opportunities)

- O1 มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ นโยบายของมหาวิทยาลัย
เช่น การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสีเขียวและ SDG
- O2 มีการเปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนการสอนแบบรวมอาคารซึ่งทำให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
ในการปรับปรุงห้องและเป็นการเพิ่มจำนวนผู้เข้าใช้บริการ
- O3 มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก
- O4 จังหวัดพิษณุโลกเป็น Mice City และองค์กรได้รับรองการประเมินมาตรฐาน TCEP ส่งผลให้มีโอกาส
ในการจัดหารายได้ในการให้บริการห้องประชุม รวมถึงการขอรับงบประมาณสนับสนุนจาก TCEP
- O5 มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากร
- O6 การมีสมาคมที่เกี่ยวข้องเปิดโอกาสในการพัฒนามูลค่าบุคลากรในการแสดงผลงานในด้านวิชาชีพ
ของตนเองมากยิ่งขึ้น

อุปสรรค (Threats)

- T1 การใช้ทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ลดลง
- T2 มีคู่แข่งทางด้านแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ ที่เพิ่มมากขึ้น
- T3 ค่าเงินบาทอ่อนตัว ทำให้ราคานั่งรถไฟต่างประเทศปรับราคาสูงขึ้น หนังสือมีการจัดพิมพ์น้อยลง
จึงทำให้มีการปรับราคาสูงขึ้นไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
- T4 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act หรือ PDPA)
และกฎหมายอื่น ๆ ทำให้บริการบางอย่างไม่สามารถดำเนินการได้
- T5 ภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์
- T6 ระบบสาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า) ชัดข้องบ่อย

พันธกิจ

1. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและวิจัยของมหาวิทยาลัยและชุมชน
2. บริการและเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศและองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยี
ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
3. สร้างเสริมบรรยากาศที่เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้าและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
5. สร้างเครือข่ายและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชน

วิสัยทัศน์

แหล่งการเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยี
และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสู่สังคม

ค่านิยมหลัก

L = Library infinity for all มีพื้นที่การเรียนรู้และพื้นที่ในการทำงานร่วมกัน
P = Professional work บุคลากรพร้อมให้บริการ
S = Services บริการห้องสมุด
R = Resources พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ
U = User Focus การบริการห้องสมุดที่เน้นผู้ให้บริการ

อัตลักษณ์

ส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ

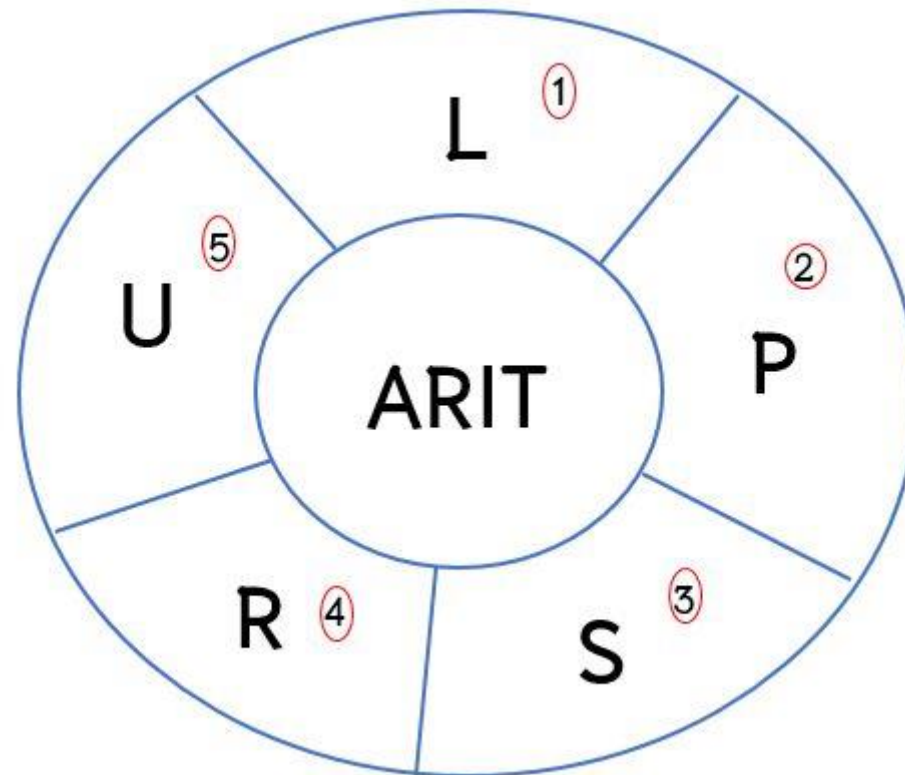
วัฒนธรรมองค์กร

จิตบริการทำงานด้วยใจ

สมรรถนะหลัก

1. การให้บริการที่ดี (Service mind)
2. ความสามารถด้านเทคโนโลยี
3. มีความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรม
4. การทำงานเป็นทีม
5. มีหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดค่านิยมองค์กร (LPSRU)



L Library – infinity For all มีพื้นที่การเรียนรู้ และพื้นที่ในการทำงานร่วมกัน	P Professional work บุคลากรพร้อมให้บริการ	S Services บริการห้องสมุด	R Resources พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	U User Focus การบริการห้องสมุด ที่เน้นผู้ใช้บริการ
1. “Learning Space “ 1. พื้นที่ที่ใช้ในการเรียนรู้ 1.1 พื้นที่อ่านหนังสือ 1.2 พื้นที่สืบค้น 1.3 แหล่งเรียนรู้ผู้ประกอบการ 1.4 นวัตกรรมการเรียนรู้ (นำสิ่งใหม่) + มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 2. “Meeting Space “ 2.1 พื้นที่ที่ใช้ในการทำงานร่วมกัน 2.2 พื้นที่ประชุม Co – working space 3. “Performative Space “ 3.1 พื้นที่ที่ใช้ในการแสดง ความสามารถ – ห้องคาราโอเกะ (มีแล้ว -> ออกเพิ่ม) – ลานกิจกรรมด้านหน้าลิฟต์ – ทำกิจกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ	1. Service mind = บริการจากใจ 2. Growth Mindset = เป้าชัด ชัดทุกงาน 3. Team work = เพื่อนร่วมทาง 4. Flexibility and Adaptability = ยืดหยุ่นและปรับตัวท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ได้แก่ เทคโนโลยี/การแก้ไขปัญหา/งบประมาณ/พฤติกรรมผู้ใช้ที่เปลี่ยนแปลง 5. Personality = บุคลิกภาพเยี่ยม 6. Relationship = มนุษยสัมพันธ์โดดเด่น 7. Skill = พุดเป็น สื่อสารเก่ง 7.1 Hard skill 7.2 Soft skill	1. Online Service เพิ่มบริการดังนี้ 1.1 บริการด้วยตนเอง 1.2 เน้นทรัพยากร e-Resources 1.3 เพิ่มการบริการ Open Access Database 1.4 บริการทุกที่ ทุกเวลา 2. Onsite Service 2.1 บรรณารักษ์ยุคใหม่ 2.2 เพิ่มการทำกิจกรรมให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วม 2.3 จัดสถานที่ ที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ 2.4 มีสิ่งอำนวยความสะดวกกับผู้ใช้มากขึ้น 3. Hybrid Service = บริการแบบผสมผสาน	1. หนังสือ AR 4D 2. Kids club 3. Entertainment Room 4. Renew Skill Zone 5. Relax Room 6. Game Zone	1. การศึกษาผู้ใช้ (User Study) ด้วยวิธีการดังนี้ 1.1 ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ 1.2 ศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการ 1.3 ออกแบบบริการห้องสมุด (Service Design) (โดยใช้ผลข้อ 1.1+1.2) Service Design ที่เกิดขึ้น 1. บริการสำเนาเอกสาร 2. โซนเล่นเกมส์ “ตู้เกมส์” 3. โซนเงียบอ่านหนังสือ 4. โซนผ่อนคลายมีเก้าอี้นวด 5. ปฐมพยาบาลผู้ป่วยเบื้องต้น 6. โซนพักผ่อน นอนเล่น 7. มีหุ่นยนต์ช่วยหาหนังสือ

L	P	S	R	U
Library – infinity For all มีพื้นที่การเรียนรู้ และพื้นที่ในการทำงานร่วมกัน	Professional work บุคลากรพร้อมให้บริการ	Services บริการห้องสมุด	Resources พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	User Focus การบริการห้องสมุด ที่เน้นผู้ใช้บริการ
4. “Inspirative space “ 4.1 พื้นที่ที่ใช้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ/ นิทรรศการ - พื้นที่จัดนิทรรศการ - จัดกิจกรรมการเรียนรู้ (KM) - จัดกิจกรรมสำหรับผู้ประกอบการ ยุคใหม่				8. สนับสนุนงานวิจัยและ นวัตกรรมเต็มรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
1.1 จัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการศึกษาค้นคว้า วิจัย และนวัตกรรมของผู้ใช้บริการ	1. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศ	รายการ	1,000	500	* ขึ้นอยู่กับจำนวนงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจัดสรร	
1.2 พัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้แบบเปิดเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวนแหล่งเรียนรู้แบบเปิด	แหล่ง	1	1	1	1
1.3 พัฒนาคณะสารสนเทศดิจิทัลปิบลสงครามรวบรวมทรัพยากรการเรียนรู้ทรัพยากรสรรพวิทยาการท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	1. ประเภททรัพยากรสารสนเทศที่แปลงเป็นดิจิทัล	ประเภท	1	1	1	1
1.4 พัฒนาและสนับสนุนการใช้พื้นที่การทำงานร่วมกัน Co-Working Space / Maker Space	1. จำนวนพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้	พื้นที่	1	1	1	1
1.5 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม	1. จำนวนนวัตกรรม	เรื่อง	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
2.1 พัฒนานวัตกรรมบริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้บริการทุกกลุ่มในการเข้าถึงและใช้บริการหรือทรัพยากรได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนนวัตกรรม	เรื่อง	1	1	1	1
2.2 พัฒนาบริการ สนับสนุนการวิจัยแบบครบวงจร เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมและการตีพิมพ์เผยแพร่	1. หน่วยวิจัย (Unit Research)	หน่วย	1	-	-	-
2.3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทักษะการรู้สารสนเทศเพื่อใช้ในการค้นคว้า การเข้าถึง การวิเคราะห์และการนำสารสนเทศไปใช้อย่างมีจริยธรรม	1. จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	กิจกรรม	4	4	4	4

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
3.1 บริหารจัดการองค์กรโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อบริหารจัดการองค์กรเป็นไปตามมาตรฐานสากล	1. ผลการประเมินการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	81 – 100	81 – 100	81 – 100	91 – 110
3.2 พัฒนาหน่วยงานสู่ความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานการประเมิน	1. จำนวนกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว (Green Library)	กิจกรรม	1	1	1	1
	2. จำนวนกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office)	กิจกรรม	1	1	1	1
	3. จำนวนกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานการจัดงานอย่างยั่งยืน	กิจกรรม	1	1	1	1
3.3 บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพความโปร่งใส ตรวจสอบได้	1. ร้อยละของความสำเร็จในการบริหารงบประมาณ	ร้อยละ	80	80	80	80
3.4 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	100	100	100	100

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
4.1 จัดกิจกรรมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในด้านการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ด้านการออกแบบบริการห้องสมุดที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้	1. จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (Book Fair)	กิจกรรม	1	1	1	1
4.2 พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายห้องสมุดมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ด้านการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน ด้านบุคลากร ด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	เครือข่าย	3	3	3	3
4.3 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนในจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนในจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดใกล้เคียง	เครือข่าย	1	1	1	1
4.4 จัดบริการวิชาการสู่ชุมชน	1. กิจกรรมบริการวิชาการกับชุมชน	กิจกรรม	1	1	1	1