

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา
จังหวัดพิษณุโลก

สุชาติ สานกิ่งทอง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขายุทธศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

2550

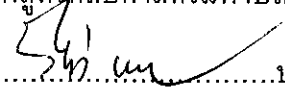
**A FEASIBILITY STUDY OF PARA RUBBER AGRO-INDUSTRIAL
INVESTMENT PLAN IN PHITSANULOK PROVINCE**

Suchart Sarnkingthong

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Field in Development Strategy
Pibulsongkram Rajabhat University
2007**

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรม
	เกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก
ชื่อนักศึกษา	นายสุชาติ สานกิ่งทอง
สาขา	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย
กรรมการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ

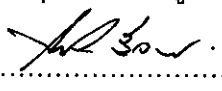
คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา



.....ประธานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา
(ดร.สว่าง ภูพัฒน์วิบูลย์)


วันที่.....เดือน.....พ.ศ 2550

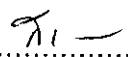
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

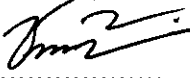

.....ประธานกรรมการ
(ดร.อดุลย์ วังศรีคุณ)


.....รองประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ)


.....กรรมการสถิติ/วิจัย
(ดร.สุขแก้ว คำสอน)


.....ผู้ทรงคุณวุฒิ
(รองศาสตราจารย์สงวน ช่างฉัตร)


.....กรรมการและเลขานุการ
(ดร.ชนม์ชกรณ์ วรอินทร์)

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ชื่อเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา
จังหวัดพิษณุโลก

ชื่อผู้วิจัย สุชาติ สานกิ่งทอง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพศาล ธีรพงษ์ชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ

การวิจัยนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก โดยได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอน 2 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 ทำการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลบริบทอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจากเอกสาร การสัมภาษณ์หน่วยงานราชการ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราทั้งใน และนอกจังหวัดพิษณุโลก กลุ่มเกษตรกรสวนยางพารา จังหวัดพิษณุโลก โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึก ในด้านสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของจังหวัดพิษณุโลก ด้านสภาพการปลูกยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการเงิน และด้านการบริหารจัดการ เพื่อนำข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการศึกษามาวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก

ผลการวิจัยพบว่า

สภาพพื้นที่ภูมิประเทศและภูมิอากาศจังหวัดพิษณุโลก บริเวณเขตอำเภอนครไทย อำเภอชาติตระการ อำเภอเนินมะปราง และบางส่วนของอำเภอดงทับทิมมีความเหมาะสมในการปลูกยางพารา เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่ยางพารา และในปัจจุบันมีการส่งเสริมการปลูกยางพาราในพื้นที่ดังกล่าวเป็นจำนวน 44,777 ไร่ ซึ่งในอนาคตอีก 5 ปีข้างหน้าจังหวัดพิษณุโลกจะมีศักยภาพในการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราเชิงพาณิชย์ได้ โดยเริ่มต้นที่กำลังการผลิต 40 ตันต่อวัน ราคายางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 จะอยู่ที่ราคา 76-78 บาท ต่อกิโลกรัม และการลงทุนจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก จะใช้เงินลงทุนประมาณ 72,792,000 บาท และในอีก 10 ปีข้างหน้า กำลังการผลิตจะเป็น 100 ตันต่อวัน โดยราคายางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 จะอยู่ที่ราคา 80-90 บาทต่อกิโลกรัม และคาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุน 12,399,200 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนการลงทุน 20.90% และระยะเวลาการคืนทุน 8.84 ปี

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา
ปีการศึกษา 2550

ลายมือชื่อนักศึกษา.....
ลายมือชื่อประธานที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่อกรรมการที่ปรึกษา.....

Title A FEASIBILITY STUDY OF PARA RUBBER AGRO-INDUSTRIAL
INVESTMENT PLAN IN PHITSANULOK PROVINCE

Author Suchart Sarnkingthong

Advisor Assistant Professor Dr.Phaisan Rewthongchai
Assistant Professor Tassanee Siriwan

The purpose of this research was to study fundamental information of a para rubber agro-industrial and the feasibility of a para rubber agro-industrial investing plan in Phitsanulok province. This research was divided in 2 steps : fundamental information study, and feasibility study of para rubber agro-industrial investment plan. The data were collected by reviewing documents and indepth interviewing of people in the Office of The Rubber Replanting Aid Fund (Phitsanulok), the Board of Investment of Thailand (Phitsanulok), rubber plantation entrepreneurs in Phitsanulok, Muang Mai Gutthi PLC (Phuket and Suratthani), Thai Rubber Latex Co., Ltd. (PhuangNga), Krabi Para Rubber Co., Ltd. (Krabi) and Sri Thong Latex (Krabi) Rubber Plantation at Wat Bot District and Nakornthai District in Phitsanulok. The interview schedule had 6 sections : Phitsanulok's fundamental information, rubber plantation in Phitsanulok, marketing, processing, financial, and administive and management.

The research results found that the fundamental structure, landscape and climate of Phitsanulok were appropriate to grow and to invest in para rubber ago-industrial at Nakornthai district, Chartthakarn District, Noenmaprang District and parts of Wat Bot District. In the next 5 Years, Phitsanulok would able produce 40 tons of para rubber per day. The third grade of rubber smoked sheet would be 76-78 baht/kilogram and the investment would be 72,792,000 baht. Within 10 years they would be able to produce 100 tons per day, and smoked sheet (3rd grade) would be 80-90 baht/kilogram and the investment would be extended to 12,399,200 baht. Internal Rate of Return (IRR) would be 20.90% and payback period would be 8.84 years.

Department Degree Master of Arts
Field of Study Development Strategy
Academic Year 2007

Student's Signature.....
Advisor's Signature.....
Co-Advisor's Signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาเป็นอย่างดียิ่ง จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล รั้วธงชัย ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทศนีย์ ศิริวรรณ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดร.อดุลย์ วังศรีคุณ ประธานสาขาวิชา ยุทธศาสตร์การพัฒนา รองศาสตราจารย์สงวน ช่างฉัตร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณา ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการปรับปรุงแก้ไข จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ ลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยกรุณาให้คำแนะนำและตรวจสอบความตรงของแบบ สัมภาษณ์ที่ใช้ในการวิจัย คือ ดร.สุขแก้ว คำสอน ที่กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบ และแก้ไขเครื่องมือ วิจัย ดร.ชนมกรณ์ วรอินทร์ ที่กรุณาให้คำแนะนำในการหาข้อมูลเพิ่มเติม

ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก อันได้แก่ คุณพงศ์ศักดิ์ พรหมโชติชัย ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิจิตร คุณวิชรรัฐ ทองปลิว เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ 2 พิจิตร ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) คุณชานนท์ วงศ์วุ่น ผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ คุณเสาวลักษณ์ วิทยาเชษฐ ผู้บริหารฝ่ายประกันคุณภาพ คุณมานิต สายทอง ผู้จัดการโรงงาน บริษัท เมืองใหม่กัททรี จำกัด (มหาชน) จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดสุราษฎร์ธานี คุณสุดาวรรณ บุญคง ผู้จัดการโรงงาน คุณสว่าง สุมาวัน หัวหน้าฝ่ายผลิต บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด จังหวัดพังงา คุณองอาจ มนต์ภาณินวงศ์ กรรมการผู้จัดการ คุณสรวิชัย มนต์ภาณินวงศ์ ผู้จัดการ บริษัท กระบี่ฟาร์มา รับเบอร์ จำกัด จังหวัดกระบี่ และ คุณแจษฎา รัชศรีทอง กรรมการผู้จัดการ คุณราเชน รัชศรีทอง ผู้จัดการโรงงาน บริษัท น้ำยางศรีทอง จำกัด จังหวัดกระบี่ คุณสุทธิ สานกิ่งทอง Associate, Investment Banking, บริษัท หลักทรัพย์ฟินันซ่า จำกัด ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ และเพื่อน ๆ ทุกคนที่คอยให้การสนับสนุนการจัดทำ วิทยานิพนธ์ในครั้งนี้เป็นอย่างดี คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบ เป็นกตเวทิตา แต่บิดา มารดา ครู อาจารย์ ผู้มีพระคุณทุกท่าน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องที่ให้การสนับสนุนแก่ผู้วิจัยด้วยดีตลอดมา และขออ้อมคารวะแด่ผู้เขียนตำราวิชาการที่ได้ศึกษาค้นคว้า และใช้อ้างอิงทุกท่าน

สุชาติ สานกิ่งทอง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฏ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
เอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	6
ยางพาราในประเทศไทย.....	6
นโยบายการปฏิรูประบบการพัฒนายางพาราไทย.....	6
ภาพรวมยางพาราไทย.....	7
พื้นที่และลักษณะการปลูกยางพาราในประเทศไทย.....	7
การบริโภคและการตลาดยางพารา.....	8
แนวคิดทางแผนการลงทุนอุตสาหกรรม.....	8
กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา.....	13
การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	22

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 24
	แหล่งข้อมูล..... 24
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 25
	วิธีการที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 26
	การสร้างแนวคำถามในการสัมภาษณ์..... 26
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 27
	การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล..... 27
	ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 28
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 29
	ส่วนที่ 1 การศึกษาสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของจังหวัดพิษณุโลก.... 29
	ส่วนที่ 2 การศึกษาสภาพการปลูกยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก..... 31
	ส่วนที่ 3 ด้านการตลาด..... 37
	ส่วนที่ 4 ด้านการผลิต..... 40
	ส่วนที่ 5 ด้านการเงิน..... 44
	ส่วนที่ 6 ด้านการบริหารจัดการ..... 47
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 52
	สรุปผลการวิจัย..... 52
	อภิปรายผล..... 53
	ข้อเสนอแนะ..... 56
บรรณานุกรม	57
ภาคผนวก	60
ก	หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย..... 61
ข	หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล..... 64
ค	การวิเคราะห์การเงินอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดพิษณุโลก..... 72
ง	ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand Rubber Price) ราคาเฉลี่ยแต่ละเดือนตั้งแต่ ปี พ.ศ.2544 – พ.ศ. 2549..... 91

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
จ	ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand Rubber Price) ราคาเฉลี่ยรายวันตั้งแต่ 4 มกราคม – 29 ธันวาคม พ.ศ. 2549.....	99
ฉ	ราคายางพาราตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย AFET ประจำวันที่ 29 ธันวาคม 2549.....	112
ช	แบบสัมภาษณ์.....	114
ประวัติผู้วิจัย.....		118

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	25
2	แสดงพื้นที่การปลูกยางพาราในเขตอำเภอต่างๆ ในจังหวัดพิษณุโลก....	33
3	แสดงปีที่ทำการปลูกยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก.....	34
4	แสดงปริมาณน้ำยางสดในอนาคต 10 ปีข้างหน้าของจังหวัดพิษณุโลก...	35
5	ประมาณการปริมาณยางพาราในอนาคต ปีพ.ศ.2550 – 2560 ในจังหวัดพิษณุโลก.....	36
6	ราคายางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 และน้ำยางชั้น ปี พ.ศ.2544 – 2549.....	38
7	ประมาณการราคาขายยางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 และน้ำยางชั้น ใน อนาคต.....	39
8	แสดงจำนวนแท่งค้ำน้ำยางชั้นเพื่อการจัดเก็บในอนาคต.....	42
9	แสดงปริมาณการใช้น้ำในการแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา น้ำยางชั้น.....	43
10	แสดงผลการสรุปการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis).....	46
11	แสดงปริมาณเงินลงทุน.....	47
12	จำนวนพนักงานในอนาคต.....	50

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ		หน้า
1	ผังการแปรรูปขั้นต้นจากผลผลิตของต้นยางพาราของประเทศไทย.....	13
2	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	23
3	แสดงแผนที่จังหวัดพิจิตรโลกและพื้นที่ปลูกยางพารา.....	30
4	ต้นกล้ายางชำถุง (ยางตาเขียว).....	31
5	โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การปลูกยางพารา ปี 2549 จังหวัดพิจิตรโลก สนับสนุนพื้นที่ปลูกยางพารา 11,000 ไร่ ด้วยงบประมาณ ยุทธศาสตร์ พัฒนาจังหวัด (ซีอีโอ).....	32
6	แสดงแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบพื้นที่การปลูกยางพารา.....	33
7	แผนภูมิเส้นแสดงราคายางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 และน้ำยางชั้น ปี พ.ศ. 2544 – 2549.....	38
8	แผนภูมิเส้นแสดงราคายางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 และน้ำยางชั้น ปี พ.ศ. 2550 – 2559.....	39
9	แสดงวงจรธุรกิจยางพาราของจังหวัดพิจิตรโลกในปัจจุบัน.....	40
10	เครื่องบั่นน้ำยางชั้น กำลังการผลิต 4 ตันต่อวันต่อเครื่อง.....	41
11	กระบวนการผลิตน้ำยางชั้นที่กำลังการผลิต 100 ตันต่อวัน.....	42
12	แท่งค้ำน้ำยางชั้น ปริมาตร 100 ตันต่อแท่งค้ำ.....	43
13	บ่อบำบัดน้ำเสียและกระบวนการบำบัดน้ำเสีย.....	44
14	แสดงโครงสร้างการบริหาร.....	48
15	แสดงโครงสร้างการบริหารฝ่ายประกันคุณภาพ.....	49
16	แสดงโครงสร้างการบริหารฝ่ายผลิต.....	49
17	แสดงโครงสร้างการบริหารฝ่ายการตลาด.....	50
18	แผนภูมิแสดงวงจรอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา.....	55

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย เนื่องจากสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิดไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ อะไหล่ยนต์ เป็นต้น ทำให้ยางพาราเป็นสินค้าส่งออกที่ทำรายได้ให้ประเทศและมีเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศจำนวนมาก รวมถึงสามารถยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยางพาราได้เป็นอย่างดี ประกอบกับรัฐบาลได้มีการสนับสนุนให้เกษตรกรทั่วประเทศ มีการปลูกยางพารา โดยในปี พ.ศ. 2547 - 2549 มีโครงการสนับสนุนการปลูกยางพารา 1,000,000 ไร่ แบ่งเป็นบริเวณพื้นที่ภาคเหนือ จำนวน 300,000 ไร่ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 700,000 ไร่

จังหวัดพิษณุโลกเป็นจังหวัดหนึ่ง ที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการปลูกยางพารา 1,000,000 ไร่ ซึ่งได้งบประมาณในการสนับสนุน จำนวน 13,477 ไร่ และได้รับการสนับสนุนจากผู้ว่าราชการจังหวัด โดยงบประมาณผู้ว่า CEO ปีงบประมาณ 2549 สนับสนุนให้ปลูก 11,000 ไร่ โดยทั้งนี้รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ยางพาราขึ้น เพื่อส่งเสริมการผลิตยางพาราให้มีประสิทธิภาพนั้นแบ่งเป็น 9 ประการคือ (คณะกรรมการการปฏิรูประบบการพัฒนายางพาราไทย, 2545 : 41)

1. ปฏิรูประบบการจัดการสถาบันยางพาราใหม่ทั้งหมด
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง และทำให้เกษตรกร ยางได้ประโยชน์จากสวนยางอย่างเต็มที่ ทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ยางที่ได้มาตรฐานสากลอย่างหลากหลายจากทุกระดับสังคม
4. ปฏิรูประบบวิจัยและพัฒนายาง
5. ปฏิรูประบบตลาดยางทุกด้าน
6. สร้างฐานข้อมูลยางพาราให้ครบถ้วน ถูกต้อง และเชื่อถือได้
7. สร้างเมืองยาง เพื่อให้เป็นศูนย์กลางของผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์ยางพารา
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางและวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในทุกด้าน
9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในทุกด้าน

จากยุทธศาสตร์ยางพาราและปริมาณการปลูกยางพาราที่เพิ่มสูงขึ้นจึงทำให้เกษตรกร มีความสนใจที่จะปลูกยางพาราเพิ่มมากขึ้น จังหวัดพิษณุโลกเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีการปลูกยางพาราจำนวนมาก โดยจำแนกเป็นสวนยางพาราที่สามารถกรี๊ดได้แล้ว จำนวน 1,000 ไร่ และการปลูกยางในโครงการส่งเสริมการปลูกยาง 1,000,000 ไร่ จำแนกเป็น พ.ศ. 2547 จำนวน 1,841 ไร่ พ.ศ. 2548 จำนวน 3,779 ไร่ พ.ศ. 2549 จำนวน 7,857 ไร่ โครงการผู้ว่า CEO จังหวัดพิษณุโลก ปี 2549 จำนวน 11,000 ไร่ และจำนวนประมาณการปลูกยางพาราของเกษตรกรที่ลงทุนเอง (ไม่ขึ้นทะเบียนกับ สกย.) ก่อน พ.ศ. 2547 จำนวน 4,000 ไร่ และใน พ.ศ. 2547- 2549 ปีละ 5,000 ไร่ ซึ่งถ้าสรุปโดยภาพรวม จังหวัดพิษณุโลก ปลูกยางพาราแล้วจำนวน 44,477 ไร่ (สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิษณุโลก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2549) จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าปริมาณการทำสวนยางพาราเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งมีตั้งแต่สวนยางพาราที่กรี๊ดได้แล้ว กำลังจะเริ่มกรี๊ดยาง จนถึงยางพาราที่เริ่มปลูกใน พ.ศ. 2547 - 2549 ซึ่งกลุ่มผู้ปลูกใหม่มีเป็นจำนวนมาก และปัญหาที่พบเบื้องต้นจากกลุ่มที่กรี๊ดได้แล้วนั้น คือ ขาดสถานที่แปรรูปที่อยู่ในจังหวัด ต้องนำไปจำหน่ายในจังหวัดใกล้เคียงหรือติดต่อกับโรงงานยางพาราหรือนายหน้ารับซื้อยางพาราจากต่างจังหวัด เช่น จังหวัดระยอง โรงงานยางพาราในภาคใต้ ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยคิดว่าปัญหาต่างๆ เหล่านี้จะต้องทวีความรุนแรงขึ้นอย่างแน่นอน ถ้าชาวสวนยางพาราของจังหวัดพิษณุโลกสามารถกรี๊ดยางได้ทั้งหมด

จากผลการสำรวจเบื้องต้นของผู้วิจัยเกี่ยวกับสภาพการปลูกยางพารา และความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมการปลูกยางพารา พบว่าเรื่องที่เกษตรกรต้องการให้มีการส่งเสริมมากที่สุด คือ การจัดตั้งโรงงานแปรรูปยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก รองลงมาคือ เรื่องการจัดหาตลาดรับซื้อยาง ทั้งนี้เป็นเพราะเกษตรกรมีความต้องการในการหาแหล่งรับซื้อยางพาราที่อยู่ในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งจะทำให้เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งยางพาราไปขายในจังหวัดอื่น และทางโรงงานแปรรูปยังสามารถให้ความรู้และคำแนะนำกับเกษตรกรในการจัดทำยางพาราที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของตลาดได้อย่างถูกต้อง

ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นได้ว่าในอนาคตข้างหน้า จังหวัดพิษณุโลกจะมีปริมาณผลผลิตยางพาราออกมามากสู่ท้องตลาดเป็นจำนวนมาก ถ้าหากไม่มีการวางแผนเพื่อรองรับปริมาณผลผลิตยางพาราให้เป็นระบบที่ดีย่อมจะทำให้เกิดปัญหาในการบริหารจัดการปริมาณผลผลิตที่ออกมาได้

ดังนั้นในฐานะที่ผู้วิจัยเป็นชาวสวนยางพารารายหนึ่ง มีความสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งผลการวิจัยที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร นักลงทุนหรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา และเป็นประโยชน์ต่อชาวสวนยางพาราต่อไป

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก

สมมติฐานการวิจัย

จังหวัดพิษณุโลก มีความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา

ขอบเขตการวิจัย

ด้านเนื้อหา

ในการวิจัยนี้จะทำการศึกษาดังข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโครงสร้างการทำสวนยางพารา การทำแปลงเพาะต้นกล้า การปลูกสวนยางพารา ปริมาณผลผลิตยางพารา ทั้งในปัจจุบันและการคาดการณ์ใน 5 ปี และ 10 ปี ข้างหน้า

ด้านแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลของการทำวิจัยในครั้งนี้ ได้กำหนดจากประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราทั้งในจังหวัดพิษณุโลก และต่างจังหวัด โดยพิจารณาถึงปริมาณน้ำยางพารา การตลาด การผลิต การเงิน และการบริหารจัดการ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ข้อมูลด้านการตลาด ข้อมูลด้านการผลิต ข้อมูลด้านการเงิน ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ และข้อมูลความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา โดยได้จากกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิษณุโลก ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ 2 พิษณุโลกของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กลุ่มเกษตรกรสวนยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก และกลุ่มพ่อค้ายางพาราในจังหวัดพิษณุโลก

ด้านตัวแปรที่ศึกษา

ข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก ในแต่ละช่วงคำนึงถึงปริมาณผลผลิตน้ำยางสด ยางแผ่นดิบ เศษยาง ไม้ยาง และผลผลิตต่างๆ ที่ได้จากสวนยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก และวิวัฒนาการเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก ในด้านการตลาด การผลิต การเงิน และการบริหารจัดการ

ในการทำวิจัยในครั้งนี้ กำหนดช่วงระยะเวลาออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ 1 อนาคต 5 ปี ข้างหน้า

ช่วงที่ 2 อนาคต 10 ปี ข้างหน้า

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา หมายถึง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ตั้งแต่ การเตรียมต้นกล้ายางพารา พื้นที่การปลูกยางพารา ปีที่ปลูกยางพารา แหล่งที่มาของต้นกล้ายางพารา ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ
2. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก หมายถึง การศึกษาด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - 2.1 ด้านการตลาด หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดเกี่ยวกับความต้องการผลผลิตยางพารา สภาพการผลิตยางพาราที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปริมาณยางพาราที่ผลิตและราคายางพารา
 - 2.2 ด้านการผลิต หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้ เกี่ยวกับขนาดการผลิตยางพาราที่เหมาะสม กระบวนการผลิต (Production Process) ที่เหมาะสม ขั้นตอนการผลิต ปริมาณวัตถุดิบที่จะใช้ และเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต การวางผังโรงงาน ขั้นตอนการก่อสร้างโรงงาน
 - 2.3 ด้านการเงิน หมายถึง การศึกษาที่จะต้องอาศัยข้อมูลและผลจากการศึกษาวิเคราะห์ที่ได้จากการตลาดและการผลิต ประกอบกับจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้นในการดำเนินงาน มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนแต่ละด้าน และระยะเวลาของการได้เงินทุนคืน ผลตอบแทนการลงทุนที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละปี ผลตอบแทนการลงทุนตลอดอายุของโครงการ
 - 2.4 ด้านการบริหารจัดการ หมายถึง การศึกษาเพื่อช่วยให้มีการดำเนินงานตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายตามขั้นตอนการดำเนินงานได้ทุกระยะ โดยมีจุดประสงค์หลักคือ ต้องการมีองค์การการบริหารที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งจะประกอบด้วย การเลือกองค์การการบริหารที่เหมาะสม และการจัดรูปแบบการบริหารและการจัดการสายงาน ดำเนินการที่เหมาะสมและคล่องตัว
3. อุตสาหกรรมเกษตรยางพารา หมายถึง อุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้องกับยางพารา รวมถึงกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา ตั้งแต่กระบวนการเตรียมดินเพาะต้นกล้า จนกระทั่งถึงกระบวนการแปรรูปในแต่ละชนิดของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา
4. โรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมยางพาราที่มีการรับซื้อน้ำยางสดและนำมาผ่านกระบวนการผลิตและแปรรูปออกมาเป็นผลิตภัณฑ์อันได้แก่ น้ำยางข้น ยางแผ่น หรือยางสกิม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร ชาวสวนยางพารา นักลงทุน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปยางพารา ผู้บริหารจังหวัดพิษณุโลก สามารถทราบถึงแนวทางในการเตรียมความพร้อมในการวางแผน และมาตรการรองรับกับปริมาณผลผลิตยางพาราที่จะเกิดขึ้นในจังหวัดพิษณุโลก เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาผลผลิตที่ล้นตลาด พร้อมทั้งยังมีการวางแผนการแปรรูปปริมาณน้ำยางสดให้มีความเหมาะสมของกับความต้องการของตลาด

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. ยางพาราในประเทศไทย
 - 1.1 นโยบายการปฏิรูประบบการพัฒนายางพาราไทย
 - 1.2 ภาพรวมยางพาราไทย
 - 1.3 พื้นที่และลักษณะการปลูกยางพาราในประเทศไทย
 - 1.4 การบริโภคและการตลาดยางพารา
 2. แนวคิดทางการลงทุนอุตสาหกรรม
 3. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา
 4. การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- กรอบแนวคิดในการวิจัย

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. ยางพาราในประเทศไทย
 - 1.1 นโยบายการปฏิรูประบบการพัฒนายางพาราไทย

ยางพาราเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยมานานนับร้อยปี โดยเฉพาะปี 2544 ที่ผ่านมา ยางพาราสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงถึง 162,955 ล้านบาท ประกอบด้วยมูลค่าส่งออกในรูปวัตถุดิบ 58,703 ล้านบาท มูลค่าผลิตภัณฑ์ยาง 48,495 ล้านบาท มูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา 55,757 ล้านบาท (คณะกรรมการปฏิรูปการพัฒนายางพาราไทย, 2545 : 41)

ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกยางพารารวมทั้งสิ้น 12.3 ล้านไร่ กระจายอยู่ใน ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม 42 จังหวัด มีเกษตรกรประกอบอาชีพทำสวนยางประมาณ 1 ล้านครอบครัว ก่อให้เกิดการจ้างงานปีละหลายล้านคน ช่วยลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานจากชนบทเข้าสู่เมือง แม้ว่าไทยจะเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติได้ในสัดส่วนประมาณ 1 ใน 3 ของยางที่โลกผลิตได้ และส่งออกยางธรรมชาติมากเป็นอันดับ 1 ของโลก ตั้งแต่ปี 2534 เป็นต้นมา แต่เกษตรกรยังขาดความมั่นคงในอาชีพการทำสวนยาง เพราะราคายางยังผันผวนอยู่ตลอดเวลา นอกจากนั้นยังมีปัญหาอื่นๆ ซึ่งเรื้อรังหลายประการ

จำเป็นต้องแก้ไขเป็นกรณีเร่งด่วนและแก้ปัญหาพร้อมๆกัน เพื่อให้สถานะยางไทยมีความมั่นคง สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาที่ประสบเสมอมามี 3 ข้อ ได้แก่

1. เกษตรกรชาวสวนยางยังคงยากจนอยู่
2. ทำให้ผลิตยางได้มากแต่ได้เงินน้อย
3. ทำให้ตลาดยางจึงเป็นของผู้ซื้อ

1.2 ภาพรวมยางพาราไทย

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ยางพาราจึงเป็นสินค้าส่งออกที่ทำรายได้ให้ประเทศและมีเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศจำนวนมาก รวมถึงสามารถยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรยางพาราได้เป็นอย่างดี อุตสาหกรรมยางพาราเป็นอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราขั้นต้น ที่นำเอาน้ำยางสดที่กรีดยได้จากต้นยางพารามาแปรรูป ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ชนิด ได้แก่

1.2.1 ยางแผ่นรมควัน

1.2.2 ยางแท่ง

1.2.3 ยางเครป

1.2.4 ยางผึ่งแห้ง

1.2.5 น้ำยางข้น

ยางพาราเหล่านี้จะนำมาไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่นๆ เช่น ยางยานพาหนะประกอบด้วย ยางรถยนต์ ยางรถจักรยาน เป็นต้น

การผลิตยางธรรมชาติประมาณร้อยละ 70 มาจากแหล่งที่สำคัญ คือ ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย โดยไทยเป็นประเทศที่ผลิตยางธรรมชาติเป็นรายใหญ่ที่สุด ซึ่งเน้นที่การผลิตยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ยางแผ่นที่ไทยสามารถผลิตได้มากที่สุดคือ ยางแผ่นรมควันชั้น 3

1.3 พื้นที่และลักษณะการปลูกยางพาราในประเทศไทย

พื้นที่ปลูกยางพาราหลักๆ ของไทยอยู่ในภาคใต้ 15 จังหวัด ภาคตะวันออก 6 จังหวัด และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 16 จังหวัด สำหรับเขตการปลูกยางของประเทศไทยแบ่งการปลูกยางออกเป็น 2 เขตใหญ่ๆ คือ

1.3.1 เขตปลูกยางเดิม กระจายใน 14 จังหวัดของภาคใต้ คือ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี กระบี่ พังงา ภูเก็ต นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง สงขลา สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และรวมถึงใน 3 จังหวัดในภาคตะวันออก คือ ระยอง จันทบุรี และตราด และภาคกลางตอนล่าง คือ ประจวบคีรีขันธ์

1.3.2 เขตปลูกยางใหม่ กระจายใน 2 จังหวัดของภาคตะวันออก คือ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา และ 17 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ กาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร เลย สกลนคร หนองคาย อุดรธานี หนองบัวลำภู นครราชสีมา บุรีรัมย์ มหาสารคาม ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ

จังหวัดพิษณุโลกเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีการปลูกยางพาราจำนวนมาก โดยจำแนกเป็นสวนยางพาราที่สามารถกรี๊ดได้แล้ว จำนวน 1,000 ไร่ และการปลูกยางในโครงการส่งเสริมการปลูกยาง 1,000,000 ไร่ จำแนกเป็น พ.ศ. 2547 จำนวน 1,841 ไร่ พ.ศ. 2548 จำนวน 3,779 ไร่ พ.ศ.2549 จำนวน 7,857 ไร่ โครงการผู้ว่า CEO จังหวัดพิษณุโลก ปี 2549 จำนวน 11,000 ไร่

1.4 การบริโภคและการตลาดยางพารา

การบริโภคยางพาราในประเทศไทย

ไทยใช้ยางธรรมชาติที่ผลิตได้ปริมาณร้อยละ 10 ในการบริโภคในประเทศ ซึ่งจากข้อมูลสถาบันวิจัยยางพาราพบว่าการบริโภคยางธรรมชาติในประเทศจำนวน 242,549 ตันในปี 2543 เป็นการใช้อย่างแท้จริงร้อยละ 36.37 ของปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตได้ รองลงมา ยางแผ่นลมควั่นร้อยละ 22.69 ของปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตได้ และน้ำยางข้นร้อยละ 33.47 ของปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตได้ ส่วนยางประเภทอื่นๆ คือ ยางแผ่นผึ่งเครพ คิดเป็นร้อยละ 2.77, 0.54, และ 4.16 ของปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตได้

ระบบการตลาดยางพาราของประเทศไทย

พื้นที่การปลูกยางส่วนใหญ่เป็นสวนยางขนาดเล็ก ซึ่งจัดกระจายอยู่ในภาคใต้ ชาวสวนส่วนมากผลิตยางแผ่นดิบ มีเพียงจำนวนน้อยเท่านั้นที่ขายน้ำยางสด จากการที่เป็นสวนยางเล็กอยู่กระจายจากตัวเลขในปี 2541 พบว่ามีพ่อค้ายางรับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายจำนวน 2,600 ราย และสิ้นปีเพิ่มขึ้น 3,000 ราย ซึ่งสามารถแบ่งพ่อค้าเป็น 4 ระดับคือ ผู้รับซื้อในหมู่บ้าน/ตำบล ร้านรับซื้อยางในตลาดอำเภอ ร้านรับซื้อในตัวจังหวัด โรงรมควั่นยาง หลังจากรมควั่นและหีบห่อยางเรียบร้อยแล้ว ยางจะถูกนำส่งออกไปยังผู้สั่งซื้อในต่างประเทศ ส่วนใหญ่ราคาจะเป็นไปตามความเคลื่อนไหวของตลาดเป็นสำคัญ (คณะกรรมการปฏิรูประบบการพัฒนาทางพาราไทย, 2545 : 22 - 40)

2. แนวคิดทางการลงทุนอุตสาหกรรม

2.1 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการนับเป็นขั้นตอนสำคัญของการวางแผนโครงการในวงจรรองของโครงการทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อช่วยตัดสินใจให้ผู้ลงทุนได้มองเห็นว่า โครงการที่คิดจะทำนั้นมีแนวโน้มเป็นอย่างไรในอนาคต โครงการนั้นจะให้ผลตอบแทนคุ้มค่าหรือไม่กับการลงทุนทั้งกำลังเงินและกำลังคนที่ลงไป ตลอดจนเมื่อเริ่มทำโครงการนั้นๆ แล้วโครงการจะคุ้มทุนในเวลาที่กี่ปี การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการนั้นเริ่มต้นที่ภาครัฐบาลก่อน จากการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทำให้ต้องมีการดำเนินงานหรือโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศ พร้อมกับการพิจารณาถึงช่องทางที่จะนำโครงการเหล่านั้นไปสู่การปฏิบัติหรือการยอมรับว่าโครงการเหล่านั้นเป็นสิ่งที่ต้องการและเป็นไปได้ ซึ่งการลงทุนในเรื่องดังกล่าวต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก และต้องกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เช่น ธนาคารโลก จึงมักมีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เพื่อ

ประกอบการศึกษาของกู่เงิน ก่อนจะอธิบายถึงความหมายของคำว่า การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ เราควรเข้าใจความหมายของคำว่า “Feasibility” ก่อน “Feasibility” หมายถึง สามารถทำได้ สามารถปฏิบัติได้ หรือ ก็คือ เป็นไปได้ สำหรับคำว่า “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ” ได้มีผู้ให้ความหมายไว้หลายความหมาย ที่สำคัญได้แก่

2.1.1 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ คือ ถ้อยคำที่เขียนอย่างเป็นทางการ (a formal statement) ซึ่งเป็นผลมาจากการสอบสวนหรือการศึกษาข้อมูลที่ต้องการ และกระทำโดยบุคคลที่ต้องการ

2.1.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ คือ กระบวนการตัดสินใจว่าโครงการที่คิดขึ้นมาสามารถปฏิบัติได้หรือไม่

2.1.3 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ คือ การศึกษาและจัดทำเอกสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆ เพื่อแสดงถึงความมีเหตุผล (Justification) หรือความดี (Soundness) ของโครงการ โดยโครงการที่ดีจะได้แก่โครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และเมื่อปฏิบัติแล้วจะให้ผลประโยชน์ตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่า (พายัพ พยอมยนต์, 2542 : 54)

2.2 การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม (จันทนา จันทโร, 2540 : 5 - 7) ในการลงทุนประกอบธุรกิจใดๆ ก็ตาม สิ่งที่ผู้ลงทุนต้องการก็คือกำไรจากการลงทุนนั้นๆ และโดยเหตุที่การลงทุนต่างๆ ต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก เงินลงทุนนี้อาจได้มาจากเงินทุนของตนเอง และ/หรือจากการกู้ยืมมาโดยเอาทรัพย์สินของตนเป็นประกัน ดังนั้นผู้ที่มาลงทุนในโครงการใดๆ ก็ตาม ควรจะต้องมีการวางแผนโครงการและศึกษาความเป็นไปได้โดยรอบคอบ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ดังกล่าวหรืออย่างน้อยที่สุดก็เพื่อลดโอกาสการเสี่ยงต่อความล้มเหลว โดยการศึกษาการลงทุนอุตสาหกรรม โดยทั่วๆ ไป นั้นจะครอบคลุมสิ่งต่างๆ ต่อไปนี้

2.2.1 ด้านการตลาด เป็นการศึกษาถึงความสามารถในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่จะทำการลงทุน มีโอกาสในการขยายตลาดได้มากน้อยเพียงใด และมีส่วนแบ่งของตลาดอย่างไร

2.2.2 ด้านการผลิตหรือการวิศวกรรม เป็นการศึกษาเพื่อดูว่าการที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ขึ้นในประเทศนั้น มีปัญหาอุปสรรคทางเทคนิคและเทคโนโลยีอย่างไรบ้าง

2.2.3 ด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงผลตอบแทนของการลงทุนสูงๆ ต่ำๆ นอกจากนั้นยังจะต้องมีการวิเคราะห์ความไวของการลงทุน (Sensitivity Analysis)

องค์กรธุรกิจ หมายถึง หน่วยเศรษฐกิจที่ทำหน้าที่ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการ เพื่อสนองความต้องการของหน่วยเศรษฐกิจอื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์ขั้นสุดท้ายก็เพื่อแสวงหากำไรสูงสุดจากการประกอบธุรกิจ ผู้บริหารองค์กรจะต้องตัดสินใจเรื่อง

สำคัญ 3 ประการได้แก่ การตัดสินใจด้านการผลิต การตัดสินใจทางการลงทุน และการตัดสินใจทางการจำหน่ายหรือกระจายสินค้า (รัตนาศายคณิต, 2543 : 114)

การวิเคราะห์การผลิต

การผลิต หมายถึง กระบวนการรวบรวมปัจจัยต่างๆ อันได้แก่ ที่ดิน แรงงาน ทุน วัสดุ ดิบ และเทคโนโลยีต่างๆ มาผ่านกระบวนการผลิตเพื่อแปลงปัจจัยการผลิตเหล่านั้นให้เป็นสินค้าหรือบริการ ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง

คำจำกัดความของการผลิตข้างต้น มีสิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจ 5 ประการด้วยกัน คือ ปัจจัยการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต พลังงานการผลิต เทคโนโลยีการผลิต และผลผลิต

การวิเคราะห์ต้นทุน

การวิเคราะห์ต้นทุนเป็นเรื่องสำคัญในการตัดสินใจทางด้านธุรกิจว่าทำอะไร หรือไม่ทำอะไร จำเป็นต้องเปรียบเทียบระหว่างผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับกับต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยใช้ประกอบการตัดสินใจการกำหนดราคาหรือปริมาณผลิต ใช้เป็นฐานการเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการผลิต และใช้ในการวางแผนทางการเงิน

โครงสร้างตลาดและกำหนดราคาขาย

โครงสร้างตลาดออกเป็น 2 ลักษณะใหญ่ คือ ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Perfect Competition) และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ (Imperfect Competition) โดยการกำหนดราคาขายผู้ผลิตในตลาดลักษณะต่างๆ ขึ้นอยู่กับโครงสร้างตลาด

กำหนดราคาขาย

ราคาขายสินค้าในตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ จะถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของตลาด และเนื่องจากอุปทานสินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายเป็นเพียงส่วนน้อยของอุปทานตลาด อีกทั้งสินค้าที่ผู้ผลิตขายก็มีลักษณะเหมือนกับสินค้าของผู้ผลิตคนอื่นๆ

การตัดสินใจลงทุน

การประมาณกระแสเงินทุน ที่เกิดขึ้นแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ กระแสเงินสดรับหรือกระแสเงินสดเข้า (Cash Inflows) ซึ่งเป็นกระแสเงินสดที่กิจการได้รับ อีกประเภทหนึ่ง คือ กระแสเงินสดจ่ายหรือกระแสเงินสดออก (Cash Outflows) ซึ่งเป็นกระแสเงินสดที่กิจการต้องจ่ายออกไป กิจการจะต้องประมาณกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่าย และหาผลสุทธิซึ่งเรียกว่า กระแสเงินสดรับสุทธิ (Net Cash Inflows) ในแต่ละปีตลอดอายุโครงการ

ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period หรือ Payout or Payoff Period) หมายถึง ระยะเวลาที่ยาวนานเพียงพอที่กิจการคาดว่าจะได้รับกระแสเงินสดรับสุทธิที่เกิดจากการลงทุนเท่ากับเงินทุนทั้งหมดที่ลงไปในตอนแรก เราสามารถคำนวณหาระยะเวลาคืนทุนได้ดังนี้

$$P = C_0 / R$$

P = ระยะเวลาคืนทุน

C₀ = จำนวนเงินลงทุนในตอนแรก

R = กระแสเงินสดรับสุทธิต่อปี

อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return : IRR)

อัตราผลตอบแทนภายใน หมายถึง อัตราหักลดกระแสเงินสดรับสุทธิที่คาดว่าจะได้รับตลอดอายุของโครงการให้มีมูลค่าปัจจุบันเท่ากับเงินลงทุนเมื่อเริ่มต้น เราสามารถคำนวณอัตราผลตอบแทนภายในได้จากสมการ ดังนี้

$$C_0 = R_1/(1+r) + R_2/(1+r)^2 + \dots + R_n/(1+r)^n$$

C_0 = เงินลงทุนเมื่อเริ่มต้น
 = กระแสเงินสดรับสุทธิของปีที่ 1, ปีที่ 2, ... ปีที่ n
 n = อายุของโครงการ
 r = อัตราหักลดหรืออัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)

เมื่อกำหนดค่า r หรือ IRR ของการลงทุนได้แล้วก็นำมาเปรียบเทียบกับต้นทุนของเงินทุน (k) และผู้บริหารจะตัดสินใจว่าควรลงทุนในโครงการนั้นหรือไม่ตามหลักการตัดสินใจ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{IRR} &> k \text{ -----} > \text{ลงทุน} \\ \text{IRR} &< k \text{ -----} > \text{ไม่ลงทุน} \end{aligned}$$

การพยากรณ์ต้นทุน

เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อผู้บริหาร ถ้าการตัดสินใจจะต้องเกี่ยวข้องกับต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อาทิ การตัดสินใจในการประมูลสัญญาต่างๆ ในอนาคต ความแม่นยำในการพยากรณ์ต้นทุน ณ ปริมาณการผลิตระดับต่างๆ ในอนาคตจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการที่จะรู้ถึงประสิทธิภาพทางเทคนิคในกระบวนการผลิตและราคาของปัจจัยการผลิตที่ใช้อยู่ในกระบวนการผลิตที่น่าจะเป็นในอนาคต (นราทิพย์ ชูติวงศ์, 2544 : 141)

โครงสร้างตลาดกับการกำหนดราคาสินค้าและปริมาณการผลิต

โดยทั่วไป ตลาดจะถูกแบ่งออกเป็น 4 ประเภทด้วยกัน คือ ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดผู้ขายมากมาย และ ตลาดผู้ขายน้อยราย ซึ่งตลาดผูกขาด ตลาดผู้ขายมากมาย และตลาดผู้ขายน้อยรายจะถูกจัดรวมเข้าด้วยกันเรียกว่าตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ เป็นตลาดที่ประกอบด้วยลักษณะต่างๆ ได้แก่ 1. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมากจนผู้ซื้อและผู้ขายแต่ละรายไม่มีอิทธิพลในการกำหนดราคาสินค้าในตลาด 2. สินค้ามีลักษณะเหมือนกันทุกประการ 3. การเข้าออกจากรอุตสาหกรรมและการโยกย้ายปัจจัยการผลิตเป็นไปอย่างเสรี 4. ผู้ซื้อและผู้ขายแต่ละรายรู้สภาวะการณ์ในตลาดเป็นอย่างดี จากลักษณะต่างๆ 4 ประการ เป็นผลให้ไม่สามารถหาตัวอย่างของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ในความเป็นจริงได้ ตลาดที่ดูพออนุโลมว่ามีความใกล้เคียงกับตลาดแข่งขันสมบูรณ์มาก

ที่สุด คือ ตลาดหุ้น และตลาดอื่นๆ ที่มีความใกล้เคียงเป็นอันดับที่รองลงมา ได้แก่ ตลาดสินค้าเกษตรกรรม เช่น ตลาดข้าว ยางพารา

การกำหนดราคาสินค้าในตลาดแข่งขันสมบูรณ์

ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ต่างไม่มีอิทธิพลเหนือราคาสินค้า ราคาสินค้าในตลาดแข่งขันในตลาดแข่งขันสมบูรณ์จะถูกกำหนดขึ้น ณ จุดตัดของเส้นอุปสงค์และอุปทานของตลาด หรือที่เรียกว่า จุดดุลยภาพของตลาด (Equilibrium Price & Quantity)

รูปแบบบริหารภายใน (จันทนา จันทโร, 2540 : 71) ที่มีประสิทธิภาพจะเป็นสิ่งประกันความสำเร็จของโครงการรูปแบบดังกล่าวนี้ จะประกอบด้วยแผนงานต่างๆ และหน่วยงานย่อยในโครงการ โดยจำแนกหน้าที่และความสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานในโครงการนั้นๆ

ในการวางรูปแบบบริหารภายใน ความพิจารณาในด้านต่อไปนี้ด้วย คือ

- ก. จุดประสงค์ของโครงการ
- ข. กระบวนการผลิตของโครงการ
- ค. รูปแบบองค์กร

รูปแบบบริหารภายใน จะประกอบไปด้วย

- ก. สายการทำงาน
- ข. แผนภูมิการจัดการ

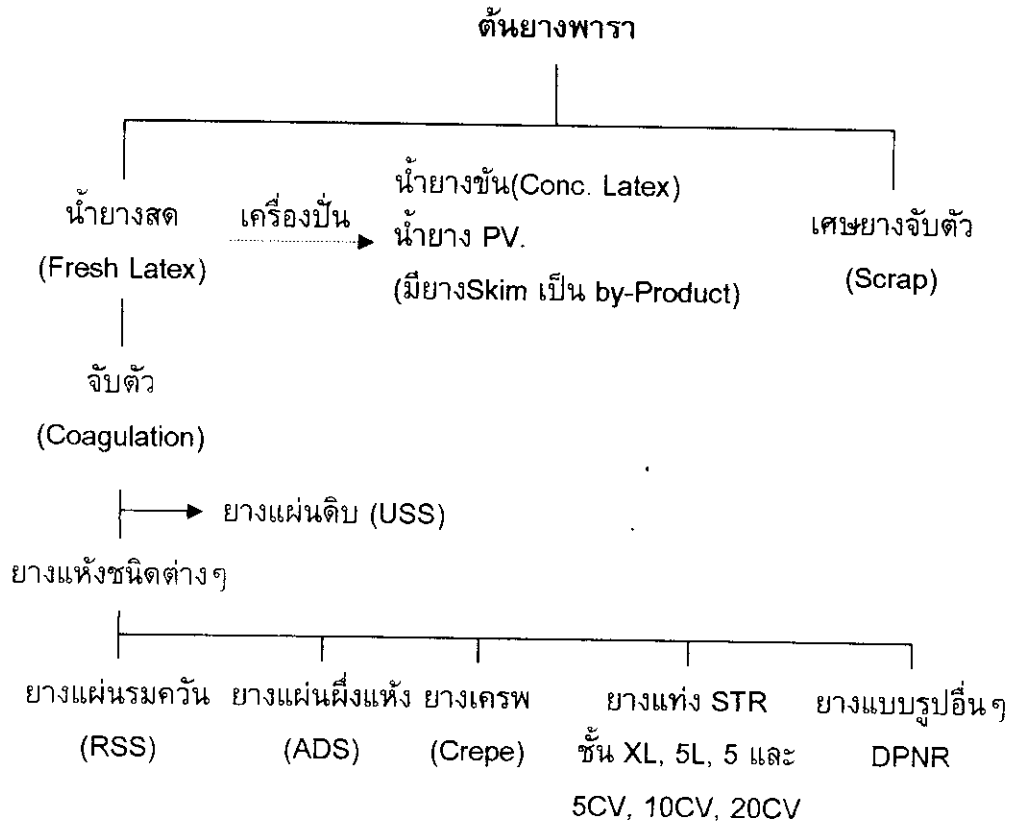
สายการทำงาน รูปแบบบริหารภายในควรครอบคลุมสายการทำงานที่สำคัญไว้ สายงานเหล่านี้จะประกอบไปด้วยหน่วยงานเล็กๆ หลายหน่วยยกตัวอย่าง

แผนภูมิการจัดการ จะแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานในโครงการ แผนภูมิดังกล่าวนี้แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ คือ

- ก. แบ่งโดยลักษณะท้องถิ่น
- ข. แบ่งโดยสายการผลิต
- ค. แบ่งตามสายงานหน้าที่
- ง. เป็นลักษณะผสม

3. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา (วารสารณ์ ขจรไชยกุล, 2549)

อุตสาหกรรมเกษตรยางพารา เริ่มต้นตั้งแต่อุตสาหกรรมการเพาะต้นกล้า ไปจนถึงอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางสด ให้เป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ดึงฝักรูปแปรรูปขึ้นต้นจากผลผลิตของต้นยางพารา



USS = Unsmoked Sheet

STR = Standard Thai Rubber

RSS = Ribbed Smoked Sheet

PV = Prevulcanised

ADS = Air Dried Sheet

ภาพประกอบ 1 ฝักรูปแปรรูปขึ้นต้นจากผลผลิตของต้นยางพาราของประเทศไทย

การผลิตยางแผ่นรมควัน

ขั้นตอนการผลิตยางแผ่นรมควันมีดังนี้

1. การรวบรวมน้ำยาง
2. การกรองน้ำยาง
3. ถังรวมน้ำยาง
4. ตะกอนให้น้ำยางจับตัว
5. การทำให้น้ำยางมีปริมาณเนื้อยางแห้งได้มาตรฐาน
6. การคำนวณหาปริมาณน้ำที่จะเติมลงในน้ำยางเพื่อทำให้เจือจาง
7. การทำให้น้ำยางจับตัว
8. การใช้เครื่องรีดยางแผ่น
9. การอบยางให้แห้ง
10. การจัดชั้นและอัดยางเป็นก้อน

ยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษ (No. 1x RSS)

ต้องเป็นยางแผ่นรมควันที่ผลิต โดยมีการควบคุมอย่างเต็มที่ ก้อนยางแต่ละก้อน ไม่ขึ้นรา ไม่ปรากฏจุดหรือริ้วรอยต่างดวงของยางถูกรมควันมากเกินไป แผ่นยางต้องแห้งดี สะอาดรมควันสม่ำเสมอทั่วทั้งแผ่น ปราศจากฟองอากาศ สิ่งสกปรก ตลอดจนสิ่งแปลกปลอมอื่นๆ

ยางแผ่นรมควันชั้น 1 (No. 1 RSS)

ก้อนยางแต่ละก้อนต้องไม่ขึ้นรา ไม่ปรากฏจุดหรือริ้วรอยของยางถูกรมควันมากหรือน้อยเกินไป ยางต้องแห้งดี สะอาด รมควันสม่ำเสมอทั่วทั้งแผ่น ปราศจากฟองอากาศ สิ่งสกปรก ตลอดจนสิ่งแปลกปลอมอื่นๆ

ยางแผ่นรมควันชั้น 2 (No. 2 RSS)

ก้อนยางมีราขึ้นได้บ้าง แต่ต้องไม่เกินกว่า 5% (ก้อนยางตัวอย่าง) แผ่นยางมีฟองอากาศบ้าง แต่ปราศจากร่องรอยของการถูกรมควันไม่สม่ำเสมอ ยางต้องแห้งดี สะอาด ไม่มีจุดต่างของสิ่งสกปรก หรือสิ่งแปลกปลอม

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (No. 3 RSS)

ก้อนยางมีราขึ้นได้บ้าง แต่ต้องไม่เกินกว่า 10% (ก้อนยางตัวอย่าง) แผ่นยางมีจุดต่าง และมีฟองอากาศบ้าง แต่ไม่มีร่องรอยของการถูกรมควันไม่สม่ำเสมอ ยางต้องแห้งดี สะอาด ไม่มีสิ่งแปลกปลอม

ยางแผ่นรมควันชั้น 4 (No. 4 RSS)

ก้อนยางมีราขึ้นได้บ้าง แต่ต้องไม่เกินกว่า 20% (ก้อนยางตัวอย่าง) แผ่นยางมีจุดต่าง ฟองอากาศ และร่องรอยของการถูกรรมควันไม่ถูกต้องปานกลาง ยางต้องแห้งดี สะอาด ไม่มีสิ่งแปลกปลอม

ยางแผ่นรมควันชั้น 5 (No. 5 RSS)

ก้อนยางมีราขึ้นได้บ้าง แต่ต้องไม่เกินกว่า 30% (ก้อนยางตัวอย่าง) แผ่นยางมีจุดต่าง ฟองอากาศ และร่องรอยของการถูกรรมควันไม่ถูกต้องขนาดใหญ่

การผลิตยางเครพ

ขั้นตอนการผลิตยางเครพจากน้ำยางมีดังนี้

1. การทำให้น้ำยางจับตัวเพียงบางส่วน
2. การฟอกสียาง
3. ขั้นตอนการผลิตยางเครพขาว
 - 3.1 เก็บรักษาน้ำยางให้คงสถานะเป็นน้ำยาง
 - 3.2 กรองน้ำยางที่ได้รับการรักษาโดยสารรักษาคุณภาพน้ำยาง
 - 3.3 เติมสารเคมีโซเดียมเมตาไบซัลไฟด์
 - 3.4 ทำให้น้ำยางจับตัวแต่เพียงบางส่วน
 - 3.5 ฟอกสีน้ำยาง
 - 3.6 ทำให้น้ำยางจับตัวโดยใช้กรดฟอร์มิก
 - 3.7 นำก้อนยางจับตัวแล้วเข้าเครื่องรีดเครพ
 - 3.8 ทำให้แผ่นยางเครพแห้ง

ขั้นตอนการผลิตยางเครพจากก้อนยางที่จับตัวและแห้งบ้างแล้วมีดังนี้

1. รวบรวมก้อนยางจับตัวและแห้งบ้างแล้ว
2. ย่อย, บด, ล้างก้อนยาง
3. แยกยางกับสิ่งเจือปน
4. เข้าเครื่องรีดเครพเพื่อรีดเป็นแผ่น
5. จัดเก็บยางเครพ

ยางเครพสีขาวและจาง (White and Pale Crepes)

จะต้องเป็นยางเครพที่ผลิตจากก้อนยางจับตัวใหม่ๆ ภายใต้การควบคุมกรรมวิธี การผลิตเป็นอย่างดี ยางต้องแห้งดี สีขาวหรือจางสม่ำเสมอ ไม่มีร่องรอยของสิ่งแปลกปลอม ซึ่งแบ่งออกเป็นชั้นย่อยๆ เครพสีขาวชนิดหนาพิเศษ ชนิดบางพิเศษ ชนิดหนาชั้น 1, ชนิดบางชั้น 1, ชนิดหนาชั้น 2, ชนิดบางชั้น 2, ชนิดหนาชั้น 3, ชนิดบางชั้น 3 เครพสีขาวบางชั้นพิเศษ และชนิดบางชั้น 1

ยางเครพสีน้ำตาลจากสวนขนาดใหญ่ (Estate Brown Crepes)

จะต้องเป็นยางเครพที่ผลิตจากก้อนยางสดหรือเศษยางคุณภาพดีจากสวนยางขนาดใหญ่ หากใช้เศษยางติดเปลือกไม่จำเป็นต้องทำความสะอาดแยกเปลือกไม้ออกให้หมด ใช้เครื่องบดล้างยางเพื่อบดล้างให้สะอาด ห้ามใช้เศษยางที่ตกอยู่ตามพื้นดิน เศษยางแผ่นรมควันและเศษยางเปียก (Wet Slap) ยางเครพชนิดนี้แบ่งชั้นย่อยๆ เป็นเครพสีน้ำตาลชนิดหนาชั้นพิเศษ 1 - 3

ยางคอมโปเครพ (Compo Crepe)

เครพเหล่านี้ทำจากยางก้อน เศษยางจากรอยกรีด เศษยางตัดจากยางแผ่นรมควัน ยางก้อนเปียก ต้องใช้เครื่องย่อยล้างยางก้อนเข้าเครื่องรีดแผ่นเครพ ห้ามใช้เศษยางที่ตกตามพื้นดินมาผลิตเป็นเครพชนิดนี้ แบ่งชั้นย่อยๆ เป็นคอมโปชั้น 1-3

ยางเครพสีน้ำตาลชนิดบางจาก Remill (Thin Brown Crepes (Remill))

เครพเหล่านี้ผลิตโดยใช้เครื่องย่อยล้างยางก้อนเปียก ยางแผ่นดิบ ก้อนยางหรือเศษยางคุณภาพดีจากสวนยางขนาดใหญ่ หรือสวนขนาดเล็ก หากใช้เศษยางติดเปลือกจะต้องล้างทำความสะอาดและแยกเปลือกออกให้หมด ห้ามใช้เศษยางที่ตกอยู่ตามพื้นดิน แบ่งชั้นย่อยๆ คือ เครพสีน้ำตาลบางชั้น 1-4

ยางเครพแผ่นหนา (Thick Blanket Crepes Ambers)

เครพเหล่านี้ผลิตโดยใช้เครื่องบดล้างก้อนยางเปียก ยางแผ่นดิบ ยางก้อน และเศษยางอื่นๆ ที่ได้มาจากสวนขนาดใหญ่หรือจากสวนขนาดเล็ก หากใช้เศษยางติดเปลือกจะต้องทำความสะอาดและแยกเปลือกออกให้หมด ห้ามใช้เศษยางที่ตกอยู่ตามพื้นดิน แบ่งเป็นชั้นย่อยๆ คือ ยางเครพหนาชั้น 2-4 สีของยางจากสีน้ำตาลจนสีน้ำตาลเข้ม

ยางเครพชนิด Flat Bark Crepes

ผลิตจากการย่อยล้างเศษยางชนิดต่างๆ รวมทั้งเศษยางที่ตกอยู่ตามพื้นดิน สีของยางตั้งแต่สีน้ำตาลเข้มจนสีดำ แบ่งเป็น Standard Flat Bark Crepe และ Hard Flat Bark Crepe

ยางเครพจากเศษยางแผ่นรมควัน (Pure Smoked Blanket Crepes)

ผลิตจากการย่อยล้างยางแผ่นรมควันที่คัดออกจากจัดชั้นเป็นยางแผ่นรมควันชั้นต่างๆ หรือที่ผลิตจากเศษยางที่ตัดหรือขลิบจากยางแผ่นรมควันขณะการจำแนกชั้น ห้ามใช้ยางชนิดอื่นๆ มาผลิต และห้ามเจือปนสารอื่นที่ไม่ใช่ยาง สีของพวกยางนี้มีตั้งแต่สีน้ำตาลแก่จนถึงน้ำตาลเข้มมาก

การผลิตยางแท่ง

การผลิตยางแท่งจากน้ำยางสดมีดังนี้

1. ถังรวมน้ำยาง
2. น้ำยางจับตัว
3. ตัดก้อนยางจับตัว

4. ผ่านเครื่องรีดเครพ
5. ย่อยยางเป็นเม็ดเล็ก
6. อบยางให้แห้ง
7. อัดเป็นแท่ง

การผลิตยางแท่งจากยางแห้งมีดังนี้

1. ถังรวมยาง
2. ตัดชิ้นยาง
3. ทำใ้ยางสะอาดแล้วนำลงถังรวม
4. ผ่านเครื่องเครพแล้วนำลงถัง
5. ย่อยยางเป็นเม็ดเล็ก
6. อบยางให้แห้ง
7. อัดเป็นแท่ง

การผลิตน้ำยางข้น ยางสกิม และน้ำยางคงรูป

น้ำยางสดจากต้นยางโดยทั่วไปมีปริมาณเนื้อยางแห้งตั้งแต่ 20% ขึ้นไป และอาจถึง 45% (ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย) มีส่วนของสารที่ไม่ใช่ยางประมาณ 5% นอกนั้นเป็นน้ำเสียส่วนใหญ่ ซึ่งไม่เป็นการประหยัดเลยหากว่าจะต้องทำการขนย้ายน้ำยางสดจากสวนไปสู่โรงงานที่อยู่ไกลๆ วิธีการปฏิบัติในกรณีที่ต้องการใช้ยางในสถานะของน้ำยางไปผลิตเป็นวัตถุดิบสำเร็จรูป คือ ทำให้น้ำยางมีความเข้มข้นมากขึ้น ซึ่งระดับความเข้มข้นที่นิยม คือ 60% เนื้อยางแห้ง โดยทั่วไปเรียกว่า “น้ำยางข้น (Concentrated Latex)” การขนย้ายน้ำยางในสถานะที่ต้องใช้น้ำยางเป็นวัตถุดิบ เป็นต้นว่า กรรมวิธีจุ่มแบบพิมพ์ (Dipping Process) เช่นการผลิตลูกโป่ง ผลิตภัณฑ์ยาง ฯลฯ กรรมวิธีผลิตยางฟองน้ำ (Latex Foam Process) กรรมวิธีผลิตผ้าใบฉาบด้วยยาง (Coating) กรรมวิธีเหล่านี้ควรใช้น้ำยางที่มีเนื้อยางอย่างน้อยไม่ควรต่ำกว่า 60% และอีกประการหนึ่ง การใช้น้ำยางข้นจะให้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอกว่าการใช้น้ำยางสด ทั้งนี้ เนื่องด้วยสารที่ไม่ใช่ยางบางส่วนได้ถูกแยกออกจากรubber latex ผ่านกรรมวิธีการทำให้น้ำยางข้นขึ้น การกล่าวถึงน้ำยางธรรมชาติ ในความหมายของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตวัตถุดิบสำเร็จรูป โดยทั่วไปจะหมายถึงน้ำยางในสถานะที่ทำให้ข้นแล้ว

วิธีการสำคัญสำหรับการผลิตน้ำยางข้น คือ วิธีระเหยน้ำ (Evaporation) วิธีการทำให้เกิดครีม (Creaming) วิธีการแยกด้วยไฟฟ้า (Electrodecantation) และวิธีการปั่น (Centrifuging) วิธีการแรกเป็นการระเหยหรือแยกเอาแต่ส่วนของน้ำเพียงอย่างเดียวออกจากน้ำยาง ดังนั้น ปริมาณของสารที่ไม่ใช่ยาง (ที่นอกเหนือจากน้ำ) จึงยังคงอยู่ในน้ำยางข้น และอนุภาคขนาดต่างๆ ของยางที่กระจายอยู่ในน้ำยางก็ยังคงเหมือนเดิม ส่วนวิธีการ 3 วิธีหลังนั้น เป็นวิธีการที่มีการแยกเอาบางส่วนของสารอื่นๆ ที่ไม่ใช่ยางออกด้วย อนุภาคขนาดต่างๆ ของยางที่กระจายอยู่

ในน้ำยางที่ขึ้นแล้วนี้จะต่างไปจากที่อยู่ในสถานะน้ำยางก่อนทำให้ขึ้น เพราะอนุภาคยางขนาดเล็กๆ ได้ถูกแยกออกกระหว่างกรรมวิธีการผลิตน้ำยางขึ้น วิธีการผลิตน้ำยางขึ้นทั้ง 4 วิธีดังกล่าว วิธีการปั่นน้ำยางเป็นวิธีการที่นิยมและทำกันเป็นการค้ามากที่สุด การผลิตน้ำยางขึ้นโดยวิธีปั่นประมาณมากกว่า 90% ของการผลิตน้ำยางขึ้นทั้งหมด และมีการผลิตโดยวิธีครีมมั่งบ้างเล็กน้อย ส่วนวิธีอื่นๆ นั้นมีข้อจำกัด เพราะเป็นวิธีที่ค่อนข้างยุ่งยาก สิ้นเปลืองเวลา จึงไม่ค่อยนิยมใช้เป็นวิธีการผลิตน้ำยางขึ้นเชิงพาณิชย์

หนึ่ง ในการผลิตน้ำยางขึ้นจะมีผลพลอยได้ คือ หางน้ำยาง ที่ปกติจะทำการแปรรูปขึ้นต้นเป็นยางแห้ง ซึ่งเรียกว่า ยางสกิม นอกจากนี้ยังมีการแปรรูปต่อจากน้ำยางขึ้นอีกระดับหนึ่งเป็นน้ำยางที่พร้อมใช้งาน คือ ได้มีการเติมสารจำเป็นต่อการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ไปแล้ว เรียกน้ำยางชนิดน้ำยาง น้ำยางคงรูป หรือ น้ำยาง(ฟรี) วัลคาไนซ์ ซึ่งบทนี้จะกล่าวถึงสาระสำคัญเกี่ยวกับน้ำยางที่จะนำมาผลิตน้ำยางขึ้น การผลิตน้ำยางขึ้นโดยวิธีต่างๆ จะเน้นรายละเอียดของการปั่นน้ำยางขึ้น การผลิตยางสกิม และน้ำยางคงรูป

การผลิตน้ำยางขึ้นมีวิธีการผลิตน้ำยางขึ้นมี 4 วิธีดังนี้

1. วิธีการระเหยน้ำ
2. วิธีการทำให้เกิดครีม
3. วิธีการแยกด้วยไฟฟ้า
4. วิธีการปั่น

1. การผลิตน้ำยางขึ้นโดยวิธีการระเหยน้ำมีดังนี้

- 1.1 รวบรวมน้ำยางสด
- 1.2 เติมสารที่ทำให้น้ำยางมีความเสถียร
- 1.3 ให้ความร้อนรอบๆ ถังและหมุนรอบๆ แกนแนวนอน
- 1.4 จัดเก็บน้ำยางขึ้น

2. การผลิตน้ำยางขึ้นโดยวิธีการทำให้เกิดครีมดังนี้

- 2.1 รวบรวมน้ำยางสด
- 2.2 คำนวณปริมาณสาร
- 2.3 เติมสารให้เกิดปฏิกิริยาครีม
- 2.4 แยกครีมออกจากน้ำยาง
- 2.5 จัดเก็บน้ำยางขึ้น

3. การผลิตน้ำยางขึ้นโดยวิธีการแยกด้วยไฟฟ้าดังนี้

- 3.1 รวบรวมน้ำยางสด
- 3.2 จุ่มขั้วไฟฟ้าบวก
- 3.3 ลงในน้ำยาง
- 3.4 เกิดปฏิกิริยาแยกชั้นของยาง

- 3.5 แยกน้ำยางชั้นนอก
- 3.6 จัดเก็บน้ำยางชั้น
- 4. การผลิตน้ำยางชั้นโดยวิธีการปั่นดังนี้
 - 4.1 รวบรวมน้ำยางสด
 - 4.2 นำเข้าสู่เครื่องปั่นแยกชั้นระหว่างน้ำกับน้ำยางชั้น
 - 4.3 แยกน้ำยางชั้นนอก
 - 4.4 เติมสารรักษาสภาพ
 - 4.5 จัดเก็บน้ำยางชั้น

4. การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา บริษัท เมืองใหม่กัททรี จำกัด (มหาชน)

เป็นบริษัทมหาชน ก่อตั้งเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2539 เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทเมืองใหม่รับเบอร์ จำกัด (ประเทศไทย) และบริษัท กัททรี สยาม จำกัด (มาเลเซีย) มี โรงงานการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยางพารา 2 แห่ง ได้แก่ 1. โรงงานภูเก็ต ผลิต STR L/CV, น้ำยางชั้น, Skim Block, Compo Block, และ Microtex 2. โรงงานสุราษฎร์ธานี ผลิต ENR 25/50, น้ำยางชั้น, Skim Block, Compo Block, และ Microtex โดยมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ แต่ละประเภทดังนี้ STR L/CV 12,000 DMT, น้ำยางชั้น 50,000 WMT, Skim Block 5,000 DMT, Epoxidized Natural Rubber (ENR) 2,000 DMT, Compo Block 1,000 DMT.

ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา บริษัทได้ คำนึงการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราให้ครบวงจร ตั้งแต่การปลูกยางพารา จนกระทั่งถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทได้มีการ วางแผนการตลาด การผลิต โดยคำนึงถึงองค์ประกอบต่างๆ ที่มีผลเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เกษตรยางพารา ได้แก่ ราคายางพาราในตลาดโลก ปริมาณน้ำยางพาราความต้องการของลูกค้า อีกทั้งบริษัทยังได้คำนึงถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ในการบริหารจัดการโรงงานอุตสาหกรรมเกษตร ยางพารา อีกทั้งบริษัทได้มีการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาการแปรรูปยางพารา เพื่อความเป็น ผู้นำในอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา โดยปัจจุบันบริษัทสามารถผลิตยาง ENR ได้เพียงบริษัท เดียวในประเทศไทย

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหาร ทรัพยากรบุคคลในทุกๆ ฝ่าย โดยได้มีการส่งบุคลากรไปทำงานฝึกอบรมความรู้ต่างๆ เพื่อที่จะ ได้นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานได้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันบริษัท ได้มีการฝึกอบรม ภายในองค์กรเองให้แก่พนักงานทุกตำแหน่งก่อนที่จะทำการปฏิบัติงานจริงในตำแหน่งต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำแหน่งในด้านการประกันคุณภาพ เจ้าหน้าที่ในห้องปฏิบัติการ จะได้รับ การฝึกอบรมการใช้เครื่องเป็นอย่างดี ก่อนที่จะทำการปฏิบัติงานจริง เนื่องจากงานฝ่ายประกัน

คุณภาพมีความสำคัญมากต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยางพาราที่จะออกไปสู่ลูกค้า และเป็นภาพลักษณ์ของบริษัท

ด้านการผลิตและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้คำนึงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยบริษัทได้มีการลงทุนในการจัดสร้างระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอกับปริมาณการใช้น้ำในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราทุกประเภทและสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว กลับมาใช้ในขบวนการผลิตใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อลดปริมาณน้ำทิ้งในระบบการผลิต

บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์ จำกัด (บริษัท ภูเก็ตลาเท็กซ์ จำกัด)

เป็นบริษัทหนึ่งในเครือ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยมีบริษัทในเครือ ได้แก่ 1.บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), 2. บริษัทไทยรับเบอร์แอนดฺลาเท็กซ์ จำกัด, 3. บริษัท เอ็กซ์เซลรับเบอร์ จำกัด, 4. บริษัท โอเรียนท์สราษฏร์รับเบอร์ลาเท็กซ์ จำกัด, 5. บริษัท ภูเก็ตลาเท็กซ์ จำกัด, 6. บริษัท คิววัน จำกัด, 7. บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์บึงกาฬ จำกัด, 8. บริษัท ไทยเท็กซ์มินิลาเท็กซ์แพคตอรี จำกัด, 9. บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์ชุมพร จำกัด ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้น ยางแผ่น ยางแผ่นรมควันและผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด 10. บริษัท ยูนิเวอร์แซลลาเท็กซ์โปรดักส์ จำกัด ผลิต และจำหน่ายถุงมือยางทุกประเภท ซึ่งการผลิตทุกขั้นตอนการผลิต บริษัทได้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยสำนักแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและจริงจังที่คงไว้ซึ่งสภาพธรรมชาติเดิมให้มากที่สุดอันเป็นนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงใส่ใจต่อการดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานด้วยความรอบคอบ และระมัดระวังในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดแก่สิ่งแวดล้อม

ด้านการตลาดและการผลิต บริษัทได้มีการวางแผนการตลาดและการผลิต ร่วมกับบริษัทในเครือ เพื่อให้การผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราประเภทต่างๆ ได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทได้มีการจัดการวางแผนการซ่อมบำรุงให้สอดคล้องกับการผลิตและกำลังการผลิตในแต่ละช่วงเวลาการผลิต บริษัทได้มีการเตรียมอุปกรณ์ อะไหล่ต่างๆ ในการผลิต เพื่อการวางแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) โดยหัวหน้าฝ่ายผลิตจะเป็นผู้กำหนดและวางแผนการผลิตและการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการผลิตของบริษัท

ด้านการจัดหาวัตถุดิบน้ำยางสด ในบริเวณโรงงาน ที่ตั้งของบริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดพังงา ซึ่งระหว่างจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดกระบี่ ซึ่งบริษัทจะรับซื้อน้ำยางสดอยู่ในรัศมี 200 กิโลเมตร ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ของจังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ และบางส่วนของจังหวัดตรัง เพื่อให้มีปริมาณน้ำยางสดเพียงพอต่อการแผนการผลิตและความต้องการของลูกค้า โดยมีการวางแผนกลยุทธ์ในการรับซื้อน้ำยางสดให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำยางสด

ด้านการผลิตและการรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทได้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ในการวางแผนการผลิตจะต้องคำนึงการใช้น้ำในกระบวนการผลิต และปริมาณน้ำเสียที่ออกในกระบวนการ บริษัทได้มีการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานสากล อันได้แก่ ระบบบ่อบำบัดน้ำเสีย Activated Sludge ที่สามารถรองรับปริมาณน้ำเสียที่มีปริมาณมาก และสามารถบำบัดน้ำเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว นำมาใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท กระจีพารารับเบอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อเป็น พ.ศ.2536 โดยเริ่มจากเครื่องปั่นน้ำยางชั้นที่ 5 เครื่อง และขยายเป็น 7, และ 9 เครื่อง ตามลำดับ จนปัจจุบันมีเครื่องปั่นน้ำยางชั้น 15 เครื่อง หรือ ประมาณ 60 ตันน้ำยางสดต่อวัน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้แก่ น้ำยางชั้น, Skim Block ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการภายใต้การบริหารควบคุมตามมาตรฐานการจัดการ ISO9000 และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO14000

การบริหารจัดการวัตถุดิบน้ำยางสด จากสวนยางพารา เพื่อป้อนเข้าสู่โรงงาน ให้ได้ประสิทธิภาพนั้น ทางบริษัท ได้มีการติดต่อโดยตรงจากชาวสวนยางพารามากขึ้น และลดปริมาณการสั่งซื้อน้ำยางสดจากพ่อค้าคนกลาง การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ยางพารา บริษัทได้มีการพยากรณ์โดยคำนึงถึงปริมาณยางพารา ที่จะออกมาสู่ตลาด และราคายางพาราในตลาดภายในประเทศ, ต่างประเทศ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล บริษัทได้มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพต่อการทำงาน โดยบริษัทเน้นให้บริษัทมีโครงสร้างองค์กรที่เล็กกะทัดรัด บุคลากรทุกคนสามารถเสนอข้อคิดเห็นและการปรับปรุงบริษัทให้มีประสิทธิภาพได้

การวางแผนการผลิตและการวางแผนการซ่อมบำรุง บริษัทได้มีการวางแผนให้สอดคล้องกับปริมาณการนำยางสดในบริเวณพื้นที่โดยรอบรัศมีโรงงาน 200 กิโลเมตร โดยได้วางแผนการวางแผนการผลิตและการวางแผนการซ่อมบำรุง ตามที่ได้กำหนดไว้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการ ISO9000 โดยบริษัทจะพิจารณาถึงความต้องการของลูกค้าและราคาของยางพาราในปัจจุบันและแนวโน้มราคาของในอนาคต เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงในด้าน การบริหารราคาของยางพารา ซึ่งมีความผันผวนเป็นอย่างมาก

บริษัท น้ำยางศรีทอง จำกัด

เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่เมื่อปี พ.ศ.2548 โดยเริ่มตั้งที่กำลังการผลิตที่ 40 ตันน้ำยางสดต่อวัน และขยายเป็น 100 ตันน้ำยางสดต่อวัน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้แก่ น้ำยางชั้น, Skim Block และกำลังดำเนินการการบริหารควบคุมตามมาตรฐานการจัดการ ISO9000

บริษัทที่ตั้งอยู่ในแหล่งสวนยางพารา โดยบริเวณรัศมีโดยรอบโรงงานเป็นสวนยางพารา ทำให้บริษัทสามารถรับซื้อน้ำยางสดจากชาวสวนยางพาราได้อย่างมีประสิทธิภาพ และวัตถุดิบน้ำยางสด มีความสดใหม่ จึงทำให้บริษัท สามารถลดปริมาณการใช้แอมโมเนียได้เป็นอย่างดี ในส่วนด้านการตลาด บริษัทได้มีการวางแผนการผลิตและการตลาดร่วมกับลูกค้าเพื่อกำหนดแผนการผลิตและราคาให้สอดคล้องกับราคาตลาด โดยได้มีการพิจารณาราคายางพาราจากตลาดสินค้าเกษตร

ล่วงหน้า อันได้แก่ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (TOCOM), ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET) และตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (SICOM), ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วาสนา วงศ์ศิริ (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การพยากรณ์ราคายางแผ่นดิบชั้น 3 ของประเทศไทย วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้านี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคายางแผ่นดิบชั้น 3 ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2547-2548 ต่อไป ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงราคายางแผ่นดิบชั้น 3 ของประเทศไทยพบว่า ตัวแปรอิสระได้แก่ การใช้ยางสังเคราะห์ของโลกในปีที่ผ่านมา และผลการศึกษาพบอีกว่า ราคาแผ่นยางดิบชั้น 3 ในประเทศไทยร้อยละ 99 ในปี 2547-2548 มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.90

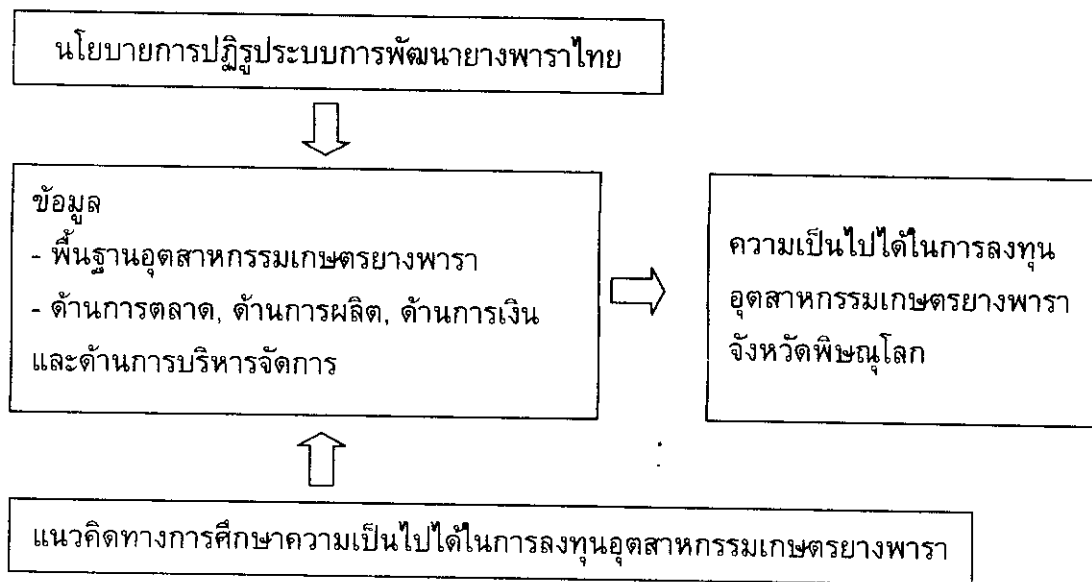
วิสุทธิ์ สุกลรัตน์ (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การสร้างเครื่องต้นแบบและ พัฒนาเครื่องวัดปริมาณยางในน้ำยางด้วยพลาสติก วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้านี้ เพื่อศึกษา และพัฒนาเครื่องต้นแบบเครื่องวัดปริมาณยางในน้ำยางด้วยพลาสติก เนื่องจากปัจจุบันการวัด ปริมาณยางในน้ำยางที่นิยมกันใช้กันมากที่สุด คือ การใช้วิธี เมโทรแล็ค ซึ่งอุปกรณ์ในการทำชุด เครื่องเมโทรแล็ค เป็นเครื่องแก้ว และมีราคาแพง ผู้ทำการวิจัยสนใจที่จะศึกษาเพื่อสร้างและพัฒนา อุปกรณ์ชุด เมโทรแล็ค จากเครื่องแก้ว เป็นพลาสติก

อัทธ์ พิศาลวานิช (2549 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ทิศทางและการปรับตัวของ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทย ใน 5 ปีข้างหน้า ได้สรุปผลการวิจัยดังนี้ ราคายางธรรมชาติ ของโลกมีทิศทางที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยในปี 2549 จะอยู่ที่ระดับ 1,702 ดอลลาร์ต่อตันและเพิ่มเป็น ประมาณ 1,915 -2,152 ดอลลาร์ต่อตัน ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของโลกที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ในระดับร้อยละ 3.2 ใน 5 ปี ในขณะที่ปริมาณการผลิตของยางธรรมชาติของโลกที่เริ่มเก็บเกี่ยวได้มี ปริมาณใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวในปัจจุบันคืออยู่ระหว่างร้อยละ 15.08 – 15.85 ส่วนราคา ยางธรรมชาติของไทยในปี 2549 อยู่ที่ระดับ 75 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มเป็น 76-80 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2554 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ 1.4 ซึ่งจะมีอัตราการขยายตัวที่ต่ำกว่า 5 ปีที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวร้อยละ 18.77

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นโยบายการปฏิรูประบบการพัฒนาทางพารา ไทย ภาพรวมทางพาราไทย พื้นที่และลักษณะการปลูกยางพาราในประเทศไทยการบริโภคและ การตลาดยางพารา แนวคิดทางการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรม และ กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา พบว่าการนำหลักการศึกษความเป็นไปได้ในการลงทุน อุตสาหกรรม เข้ามาช่วยในการตัดสินใจในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัด พิษณุโลก สามารถทำให้การตัดสินใจการลงทุนเป็นไปอย่างมีระบบ และเกิดกระบวนการการวาง

แผนการลงทุนที่ดี มีการแบ่งหน้าที่ได้อย่างชัดเจน ทำให้การวางแผนการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ สร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนจะช่วยให้การพัฒนาปรับปรุงงานที่ได้วางแผนการลงทุนในอนาคต โดยการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จะสอดคล้องกับนโยบายการปฏิรูประบบการพัฒนาของพาราไทย ซึ่งสามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิดทฤษฎีในการทำวิจัยได้ดังนี้



ภาพประกอบ 2 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิจญ์โลกและศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิจญ์โลก โดยได้ดำเนินการแบ่งตามขั้นตอนเป็น 3 ขั้นตอนหลักดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทำการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา โดยแบ่งข้อมูลเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมสถิติ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลในเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางพารา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลในเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์ทั่วไปสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำสวนยางพารา

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดแนวทางการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิจญ์โลก

แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลของการทำวิจัยในครั้งนี้ ได้กำหนดจากประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราทั้งในจังหวัดพิจญ์โลก และต่างจังหวัด โดยพิจารณาถึงปริมาณน้ำยางพารา การตลาด การผลิต การเงิน และการบริหารจัดการ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ข้อมูลด้านการตลาด ข้อมูลด้านการผลิต ข้อมูลด้านการเงิน ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ และ ข้อมูลความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา โดยได้จากกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิจญ์โลก ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ 2 พิจญ์โลก ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กลุ่มเกษตรกรสวนยางพาราในจังหวัดพิจญ์โลก และกลุ่มพ่อค้ายางพาราในจังหวัดพิจญ์โลก

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้สัมภาษณ์	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1 ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา	130	4
2 ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางพ่าหญโลก (สภย.)	1	1
3 ศูนย์เศรษฐกิจการลนทุนภาคเหนือ 2 พินญโลก ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลนทุน (BOI)	1	1
4 เจ้าของสวนยางในจังหวัดพินญโลก รายใหญ่	20	2
5 กลุ่มพ่อค้ายางพาราในจังหวัดพินญโลก	10	2

ที่มา : คู่มืออุตสาหกรรมยางไทยและทำเนียบ ปี 2549 – 2550 (Hand Book of Thai Rubber Industry and Directory, 2006 – 2007)

จากตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง โดย ผู้ให้สัมภาษณ์ที่ 1. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จำนวนประชากร 130 โรงงาน ได้ทำการสัมภาษณ์ 4 โรงงาน โดยได้มีเกณฑ์เลือกสัมภาษณ์ดังนี้ ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ที่เป็นบริษัทมหาชนจำนวน 1 ราย เป็นบริษัทที่มีเครือข่ายหรือโรงงานในเครือมากกว่า 5 โรงงาน จำนวน 1 ราย เป็นโรงงานที่มีขนาดกำลังการผลิตขนาดเล็ก (40 ตันน้ำยางสดต่อวัน) จำนวน 1 ราย และเป็นโรงงานที่มีการก่อตั้งขึ้นมาใหม่อายุไม่เกิน 3 ปี จำนวน 1 ผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น 4 ราย ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางพ่าหญโลก (สภย.) 1 ราย ศูนย์เศรษฐกิจการลนทุนภาคเหนือ 2 พินญโลก ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลนทุน (BOI) 1 ราย เจ้าของสวนยางในจังหวัดพินญโลก รายใหญ่ 2 ราย กลุ่มพ่อค้ายางพาราในจังหวัดพินญโลก 2 ราย

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์ตัวบุคคลโดยตรง เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยตั้งคำถามแบบปลายเปิด ซึ่งจะสัมภาษณ์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยในการสัมภาษณ์แต่ละผู้ประกอบการนั้น จะคำนึงถึงขนาดกำลังการผลิตของผู้ประกอบการ และในการสัมภาษณ์จะทำการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารจัดการ อันได้แก่ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพ ผู้จัดการฝ่าย

การตลาด และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งข้อมูลต่างๆ ที่ได้มานั้นจะนำมาทำการสรุปและวิเคราะห์เพื่อเป็นผลในการวิจัย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร บทความ รายงานการวิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

วิธีการที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) ซึ่งเป็นวิธีการเก็บข้อมูลโดยผู้วิจัยกำหนดประเด็นต่างๆ ไว้ล่วงหน้า (Semi-Structured Interview, 2006 : Online) ซึ่งเป็นแนวคำถามเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก ในขณะที่สัมภาษณ์ได้จัดบันทึกโดยได้รับอนุญาตจากผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้งนี้เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลและการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การบันทึกภาพของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อนำมาประกอบการวิจัย

การสร้างแนวคำถามในการสัมภาษณ์

1. ศึกษาเอกสาร วารสาร ผลการวิจัย และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก รายงานการวิจัยต่างๆ บทความที่นำเสนอในที่ประชุมของประเทศต่างๆ
2. ศึกษาลักษณะอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดต่างๆ เพื่อหาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา เพื่อประกอบกับการศึกษาข้อมูลต่างๆ
3. นำข้อมูลที่ได้มาศึกษาวิเคราะห์ เพื่อสร้างแนวคำถามในการสัมภาษณ์กลุ่มต่างๆ
4. นำแนวคำถามในการสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จ เสนอต่อประธานและคณะกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา และความถูกต้องของภาษา แล้วนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแนวคำถามในการสัมภาษณ์
5. นำแนวคำถามในการสัมภาษณ์ ที่ปรับปรุงเสร็จไปทดลองกับผู้มีความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา เพื่อทดสอบว่าคำถามมีความชัดเจนและครอบคลุมเพียงพอหรือไม่ ผู้ตอบมีความเข้าใจและมีปฏิกิริยาอย่างไร ความต่อเนื่องของเนื้อหาและการตอบเป็นอย่างไร
6. นำแนวคำถามในการสัมภาษณ์มาปรับปรุงแก้ไข เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหา การใช้ถ้อยคำ สำนวนภาษา ความชัดเจนของคำถาม จากนั้นจึงเสนอต่อประธานและกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ตรวจสอบอีกครั้ง ก่อนนำไปใช้จริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเตรียมการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินงานตามขั้นตอนต่อไปนี้

1.1 ขอหนังสือรับรองจากบัณฑิตวิทยาลัยถึงผู้มีความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา เพื่อทดสอบเก็บข้อมูล ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง นำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแนวคำถาม จากนั้นจึงนำเสนอต่อประธานและกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ตรวจสอบอีกครั้ง ก่อนนำไปใช้จริง

1.2 ขอหนังสือรับรองจากบัณฑิตวิทยาลัยถึงกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการสัมภาษณ์ เพื่อเก็บข้อมูลต่างๆ จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราของจังหวัดพิษณุโลก

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นศึกษาแผนการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาวิเคราะห์และประมาณผลการผลผลิตยางพาราของจังหวัดพิษณุโลก เพื่อจัดทำแผนการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับปริมาณผลผลิตยางพารา รวมไปถึงการวางแผนเตรียมการในด้านการจัดตั้งโรงงานแปรรูปที่มีขนาดเหมาะสม พร้อมทั้งการวิเคราะห์หาอัตราผลตอบแทนการลงทุนทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการตลาด หลังจากนั้น รายงานผลการศึกษาในเชิงพรรณนา ด้านสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของจังหวัดพิษณุโลก ด้านสภาพการปลูกยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการเงิน และด้านการบริหารจัดการ

ในการจัดกระทำข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การจัดกระทำข้อมูล

ระหว่างการเก็บข้อมูล เมื่อกลับจากการเก็บข้อมูลในแต่ละครั้ง ผู้วิจัยจะทำการบันทึกคำให้สัมภาษณ์ และผลการสัมภาษณ์ ภายในวันนั้นได้ เมื่อผู้วิจัยมีข้อสงสัยเพิ่มเติมจะทำการโทรศัพท์สอบถามผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อให้มั่นใจว่าการสัมภาษณ์ดำเนินไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ ดังขั้นตอนต่อไปนี้

2.1 เรียบเรียงข้อมูลที่ได้จากคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มต่างๆ

2.2 อ่านข้อมูลต่างๆ โดยละเอียด อ่านทบทวนหลายๆ ครั้ง อย่างใช้ความคิด เพื่อให้เข้าใจความหมายของข้อมูล

2.3 จับแนวเรื่องและประเด็นสำคัญที่ปรากฏจากข้อมูล

2.4 วิเคราะห์ประเด็นข้อมูลสำคัญ

2.5 ทบทวนประเด็นข้อมูลสำคัญ รวบรวมประเด็นย่อยๆ ภายใต้แนวเรื่องเดียวกันและตัดความซ้ำซ้อนของแนวเรื่อง

2.6 นำประเด็นสำคัญที่ได้พร้อมทั้งข้อมูล ให้ประธานและกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.7 บรรยายประเด็นแต่ละประเด็น พร้อมยกตัวอย่างข้อมูล

ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองโดยลงไปสัมภาษณ์กลุ่มต่างๆ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งระยะเวลาในการวิจัยครั้งนี้ใช้เวลาตั้งแต่ สิงหาคม 2549 - มกราคม 2550

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลบริบทอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจากเอกสาร การสัมภาษณ์หน่วยงานราชการ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราทั้งในจังหวัดพิษณุโลก และนอกจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งรายงานผลการศึกษาในเชิงพรรณนา โดยแบ่งเป็น 6 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของจังหวัดพิษณุโลก

จังหวัดพิษณุโลกมีพื้นที่ประมาณ 10,815 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองเป็น 9 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอวังทอง อำเภอพรหมพิราม อำเภอบางระกำ อำเภอบางกระทุ่ม อำเภอนครไทย อำเภอวัดโบสถ์ และอำเภอเนินมะปราง

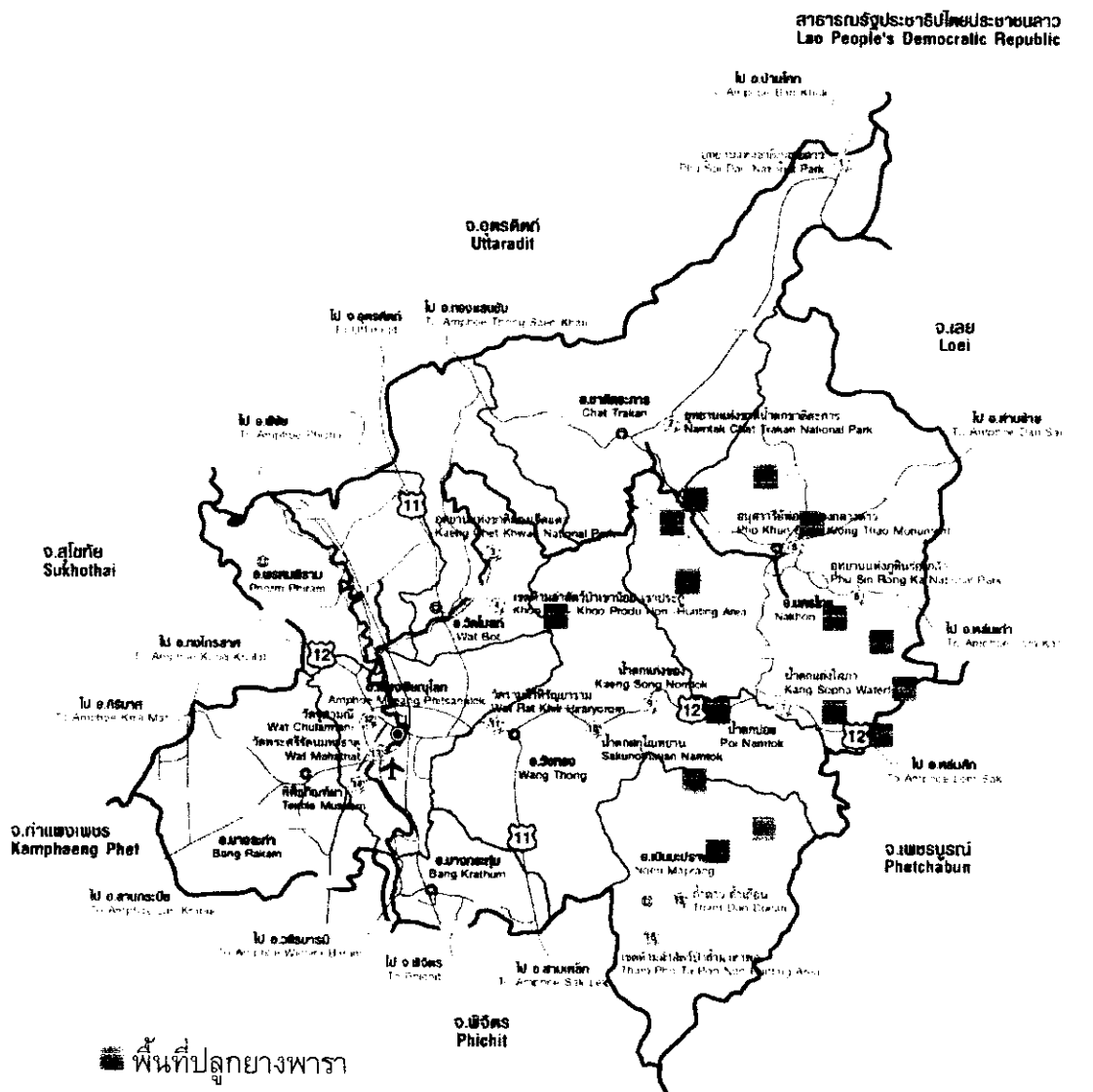
สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของจังหวัดพิษณุโลก ภูมิประเทศทางด้านเหนือติดต่อกับจังหวัดอุตรดิตถ์ และ จังหวัดเลย ทางด้านตะวันออกติดต่อกับจังหวัดเพชรบูรณ์ ทางด้านตะวันตกติดต่อกับจังหวัดสุโขทัย และทางด้านใต้ติดต่อกับจังหวัดพิจิตร โดยพื้นที่ทางด้านเหนือและด้านตะวันออกของจังหวัดเป็นพื้นที่ราบสูงเชิงเขา ได้แก่ทางด้านเขตอำเภอชาติตระการ อำเภอนครไทย อำเภอวังทอง อำเภอเนินมะปรางบางส่วน และอำเภอวัดโบสถ์ ในส่วนตำบลหินลาด ตำบลคันโช้ง ตำบลบ้านยาง ซึ่งมีแม่น้ำแควน้อยไหลผ่าน และมีเขื่อนแควน้อย จึงทำให้พื้นที่ดังกล่าวปราศจากปัญหาน้ำท่วม ส่วนอำเภอบางระกำ อำเภอบางกระทุ่ม อำเภอเมือง อำเภอพรหมพิราม เป็นพื้นที่ราบลุ่ม เนื่องจากเป็นที่ราบลุ่มที่มีแม่น้ำแควน้อยและแม่น้ำน่านบรรจบกันที่อำเภอพรหมพิราม และยังเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำยมซึ่งมักประสบกับปัญหาน้ำท่วมเป็นประจำในฤดูฝน

สภาพภูมิอากาศ จังหวัดพิษณุโลกมีอากาศร้อนชื้น ส่วนในฤดูหนาว พื้นที่บริเวณอำเภอชาติตระการ และอำเภอนครไทย จะมีอากาศหนาวเย็น เนื่องจากอยู่บนที่สูง ส่วนอำเภออื่นๆ จะมีอากาศเย็น และพื้นที่ทั่วไปจะมีอากาศแล้ง ไม่สามารถทำการเพาะปลูกได้ตามธรรมชาติ เนื่องจากขาดระบบชลประทานที่ดีบนพื้นที่สูง แต่ส่วนพื้นที่ราบลุ่ม เกษตรกรสามารถทำการเกษตรได้ โดยเฉพาะการปลูกข้าว ซึ่งได้นำจากระบบชลประทาน ในเขตอำเภอเมือง อำเภอพรหมพิราม อำเภอวัดโบสถ์ อำเภอบางระกำ และอำเภอบางกระทุ่ม ส่วนอื่น ๆ ไม่สามารถทำการทำนาได้ในฤดูแล้ง

การคมนาคมขนส่งของจังหวัดพิษณุโลก เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งของภูมิภาค มีการระบบขนส่งที่ครบวงจร ได้แก่ การขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ และเป็นสี่แยกยุทธศาสตร์ของประเทศไทย ได้แก่ สี่แยกอินโดจีน ซึ่งเป็นศูนย์กลางการคมนาคม

ขนส่งในภูมิภาคกลุ่มประเทศอินโดจีน อันได้แก่ ประเทศไทย ประเทศลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศจีน และประเทศเวียดนาม โดยมีการเชื่อมต่อระหว่างประเทศได้แก่ ถนนสายเอเชีย เชื่อมระหว่างทิศเหนือและทิศใต้ และถนนสาย West-East Corridor ระหว่างจังหวัดตาก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น

ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนชาวพิษณุโลก จากรายงานของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติปรากฏว่าในปี พ.ศ.2547 จังหวัดพิษณุโลกมีมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์จังหวัด (G.P.P.) ตามราคาประจำปี 40,923 ล้านบาท และมูลค่าผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อหัว (Per Capita G.P.P.) 51,437 บาท รายได้เฉลี่ยต่อหัวอยู่ในลำดับ 5 ของภาคเหนือ

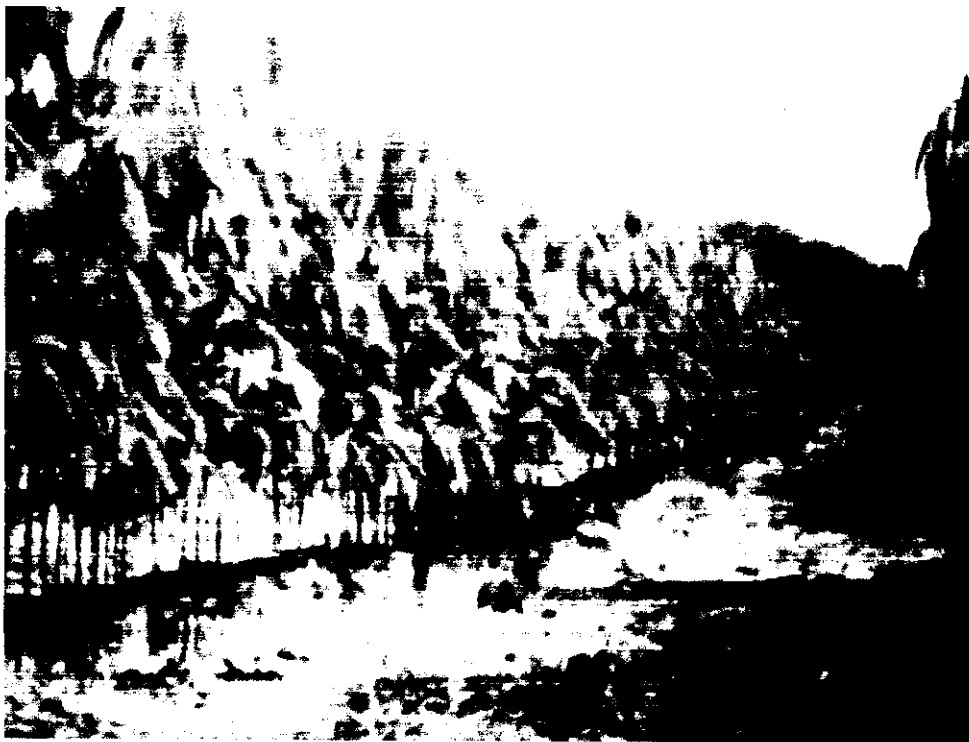


ภาพประกอบ 3 แสดงแผนที่จังหวัดพิษณุโลกและพื้นที่ปลูกยางพารา

ส่วนที่ 2 การศึกษาสภาพการปลูกยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก

การปลูกยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก ส่วนใหญ่ทำการปลูกบนพื้นที่ทางด้านเหนือและด้านตะวันออกของจังหวัดซึ่งเป็นพื้นที่ราบสูงเชิงเขา ได้แก่ทางด้านเขตอำเภอชาติตระการ อำเภอนครไทย อำเภอวังทอง อำเภอเนินมะปรางบางส่วน และอำเภอวัดโบสถ์ในส่วนตำบลหินลาด ตำบลคันโช้ง ตำบลบ้านยาง ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวเหมาะสมแก่การปลูกพารา เนื่องจากลักษณะภูมิประเทศที่เหมาะสม โดยมีแม่น้ำแควน้อยไหลผ่าน และมีเขื่อนแควน้อย จึงทำให้พื้นที่ดังกล่าวปราศจากปัญหาน้ำท่วม

ปัจจุบันได้มีการเพาะพันธุ์กล้ายางพารา และมีการจัดจำหน่ายต้นกล้ายางชำถุง (ยางตาเขียว) ดังภาพที่ 2 ในเขตพื้นที่ บ้านแยง อำเภอนครไทย และมีแปลงเพาะชำที่ ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก กิโลเมตรที่ 62 บ้านโป่งปะ อำเภอวังทอง ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและจัดจำหน่ายที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดพิษณุโลก โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 2,000,000 ต้นกล้าต่อปี



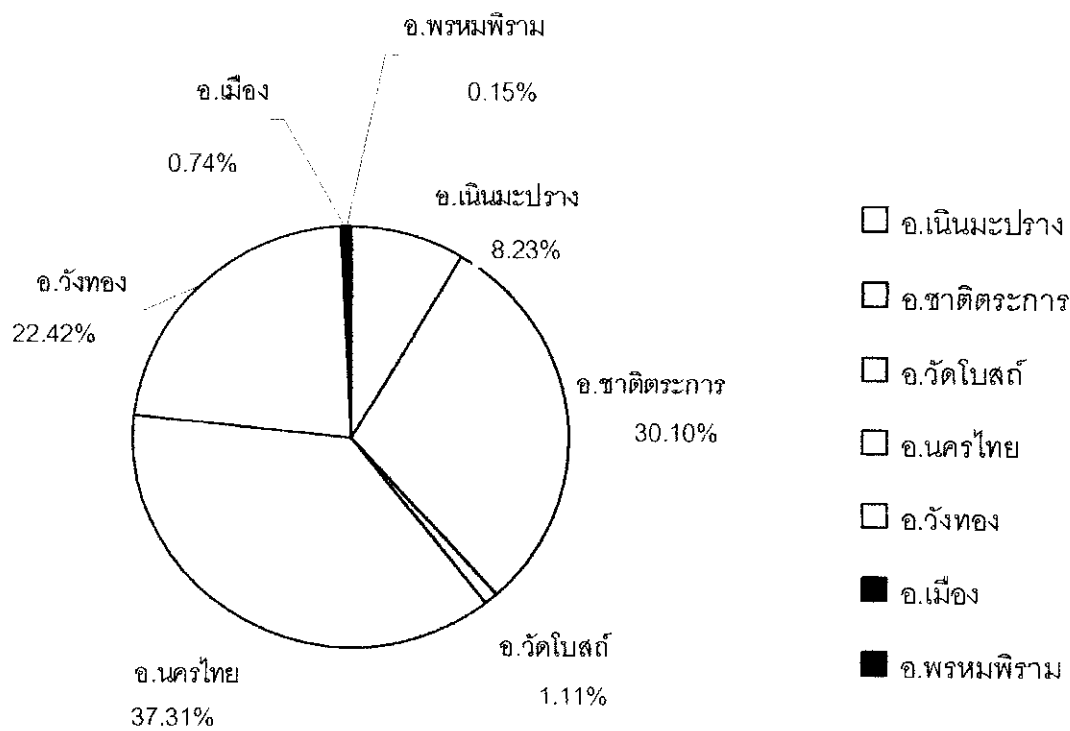
ภาพประกอบ 4 ต้นกล้ายางชำถุง (ยางตาเขียว)

และเป็นแหล่งการผลิตต้นกล้าที่สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิษณุโลก และกรมวิชาการเกษตร รับรองมาตรฐาน และได้เข้าโครงการกล้ายางพารา 1,000,000 ไร่ ของกรมวิชาการเกษตร และ โครงการผู้ว่า CEO จังหวัดพิษณุโลก 11,000 ไร่ โดยการดูแลของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิษณุโลก



ภาพประกอบ 5 ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การปลูกยางพารา ปี 2549 จังหวัดพิษณุโลก
สนับสนุนพื้นที่ปลูกยางพารา 11,000 ไร่ ด้วยงบประมาณ ยุทธศาสตร์
พัฒนาจังหวัด (ซีอีโอ)

การปลูกยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก มีการปลูกมาตั้งแต่ปี 2530 ในเขตพื้นที่
อำเภอชาติตระการ และอำเภอนครไทย ซึ่งในสมัยนั้นไม่เป็นที่นิยมของเกษตรกร เนื่องจาก
ความเชื่อที่ผิดว่าไม่สามารถปลูกยางพาราได้ในภาคเหนือ แต่ปัจจุบันความเชื่อเหล่านั้นได้หมด
ไปอย่างสิ้นเชิง พื้นที่การปลูกยางพาราเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ซึ่งในปัจจุบันได้มีการสำรวจ
เบื้องต้น มีพื้นที่การปลูกยางพาราอย่างน้อย 44,477 ไร่ โดยแบ่งได้ดังนี้



ภาพประกอบ 6 แสดงแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบพื้นที่การปลูกยางพารา

ตาราง 2 แสดงพื้นที่การปลูกยางพาราในเขตอำเภอต่างๆ ในจังหวัดพิษณุโลก

อำเภอที่ปลูก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	คิดเป็น (%)
อ.เนินมะปราง	3686	8.23%
อ.ชาติตระการ	13,478	30.10%
อ.วัดโบสถ์	495	1.11%
อ.นครไทย	16,705	37.31%
อ.วังทอง	10,037	22.42%
อ.เมือง	333	0.74%
อ.พรหมพิราม	65	0.15%
รวม	<u>44,777</u>	<u>100%</u>

ที่มา : สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิษณุโลก

จากแผนภูมิ 1 และตาราง 2 แสดงให้เห็นถึงพื้นที่การปลูกยางพาราในจังหวัด พิษณุโลก โดยอำเภอนครไทยเป็นอำเภอที่มีพื้นที่การปลูกยางพารามากเป็นอันดับที่ 1 คือ จำนวน 16,705 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 37.31 รองลงมาอำเภอชาติตระการ คือ จำนวน 13,478 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 30.10 ส่วนอำเภอเมือง และอำเภอวัดโบสถ์มีพื้นที่การปลูกยางพารา ร้อยละ 1 และอำเภอพรหมพิราม มีพื้นที่การปลูกไม่ถึง ร้อยละ 1

ตาราง 3 แสดงปีที่ทำการปลูกยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก

ประเภทสวนยางพารา	จำนวนไร่
1. สวนยางพาราที่สวนทำการกรีตได้แล้ว	1,000
2. โครงการส่งเสริมการปลูกยาง 1,000,000 ไร่*	
ปี 2547	1,841
ปี 2548	3,779
ปี 2549	7,857
3. โครงการผู้ว่า CEO จังหวัดพิษณุโลก ปี 2549*	11,000
4. ประมาณการการปลูกยางพาราของเกษตรกรที่ลงทุนเอง (ไม่ขึ้น ทะเบียนกับ สกย.)	
ก่อนปี 2547	4,000
ปี 2547	5,000
ปี 2548	5,000
ปี 2549	5,000

ที่มา : สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิษณุโลก

จากตาราง 3 พบว่าปีที่ทำการปลูกยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก สวนยางพาราที่สามารถกรีตได้แล้วจำนวน 1,000 ไร่ จะมีอายุ 10 ปีขึ้นไป และการปลูกยางพาราในปี 2549 ได้มีโครงการผู้ว่า CEO ให้การสนับสนุนการปลูกยางพารามากที่สุด และเกษตรกรชาวสวนยางพาราได้มีการลงทุนการปลูกยางพารามากที่สุด

ปริมาณน้ำยางในปัจจุบัน

ในปัจจุบันปริมาณน้ำยางสดในจังหวัดพิจิตรโลก ปี 2549 อยู่ที่ประมาณ 1,008,000 กิโลกรัมต่อปี หรือประมาณ 3,360 กิโลกรัมต่อวัน ซึ่งเมื่อนำแปรรูปเป็นยางแผ่นดินแล้วจะได้ประมาณ 1120 กิโลกรัมต่อวัน หรือ 1.12 ตันต่อวัน

ปริมาณน้ำยางในอนาคต

ตาราง 4 แสดงปริมาณน้ำยางสดในอนาคต 10 ปีข้างหน้าของจังหวัดพิจิตรโลก

ปีที่	พ.ศ.	ปริมาณน้ำยางสดโดยเฉลี่ย (กิโลกรัม/ปี)	ปริมาณน้ำยางสดโดยเฉลี่ย (กิโลกรัม/วัน)
1	2550	1,008,000	3,360
2	2551	1,008,000	3,360
3	2552	1,008,000	3,360
4	2553	5,040,000	16,800
5	2554	11,935,728	39,786
6	2555	20,784,960	69,283
7	2556	33,744,816	112,483
8	2557	33,744,816	112,483
9	2558	33,744,816	112,483
10	2559	33,744,816	112,483

จากตาราง 4 พบว่าปริมาณน้ำยางสดในอนาคตอีก 10 ปีข้างหน้า โดยเห็นได้ว่าปริมาณน้ำยางสดของจังหวัดพิจิตรโลก มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี จนกระทั่งปีที่ 7 พ.ศ.2556 ปริมาณน้ำยางสดคงที่ โดยสรุปและแยกประเภทของสวนยางพาราได้ตั้งตารางที่ 5 ประมาณการปริมาณยางพาราในอนาคต ปี พ.ศ. 2550 – 2560 ในจังหวัดพิจิตรโลก

ตาราง 5 ประมาณการปริมาณยางพาราในอนาคต ปี พ.ศ. 2550 - 2560 ในจังหวัดพิจิตรและโลก

ประเภทสวนยางพารา	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. สวนยางพาราที่สวนทำกรีดได้แล้ว	1,000	1,008,000	1,008,000	1,008,000	1,008,000	1,008,000	1,008,000	1,008,000	1,008,000	1,008,000	1,008,000
2. โครงการส่งเสริมการปลูกยาง 1,000,000 ไร่*											
ปี 2547	1,841	0	0	0	1,855,728	1,855,728	1,855,728	1,855,728	1,855,728	1,855,728	1,855,728
ปี 2548	3,779	0	0	0	0	3,809,232	3,809,232	3,809,232	3,809,232	3,809,232	3,809,232
ปี 2549	7,857	0	0	0	0	0	7,919,856	7,919,856	7,919,856	7,919,856	7,919,856
3. โครงการผู้ว่า CEO จังหวัดพิจิตรและโลก ปี 2549*	11,000										
4. ประมาณการการปลูกยางพาราของ เกษตรกรที่ลงทุนเอง (ไม่ขึ้น ทะเบียนกับสหชย.)											
ก่อนปี 2547	4,000	0	0	4,032,000	4,032,000	4,032,000	4,032,000	4,032,000	4,032,000	4,032,000	4,032,000
ปี 2547	5,000	0	0	0	5,040,000	5,040,000	5,040,000	5,040,000	5,040,000	5,040,000	5,040,000
ปี 2548	5,000	0	0	0	0	5,040,000	5,040,000	5,040,000	5,040,000	5,040,000	5,040,000
ปี 2549	5,000	0	0	0	0	0	5,040,000	5,040,000	5,040,000	5,040,000	5,040,000
รวม	44,477										
ปริมาณน้ำยางสดเฉลี่ยต่อไร่ต่อปี(กิโลกรัม)	1,008										
ปริมาณน้ำยางสดเฉลี่ยต่อปี (กิโลกรัม)		1,008,000	1,008,000	5,040,000	11,935,728	20,784,960	33,744,816	33,744,816	33,744,816	33,744,816	33,744,816
คิดเฉลี่ยต่อวันที่ทำการผลิต (กิโลกรัม/วัน)	308	3,360	3,360	16,800	39,786	69,283	112,483	112,483	112,483	112,483	112,483
ก่อนปี 2547	202										
ปริมาณยางแห้งเฉลี่ยต่อปี(กิโลกรัม)		201,600	201,600	1,008,000	2,387,146	4,156,992	6,748,963	6,748,963	6,748,963	6,748,963	6,748,963
ปริมาณยางแห้งเฉลี่ยต่อปี (ตัน)		202	202	1,008	2,387	4,157	6,749	6,749	6,749	6,749	6,749

ข้อกำหนดในการคำนวณ 1 ตัน 0.12 กก./ต่อวัน จำนวนวันกรีด 120 วัน 14.4 กก./ตันปี
 1ไร่ 70 ตัน 1,008 กก./ตันปี
 คิดเป็นยางแห้งขั้นต่ำ 20% 201.60 กก./ไร่/ปี
 ใช้น้ำยางสด

ส่วนที่ 3 ด้านการตลาด

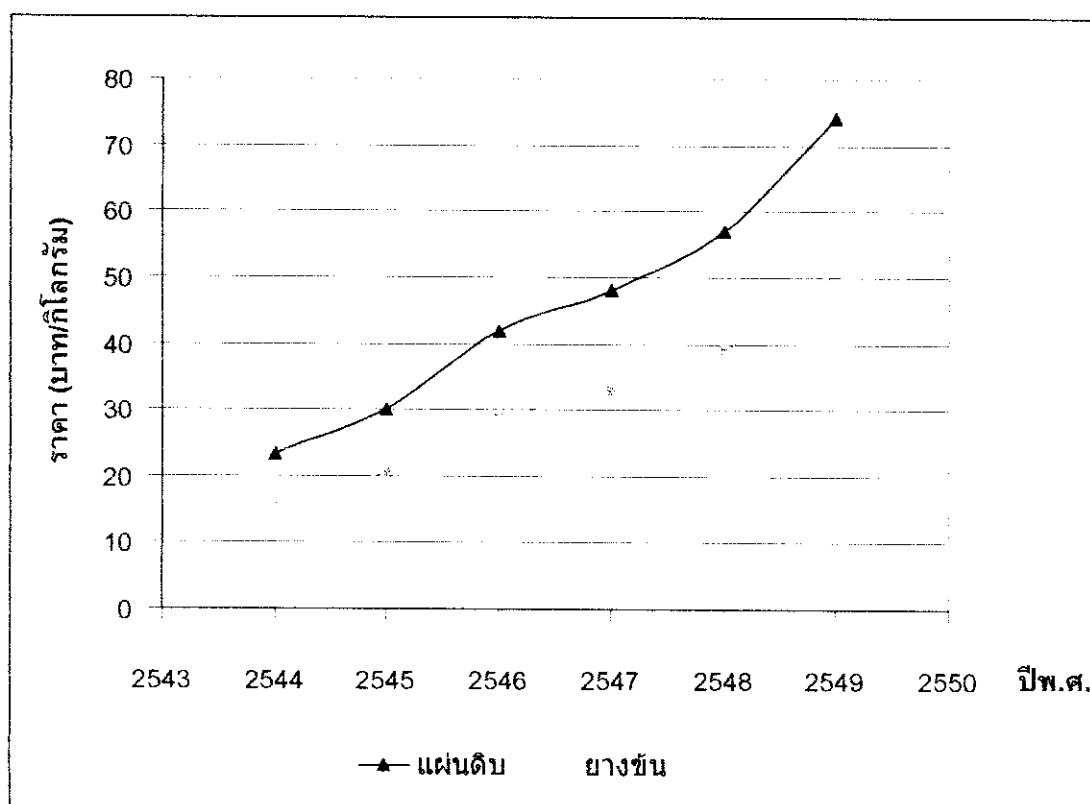
จากความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand Rubber Price) ราคาเฉลี่ยแต่ละเดือนตั้งแต่ ปี พ.ศ.2544 – 2549 (ภาคผนวกที่ ง) ข้อมูลราคายางพาราย้อนหลัง 6 ปี เห็นได้ว่าราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ในแต่ละปี อันได้แก่ปริมาณความต้องการของตลาดยางพารา ราคาน้ำมัน ราคายางสังเคราะห์ ซึ่งล้วนมีผลต่อราคายางพาราเป็นอย่างมาก ราคายางธรรมชาติของโลกมีทิศทางที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยในปี 2549 จะอยู่ที่ระดับ 1,702 ดอลลาร์ต่อตันและเพิ่มเป็นประมาณ 1,915 - 2,152 ดอลลาร์ต่อตัน ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของโลกที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในระดับร้อยละ 3.2 ใน 5 ปี ในขณะที่ปริมาณการผลิตของยางธรรมชาติของโลกที่เริ่มเก็บเกี่ยวได้มีปริมาณใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวในปัจจุบัน คืออยู่ระหว่างร้อยละ 15.08 – 15.85 ส่วนราคายางธรรมชาติของไทยในปี 2549 อยู่ที่ระดับ 75 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มเป็น 76 - 80 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2554 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ 1.4 ซึ่งจะมีอัตราการขยายตัวที่ต่ำกว่า 5 ปีที่ผ่านมาอัตราการขยายตัวร้อยละ 18.77 (อิทธิ พิศาลวานิช, สิงหาคม 2549 : 5 - 1)

ซึ่งเห็นได้ว่าราคายางพารา (ยางแผ่น) ในปี 2554 จะอยู่ที่ประมาณ 76 - 80 บาท ต่อกิโลกรัม เทียบได้กับราคาน้ำยางข้นที่ 52 - 56 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งได้สอดคล้องกับการสัมพันธเชิงลึกกับกลุ่มอุตสาหกรรมยางพารา ซึ่งวิเคราะห์ราคายางพาราในอนาคตอีก 5 ปีข้างหน้า ควรอยู่ในช่วงระดับราคาที่ 76 - 80 บาท และช่วง 10 ข้างหน้า ไม่ควรเกินที่ 80 - 90 บาท เนื่องจากยางพาราเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ ถ้าราคายางพาราสูงเกินไป อุตสาหกรรมต่างๆ ที่อยู่กลางน้ำและปลายน้ำจะไม่สามารถรับกับราคาวัตถุดิบที่สูงเกินไป จังหวัดพิษณุโลก จัดเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพทางด้านอุตสาหกรรมยางพารา ในทุกๆ ด้าน ได้แก่ ด้านวัตถุดิบ ด้านการคมนาคมขนส่ง ทำให้การลงทุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยางพารามีความเป็นไปได้ในการลงทุนในจังหวัดพิษณุโลก เนื่องจากจังหวัดพิษณุโลกมีระบบการคมนาคมขนส่งที่ดี ไม่ว่าจะเป็นทางบก ถนน 4 ช่องทางการจราจร ถึงกรุงเทพมหานคร การขนส่งทางรถไฟ หรือการส่งทางน้ำ จึงทำให้ไม่เกิดปัญหาทางด้านการตลาด ในการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า

ตาราง 6 ราคาขางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 และน้ำยางชั้น ปี พ.ศ. 2544 – 2549

ปี พ.ศ.	ราคาขางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3* (บาทต่อกิโลกรัม)	ราคาน้ำยางชั้น DRC 60% (บาทต่อกิโลกรัม)
2544	23.28	15.95
2545	30.11	20.62
2546	41.73	28.58
2547	48.09	32.94
2548	57.07	39.09
2549	74.21	50.83

ที่มา : สำนักตลาดกลางขางพารา อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

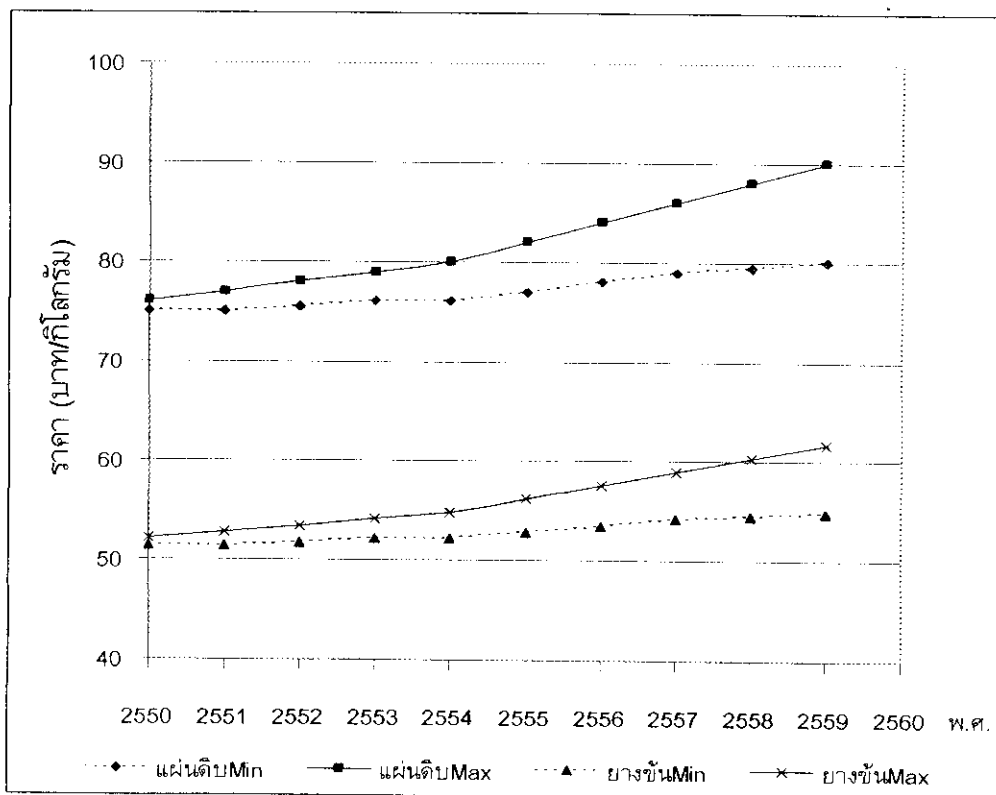


ภาพประกอบ 7 แผนภูมิเส้นแสดงราคาขางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 และน้ำยางชั้นปี พ.ศ. 2544 – 2549

จากตาราง 6 และภาพประกอบ 7 พบว่าราคาขางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 และน้ำยางชั้น ปี พ.ศ. 2544 – 2549 ซึ่งเห็นได้ว่าราคาขางพาราเพิ่มขึ้นทุกปี

ตาราง 7 ประมาณการราคาขายยางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 และน้ำยางชั้นในอนาคต

ปีที่	ปี พ.ศ.	ราคายางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 (บาทต่อกิโลกรัม)	ราคาน้ำยางชั้น DRC 60% (บาทต่อกิโลกรัม)
1	2550	75.0 – 76.0	51.37 – 52.05
2	2551	75.0 – 77.0	51.37 – 52.74
3	2552	75.5 – 78.0	51.73 – 53.42
4	2553	76.0 – 79.0	52.05 – 54.11
5	2554	76.0 – 80.0	52.05 – 54.79
6	2555	77.0 – 82.0	52.74 – 56.16
7	2556	78.0 – 84.0	53.42 – 57.53
8	2557	79.0 – 86.0	54.11 – 58.90
9	2558	79.5 – 88.0	54.45 – 60.27
10	2559	80.0 - 90.0	54.79 – 61.64



ภาพประกอบ 8 แผนภูมิเส้นแสดงราคายางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 และน้ำยางชั้น
ปี พ.ศ. 2550 – 2559

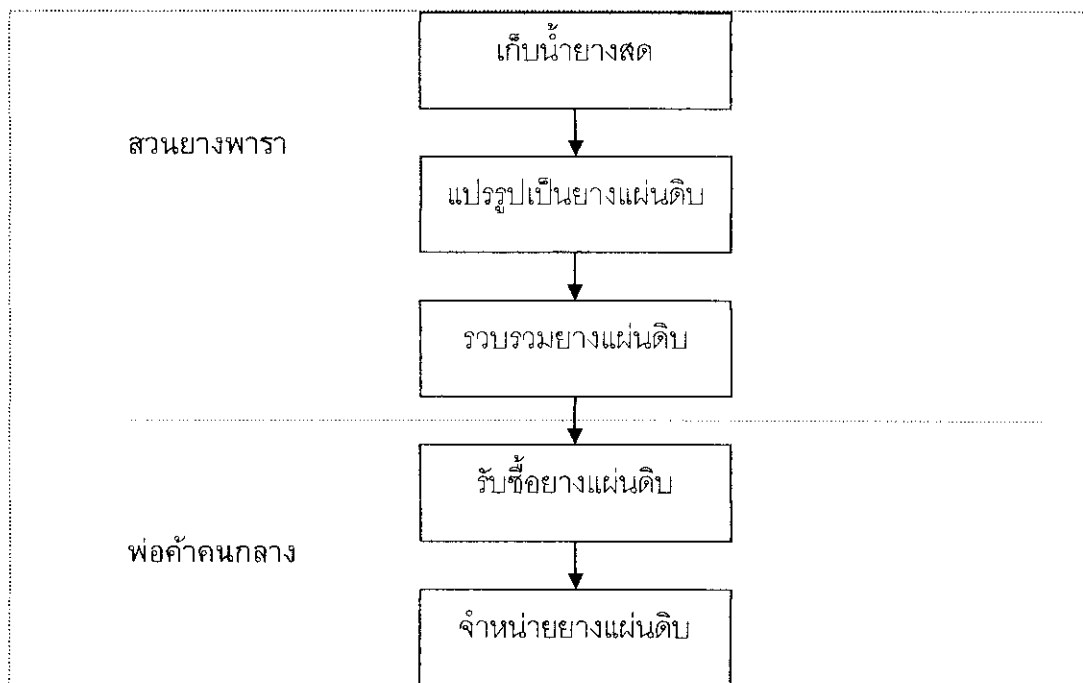
จากตาราง 7 และภาพประกอบ 8 พบว่าราคาขางพาราแผ่นดิบรมควันชั้น 3 และน้ำยางชั้น ปี พ.ศ. 2550 – 2559 มีราคาที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 4 ด้านการผลิต

ด้านการผลิตอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา เริ่มต้นตั้งแต่อุตสาหกรรมการเพาะต้นกล้า ไปจนถึงอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางสด ให้เป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ดั้งเดิมการแปรรูปขึ้นต้นจากผลผลิตของต้นยางพารา

ในปัจจุบันปริมาณน้ำยางสด ปี 2549 อยู่ที่ประมาณ 1,008,000 กิโลกรัมต่อปีหรือประมาณ 3,360 กิโลกรัมต่อวัน ซึ่งเมื่อนำแปรรูปเป็นยางแผ่นดินแล้วจะได้ประมาณ 1120 กิโลกรัมต่อวัน ซึ่งยังไม่เพียงพอที่จะตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราแปรรูป ดังนั้นการผลิตในปัจจุบัน จึงเป็นการผลิตยางแผ่นดิบ จากสวนยางพารา แล้วนำมาจำหน่ายให้พ่อค้าคนกลางรวบรวมและจึงนำไปขายในต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดเลย และจังหวัดระยอง

ต้นยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก ที่ทำการกรีตแล้ว ชาวสวนยางพาราจะทำการกรีตยาง รวบรวมน้ำยางสด แปรรูปเป็นยางแผ่นดิบ และจำหน่ายให้พ่อค้าคนกลาง ดังภาพประกอบ 9



ภาพประกอบ 9 แสดงวงจรธุรกิจยางพาราของจังหวัดพิษณุโลกในปัจจุบัน

จากการวิเคราะห์ปริมาณน้ำยางสดจากตารางที่ 4 แสดงปริมาณน้ำยางสดใน
อนาคต 10 ปีข้างหน้าของจังหวัดพิจิตรโลก เห็นได้ว่าจังหวัดพิจิตรโลก จะมีน้ำยางพาราสด
พร้อมที่จะจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราแปรรูปเป็นน้ำยางชั้นได้ ในอีก 5 ปี
ข้างหน้าหรือปี พ.ศ. 2554 โดยจะมีปริมาณน้ำยางสดเข้าสู่กระบวนการผลิตประมาณวันละ 40
ตันต่อวัน ซึ่งจะสามารถจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราแปรรูปเป็นน้ำยางชั้นได้

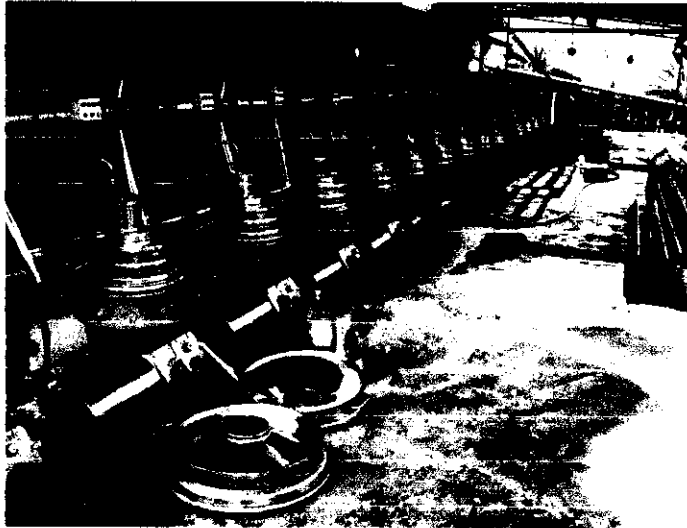
ในอนาคตอีก 5 ปีข้างหน้า หรือปี พ.ศ. 2554 จังหวัดพิจิตรโลกสามารถลงทุน
จัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปน้ำยางชั้นได้โดยมีเครื่องจักรในการปั่นน้ำยางชั้นที่ 10
เครื่องปั่น ที่กำลังการผลิต 40 ตันต่อวัน ดังภาพประกอบ 10



ภาพประกอบ 10 เครื่องปั่นน้ำยางชั้น กำลังการผลิต 4 ตันต่อวันต่อเครื่อง
ที่มา : บริษัท น้ำยางศรีทอง จำกัด

ในอนาคตอีก 6 ปีข้างหน้า หรือปี พ.ศ. 2555 จังหวัดพิจิตรโลกสามารถลงทุน
จัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปน้ำยางชั้นได้ โดยมีเครื่องจักรในการปั่นน้ำยางชั้นที่ 15
เครื่องปั่น ที่กำลังการผลิต 60 ตันต่อวัน

ในอนาคตอีก 10 ปีข้างหน้า หรือปี พ.ศ. 2559 จังหวัดพิจิตรโลกสามารถลงทุน
จัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปน้ำยางชั้นได้ โดยมีเครื่องจักรในการปั่นน้ำยางชั้นที่ 25
เครื่องปั่น ที่กำลังการผลิต 100 ตันต่อวัน ดังภาพประกอบ 11



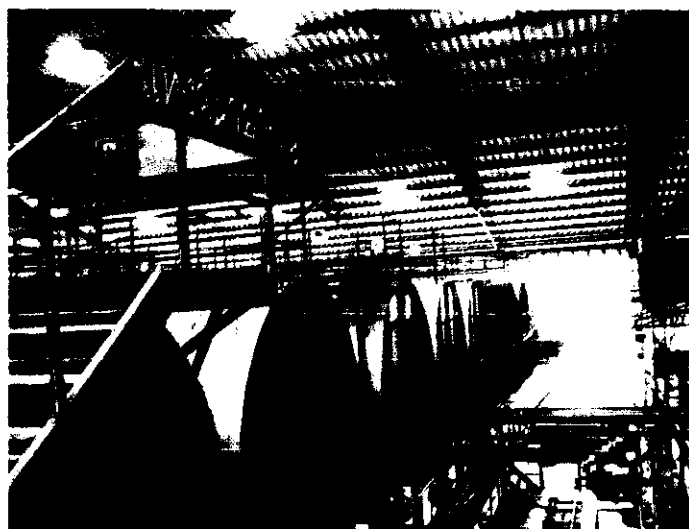
ภาพประกอบ 11 กระบวนการผลิตน้ำยางข้นที่กำลังการผลิต 100 ตันต่อวัน
ที่มา : บริษัท น้ำยางศรีทอง จำกัด

ในการผลิตน้ำยางข้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีแท้งค์ เพื่อจับเก็บน้ำยางข้นที่ได้รับ การแปรรูปแล้ว เพื่อปรับสภาพให้ได้ตามข้อกำหนดของลูกค้า ในอนาคตอีก 5 ปีข้างหน้า หรือ ปี พ.ศ. 2554 จังหวัดพิษณุโลก จะสามารถผลิตน้ำยางข้นเพื่อจับเก็บน้ำยางข้น ประมาณ 12 ตันต่อวัน ทำให้ต้องมีแท้งค์น้ำยางข้นขนาด 100 ตัน จำนวน 4 แท้งค์ในการจับเก็บ ในฤดู การผลิต ดังตาราง 8 และภาพประกอบ 12

ตาราง 8 แสดงจำนวนแท้งค์น้ำยางข้นเพื่อการจับเก็บในอนาคต

ปีที่	พ.ศ.	จำนวนแท้งค์ (แท้งค์)	ปริมาตรการจัดเก็บ (ตัน)
5	2554	4	400 ตัน
6	2555	6	600 ตัน
7	2556	10	1,000 ตัน
8	2557	10	1,000 ตัน
9	2558	10	1,000 ตัน
10	2559	10	1,000 ตัน

จากตาราง 8 พบว่าปริมาตรการจัดเก็บน้ำยางข้นเพิ่มขึ้นทุกปี จาก 400 ตัน 600 ตัน และ 1,000 ตัน ตามลำดับ



ภาพประกอบ 12 แท้งค์น้ำยางชั้น ปริมาตร 100 ตันต่อแท้งค์
ที่มา : บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์ จำกัด

การบำบัดน้ำเสีย

เมื่อมีลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราแปรรูปน้ำยางชั้น ในการแปรรูปน้ำยางสด 1 ตันจะมีการใช้น้ำในการบวนการผลิต โดยเฉลี่ยประมาณ 1.5 - 2 ลูกบาศก์เมตร ดังนั้น จะมีการใช้น้ำและมีการบำบัดน้ำเสียตามตาราง 9 และภาพประกอบ 13

ตาราง 9 แสดงปริมาณการใช้น้ำในการแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา น้ำยางชั้น

ปีที่	พ.ศ.	ปริมาณน้ำยางสด (ตัน)	ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตร)
5	2554	40	80
6	2555	60	1,200
7	2556	100	2,000
8	2557	100	2,000
9	2558	100	2,000
10	2559	100	2,000

จากตาราง 9 พบว่าปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้นทุกปี จาก 80 ลูกบาศก์เมตร 1,200 ตัน และ ลูกบาศก์เมตร 2,000ตัน ตามลำดับ



ภาพประกอบ 13 บ่อบำบัดน้ำเสียและกระบวนการบำบัดน้ำเสีย
ที่มา : บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์ จำกัด

เมื่อมีการนำน้ำยางสดมาผ่านกระบวนการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยางพาราต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการแปรรูปเป็นน้ำยางข้น ยางแผ่นดิบ ยางสกิม จะต้องมีการนำน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิต และจะมีปริมาณน้ำเสียออกมา ดังนั้นจึงต้องมีการบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับสภาพและนำกลับมาใช้ใหม่

ส่วนที่ 5 ด้านการเงิน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการตลาด การผลิต จึงได้มีการตั้งข้อกำหนดทางด้านการเงินการวิเคราะห์รูปแบบทางการเงินที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งอ้างอิงถึงปริมาณน้ำยางสด ที่จะสามารถป้อนเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมยางพาราในแต่ละปี

จากการตั้งข้อกำหนดทางด้านการเงินการในการวิจัยนี้ ปริมาณน้ำยางสด ในจังหวัดพิษณุโลก ในช่วงปี 2550 - 2553 ยังไม่เพียงพอต่อการลงทุนในเชิงอุตสาหกรรม เนื่องจากปริมาณน้ำยางสดมีไม่ถึง 40 ตันต่อวัน ในการเข้าสู่กระบวนการอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ ดังนั้น ในช่วงปี 2550 - 2553 ควรมีการบริหารการจัดการปริมาณน้ำยางสด ในรูปของกลุ่มเกษตรกรสวนยาง คือ มีการจัดการรวบรวมน้ำยางสด เข้ามาในกลุ่มสหกรณ์ และทำการแปรรูปเป็นยางแผ่น แล้วส่งขายในรูปของกลุ่มเกษตรกร

ปริมาณน้ำยางสด ในจังหวัดพิษณุโลก เริ่มเพียงพอในต่ออุตสาหกรรม
เชิงพาณิชย์ ในปี 2554 คือมีปริมาณน้ำยางสดประมาณ 40 ตันต่อวัน และมีการกำหนด
สมมติฐานทางการเงินดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| 1. สัดส่วนการลงทุน ธนาคาร : ผู้ลงทุน | = 80 : 20 |
| 2. เดือนที่เริ่มเบิกเงินกู้ยืมระยะยาว | = มกราคม 2554 |
| 3. ระยะเวลาการจ่ายเงินต้น | = 9 ปี |
| 4. ปีที่เริ่มจ่ายเงินต้น | = ปี 2555 |
| 5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม (MLR) | = ร้อยละ 7.75 ต่อปี |
| 6. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เกินบัญชี (MOR) | = ร้อยละ 8.00 ต่อปี |
| 7. เดือนที่เริ่มดำเนินงาน | = มกราคม 2555 |
| 8. อัตราปรับขึ้นน้ำยางสด | = ร้อยละ 100 |

จากข้อกำหนดทางการเงินการนี้ ทำให้ได้ผลการวิเคราะห์เบื้องต้นดังนี้

1. สัดส่วนการลงทุนของโครงการอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา น้ำยางชั้น
 - i สัดส่วนการลงทุนของธนาคาร ร้อยละ 80 = 58,233,600 บาท
 - ii สัดส่วนการลงทุนของผู้ลงทุน ร้อยละ 20 = 14,558,400 บาท
 - iii เงินทุนหมุนเวียน (จากเงินเบิกเกินบัญชี) = 92,843,088 บาท
 - iv รวมมูลค่าโครงการ ปี 2554 = 165,635,088 บาท

2. การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ของกระแสเงินสดสุทธิ ได้แบ่งออกเป็น 9 กรณี ซึ่งได้วิเคราะห์จากปัจจัยหลัก 2 ปัจจัย คือ ต้นทุนน้ำยางสด และราคาขายน้ำยางชั้น DRC 60% ได้ผลวิเคราะห์ทางการเงินดังนี้

ตาราง 10 แสดงผลการสรุปการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

กรณีที่	ต้นทุนน้ำยางสด*	ราคาขายน้ำยางชั้น**	กรณีที่	IRR 20.90%	ระยะเวลาคืนทุน 8.84
1	1	1	1	20.90%	8.84
2	1	2	2	43.09%	4.16
3	1	3	3	-	> 10
4	2	1	4	35.91%	4.78
5	2	2	5	58.09%	3.32
6	2	3	6	10.79%	> 10
7	3	1	7	2.18%	> 10
8	3	2	8	28.98%	5.70
9	3	3	9	-	> 10

*ต้นทุนน้ำยางสด

- 1 ปกติ
- 2 ดี
- 3 แย่

**ราคาขายน้ำยางชั้น DRC 60%

- 1 ปกติ
- 2 ดี
- 3 แย่

จากตาราง 10 แสดงผลการสรุปการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ในกรณีที่ 1 เป็นกรณีปกติ ต้นทุนน้ำยางสดปกติ ราคาขายน้ำยางชั้นปกติ สามารถคำนวณค่าอัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR) ได้เท่ากับร้อยละ 20.90 และ ระยะเวลาคืนทุน 8.84 ปี

จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุน ภาคเหนือ 2 พิษณุโลก ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในส่วนด้านการเงิน ทำให้ทราบว่าจังหวัดพิษณุโลก ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เขต 3 จึงสามารถขออนุมัติโครงการอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ให้ได้รับสิทธิส่งเสริมการลงทุน โดยจะได้รับสิทธิปลอดภาษี เป็นระยะเวลา 8 ปี และมีสิทธิในการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ โดยไม่เสียภาษีนำเข้า

โดยลักษณะการลงทุนของอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราเชิงพาณิชย์ตามข้อกำหนดทางด้านการเงินการข้างต้นได้กำหนดไว้ดังนี้

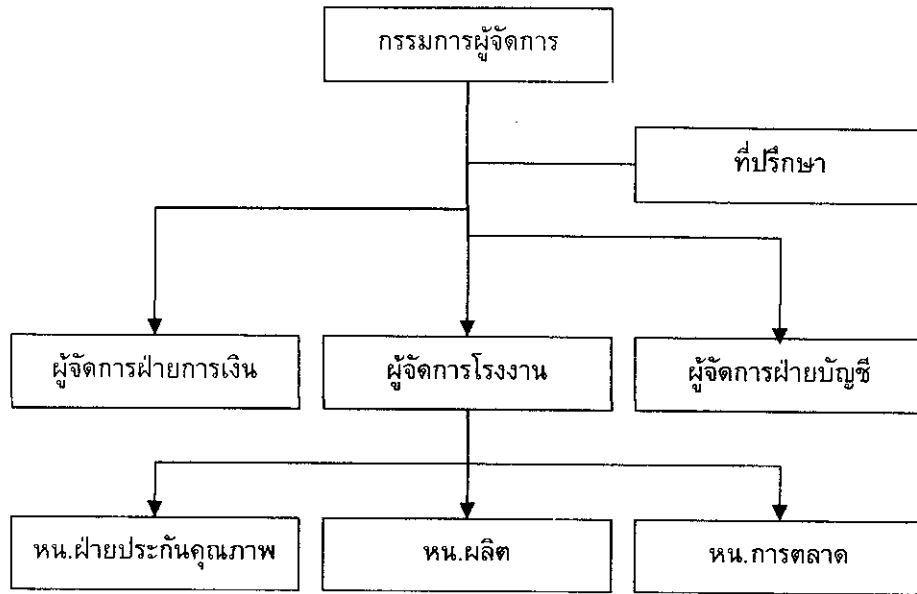
ตาราง 11 แสดงปริมาณเงินลงทุน

ปีที่	พ.ศ.	เงินลงทุน (บาท)	กำลังการผลิต
5	2554	72,792,000	เงินลงทุนเริ่มแรก กำลังการผลิต 40 ตัน/วัน
6	2555	17,450,000	ขยายกำลังการผลิตเป็น 60 ตัน/วัน
7	2556	33,750,000	ขยายกำลังการผลิตเป็น 100 ตัน/วัน
8	2557	-	กำลังการผลิต 100 ตัน/วัน
9	2558	-	กำลังการผลิต 100 ตัน/วัน
10	2559	-	กำลังการผลิต 100 ตัน/วัน

ส่วนที่ 6 ด้านการบริหารจัดการ

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก ยังเป็นเพียงการทำสวนยางพารา ซึ่งยังไม่มีโครงสร้างการบริหารงานที่เป็นระบบชัดเจน ได้แก่ ระบบการสั่งการ (ระบบเก่าแก่) จัดการสั่งให้ผู้รับจ้าง ชาวบ้าน มารับจ้างแรงงานในการทำสวนยางพารา

ในอนาคตอีก 5 ปีข้างหน้า หรือ พ.ศ. 2554 เมื่อปริมาณน้ำยางสดเพียงพอต่อการลงทุนจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางข้น ในจังหวัดพิษณุโลก ควรให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการงานดังนี้



ภาพประกอบ 14 แสดงโครงสร้างการบริหาร

กรรมการผู้จัดการ

มีหน้าที่ ในการวางแผนและกำหนดนโยบาย ทิศทางของบริษัท

ผู้จัดการโรงงาน

มีหน้าที่ตอบสนองนโยบายของบริษัท และควบคุมดูแลทางด้านการกระบวนการผลิตต่าง ๆ

ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

มีหน้าที่ตอบสนองนโยบายของบริษัท และควบคุมดูแลทางด้านบัญชี

ผู้จัดการฝ่ายเงิน

มีหน้าที่ตอบสนองนโยบายของบริษัท และควบคุมดูแลทางการเงิน

หัวหน้าฝ่ายประกันคุณภาพ

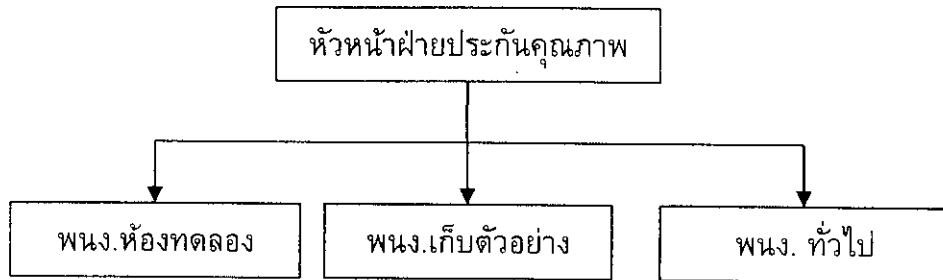
มีหน้าที่ตอบสนองนโยบายของบริษัท รับคำสั่งจากผู้จัดการโรงงาน และควบคุมดูแลทางด้านประกันคุณภาพให้ตอบสนองถึงความต้องการของลูกค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

หัวหน้าฝ่ายผลิต

มีหน้าที่ตอบสนองนโยบายของบริษัท รับคำสั่งจากผู้จัดการโรงงาน และควบคุมดูแลทางด้านกระบวนการผลิตต่าง ๆ รวมถึงการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรต่าง ๆ

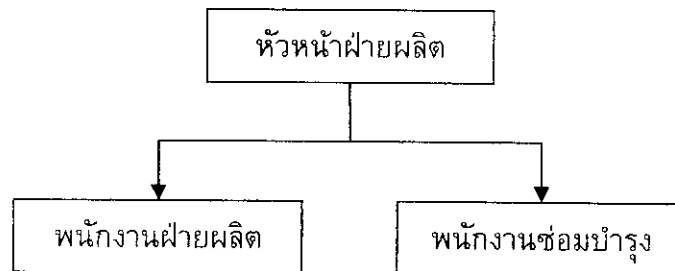
หัวหน้าฝ่ายการตลาด

มีหน้าที่ตอบสนองนโยบายของบริษัท รับคำสั่งจากผู้จัดการโรงงาน และควบคุมดูแลทางด้านการตลาด ความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า



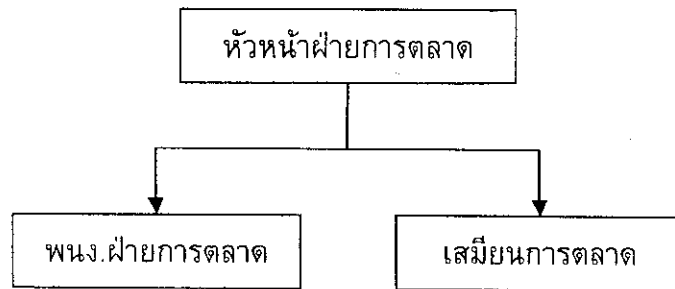
ภาพประกอบ 15 แสดงโครงสร้างการบริหารฝ่ายประกันคุณภาพ

จากภาพประกอบ 15 แสดงโครงสร้างการบริหารฝ่ายประกันคุณภาพ โดยหัวหน้าฝ่ายประกันคุณภาพต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านวิทยาการ สามารถวิเคราะห์คุณสมบัติต่างๆ ของยางพาราได้ โดยมีพนักงานห้องทดลอง พนักงานเก็บตัวอย่าง และพนักงานทั่วไปเป็นผู้ช่วยปฏิบัติงานในการประกันคุณภาพ



ภาพประกอบ 16 แสดงโครงสร้างการบริหารฝ่ายผลิต

จากภาพประกอบ 16 แสดงโครงสร้างการบริหารฝ่ายผลิต โดยหัวหน้าฝ่ายผลิตต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านการผลิตและแปรรูปยางพารา สามารถวิเคราะห์ควบคุมกระบวนการผลิตต่างๆ ของยางพาราได้ โดยมีพนักงานฝ่ายผลิต และพนักงานซ่อมบำรุงเป็นผู้ช่วยปฏิบัติงานในการผลิต



ภาพประกอบ 17 แสดงโครงสร้างการบริหารฝ่ายการตลาด

จากภาพประกอบ 17 แสดงโครงสร้างการบริหารฝ่ายตลาด โดยหัวหน้าฝ่ายตลาด ต้องเป็น ผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านยางพารา สามารถวิเคราะห์ราคายางพาราได้ โดยมี พนักงานฝ่ายการตลาด เสมียนการตลาดเป็นผู้ช่วยปฏิบัติงานในการประกันคุณภาพ

ตาราง 12 แสดงจำนวนพนักงานในอนาคต

ปีที่	พ.ศ.	จำนวนพนักงาน (คน)					
		กรรม การผจก.	บัญชี	การเงิน	โรงงาน		
					ประกัน คุณภาพ	ผลิต	ตลาด
1	2550	0	0	0	0	0	0
2	2551	0	0	0	0	0	0
3	2552	0	0	0	0	0	0
4	2553	0	0	0	0	0	0
5	2554	1	1	1	4	10	3
6	2555	1	2	2	4	15	3
7	2556	1	3	3	5	20	3
8	2557	1	3	3	5	20	3
9	2558	1	3	3	5	20	3
10	2559	1	3	3	5	20	3

จากตาราง 12 แสดงจำนวนพนักงานในอนาคต ที่เกี่ยวข้องกับโรงงานอุตสาหกรรม เกษตรยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก เห็นได้ว่าในแต่ละปีจำนวนพนักงานจะเพิ่มขึ้นให้สอดคล้อง กับกำลังการผลิตในแต่ละปี โดยในปี พ.ศ. 2550 ถึง พ.ศ.2553 โรงงานอุตสาหกรรมเกษตร ยางพารา ยังไม่ได้จัดตั้ง จึงยังไม่มีจำนวนพนักงาน ปี พ.ศ.2554 มีการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรม

กรรมเกษตรยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก กำลังการผลิต 40ตันน้ำยางสดต่อวัน จะมีพนักงาน
ดังนี้ กรรมการผู้จัดการ 1 คน พนักงานฝ่ายบัญชี 1 คน พนักงานฝ่ายการเงิน 1 คน พนักงาน
แผนกประกันคุณภาพ 4 คน พนักงานแผนกผลิต 10 คน และ พนักงานแผนกตลาด 3 คน
ในปี พ.ศ. 2555 มีการเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 60 ตันน้ำยางสดต่อวัน จะมีพนักงานดังนี้
กรรมการผู้จัดการ 1 คน พนักงานฝ่ายบัญชี 2 คน พนักงานฝ่ายการเงิน 2 คน พนักงานแผนก
ประกันคุณภาพ 4 คน พนักงานแผนกผลิต 15 คน และ พนักงานแผนกตลาด 3 คน ในปี พ.ศ.
2556 มีการเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 100 ตันน้ำยางสดต่อวัน จะมีพนักงานดังนี้ กรรมการ
ผู้จัดการ 1 คน พนักงานฝ่ายบัญชี 3 คน พนักงานฝ่ายการเงิน 3 คน พนักงานแผนกประกัน
คุณภาพ 5 คน พนักงานแผนกผลิต 20 คน และพนักงานแผนกตลาด 3 คน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำมาเสนอตามจุดมุ่งหมายของการวิจัย คือ เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา และเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิจิตรโลก โดยมีสมมติฐานการวิจัย คือ จังหวัดพิจิตรโลก มีความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา โดยวิธีการดำเนินการวิจัย ได้มีกลุ่มผู้สัมภาษณ์ไว้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางพารา คือ ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จำนวนประชากร 130 โรงงาน ได้ทำการสัมภาษณ์ 4 โรงงาน ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางพิจิตรโลก (สกย.) 1 ราย ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ 2 พิจิตรโลก ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) 1 ราย 2. ผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำสวนยางพารา คือ เจ้าของสวนยางในจังหวัดพิจิตรโลก รายใหญ่ 2 ราย และกลุ่มพ่อค้ายางพาราในจังหวัดพิจิตรโลก 2 ราย

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิจิตรโลก พบว่าพื้นที่ของจังหวัดพิจิตรโลกมีความเหมาะสมต่อการประกอบกิจการอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ตั้งแต่การเพาะต้นกล้า การชำยางถุง การปลูกลูกสวนยางพารา และการประกอบกิจกรรมโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา เนื่องจากภูมิประเทศเป็นที่ราบสูง น้ำไม่ท่วมขัง ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทรายสามารถระบายน้ำได้ดี ภูมิอากาศ มีความชุ่มชื้นและปริมาณน้ำฝน 1,600 มิลลิเมตรต่อปี ซึ่งมากกว่า 1,250 มิลลิเมตรต่อปี ซึ่งเป็นความต้องการขั้นต่ำของการปลูกลูกสวนยางพารา และการเดินทางคมนาคมขนส่งเป็นศูนย์กลางการขนส่งของภูมิภาคเหนือตอนล่าง มีถนน 4 ช่องทางการจราจร ถึงจังหวัดกรุงเทพมหานคร

การกำหนดแผนการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิจิตรโลก เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ "พิจิตรโลก : เมืองบริการสีเขียวอินโดจีน" จึงควรมีการกำหนดแผนการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ดังนี้

ด้านการตลาด

เนื่องจากตลาดการค้ายางพาราเป็นตลาดแข่งขันแบบสมบูรณ์การกำหนดราคายางพาราขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของตลาด ดังนั้นแผนการตลาดต้องมีการวางแผน ในการรักษารฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ให้สอดคล้องกับปริมาณวัตถุดิบที่สามารถทำการผลิต เพื่อให้ตอบสนองกับปริมาณความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับราคายางพาราในตลาดโลก

ด้านการผลิต

จากการประมาณการณ์ปริมาณน้ำยางสดของจังหวัดพิษณุโลก ปีพ.ศ. 2550 - 2553 ปริมาณน้ำยางสด 4 ตันน้ำยางสดต่อวัน ซึ่งไม่เพียงพอสำหรับการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ปี พ.ศ. 2553 ปริมาณน้ำยางสดเพิ่มขึ้นเป็น 17 ตันน้ำยางสดต่อวัน เกษตรกรยางพารารวมกลุ่มแปรรูปน้ำยางสด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 ปริมาณน้ำยางสดเพิ่มขึ้นเป็น 40 ตันน้ำยางสดต่อวัน ซึ่งเพียงพอต่อการจัดโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ปี พ.ศ. 2555 ปริมาณน้ำยางสดเพิ่มขึ้นเป็น 60 ตันน้ำยางสดต่อวัน ปี พ.ศ. 2556 - 2559 ปริมาณน้ำยางสดเพิ่มขึ้นเป็น 100 ตันน้ำยางสดต่อวัน

ด้านการเงิน

จากการวิเคราะห์ด้านการเงิน ในปีที่ 5 ของการลงทุนจะมีเงินลงทุนจัดตั้งโรงงานน้ำยางชั้นกำลังการผลิต 40 ตันต่อวัน เป็นจำนวนเงิน 72,792,000 บาท และปีที่ 6 จะมีการขยายโรงงานน้ำยางชั้นกำลังการผลิต 60 ตัน โดยลงทุนเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 17,450,000 บาท และปีที่ 8 จะมีการขยายโรงงานน้ำยางชั้นกำลังการผลิต 100 ตัน โดยลงทุนเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 33,750,000 บาท ซึ่งในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก จะมีอัตราผลตอบแทนการลงทุน 20.90% และ ระยะเวลาการคืนทุน 8.84 ปี

ด้านการบริหารจัดการ

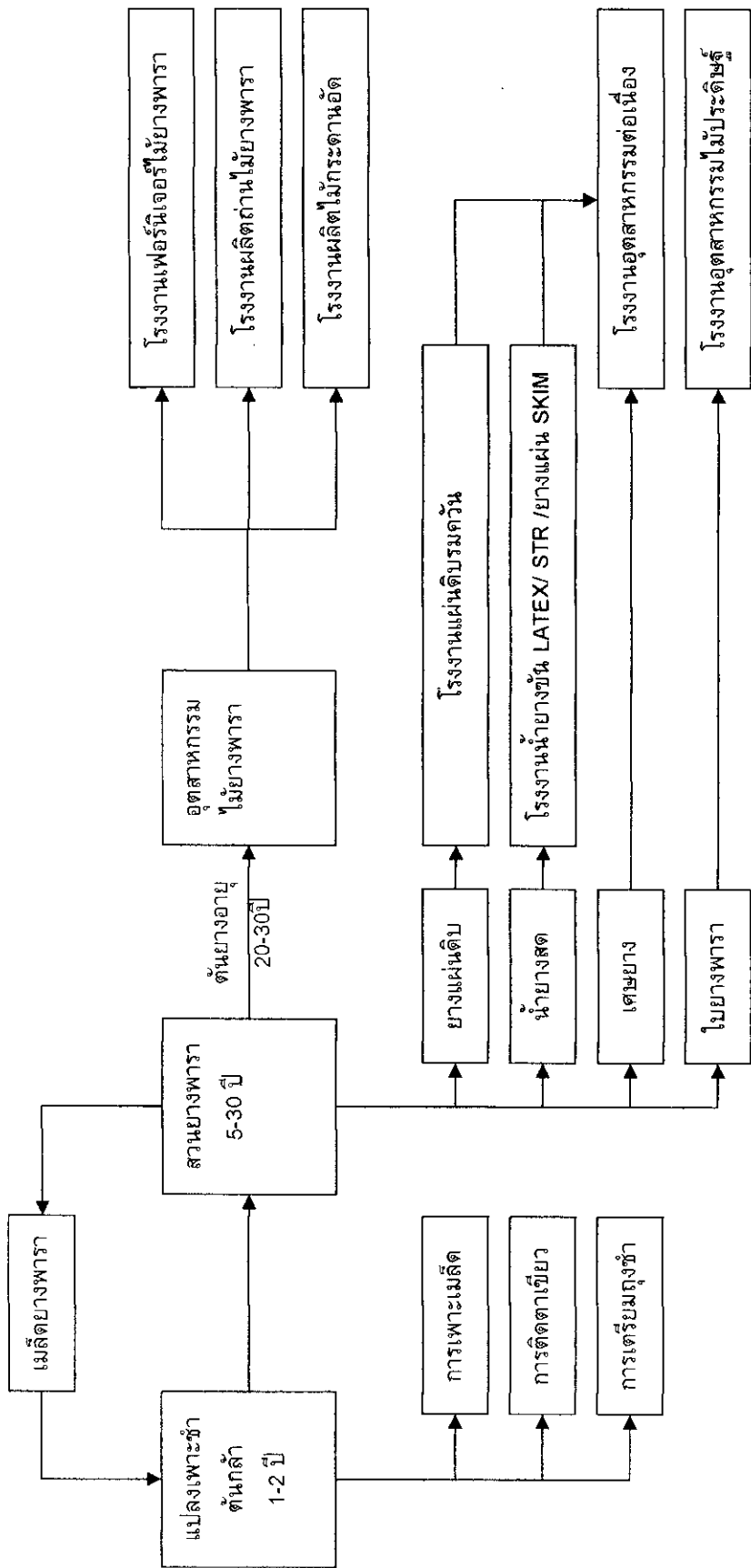
ในปัจจุบันอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ยังมีปริมาณไม่มากในจังหวัดพิษณุโลก บุคลากรต่าง ๆ ยังไม่ได้มีการจัดตั้งขึ้นเป็นองค์กร เพียงแต่เป็นการรวมกลุ่มของเกษตรกรสวนยางพาราในหมู่บ้านหรือชุมชนนั้น เมื่อปริมาณน้ำยางสดมีปริมาณเพียงพอในอีก 5 ปี ข้างหน้า หรือ พ.ศ. 2554 จะได้มีการจัดตั้งองค์กร เพื่อบริหารงานโรงงานแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา น้ำยางชั้นขึ้น โดยมีการจัดโครงสร้างองค์กรและมีพนักงานเข้าทำงานตามแผนของการจัดสรรทรัพยากรบุคคล

อภิปรายผล

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก มีความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา เนื่องจากปริมาณผลผลิตยางพารา มีความสอดคล้องอัตราการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ในอนาคต 5 ปี และ 10 ปี และเกษตรกรสวนยางพาราในจังหวัดพิษณุโลก มีความต้องการโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา นอกจากนี้ปริมาณผลผลิตยางพาราในอนาคต 5 ปี และ 10 ปีข้างหน้า จะมีผลผลิตยางพาราออกมาเพียงพอที่จะสามารถจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา อันได้แก่ โรงงานน้ำยางชั้น โรงงานยางแผ่นสีกม และโรงงานแปรรูปเกษตรยางพาราต่าง ๆ ที่ใช้วัสดุเหลือใช้จากโรงงานยางพารา โดยในปี 2554 วัตถุประสงค์ของอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา คือ น้ำยางสด

จะมีปริมาณเพียงพอที่สามารถจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมยางพาราที่มีกำลังการผลิต 40 ตันต่อวัน (โรงงานขนาดเล็ก) และสามารถขยายการผลิตในปี 2555 เป็น 60 ตันต่อวัน และในปี 2556 เป็น 100 ตันต่อวัน ซึ่งจะมีมูลค่ารวมของโครงการในปี 2554 เท่ากับ 165,635,088 บาท โดยคิดจาก สัดส่วนการลงทุน ธนาคาร : ผู้ลงทุนเท่ากับ 80 : 20 เดือนที่เริ่มเบิกเงินกู้ยืมระยะยาว คือ มกราคม 2554 ระยะเวลาการจ่ายคืนเงินต้น คือ 9 ปี ปีที่เริ่มจ่ายคืนเงินต้น คือ ปี 2555 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม (MLR) เท่ากับ ร้อยละ 7.75 ต่อปี อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เกินบัญชี (MOR) เท่ากับ ร้อยละ 8.00 ต่อปี เดือนที่เริ่มดำเนินงานเท่ากับ มกราคม 2555 อัตรารับซื้อน้ำยางสด เท่ากับ ร้อยละ 100 จากปริมาณน้ำยางสด สัดส่วนการลงทุน ระยะเวลาการจ่ายคืนเงินต้น อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เกินบัญชี เมื่อนำมาวิเคราะห์แล้วโครงการอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา นี้ สามารถให้ผลตอบแทนการลงทุน (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 20.99 ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ คือ 8.84 ปี โดยผลตอบแทนการลงทุน (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 20.99 มากกว่า อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำที่ร้อยละ 3.00 ต่อปี

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าในอนาคตอีก 5 ปี และ 10 ปีข้างหน้า ความต้องการของเกษตรกรที่มีความต้องการในเรื่องการตลาดและโรงงานรับซื้อจะได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดีจากโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราที่จะเกิดขึ้นในปี 2554 และโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราที่จะจัดตั้งขึ้นก็จะได้รับการตอบสนองทางด้านวัตถุดิบ (น้ำยางสด) ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกได้เป็นอย่างดีเช่นกัน ดังแผนภูมิ 9 แสดงวงจรอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา



ภาพประกอบ 18 แผนภูมิแสดงวงจรอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตร ยางพารา จังหวัดพิจนุโลก เพื่อวางแผนการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา ในจังหวัด พิจนุโลก ในอีก 5 ปี และ 10 ปีข้างหน้า ผู้วิจัยเห็นว่าการพัฒนาจังหวัดพิจนุโลก ซึ่งเป็น จังหวัดที่มีศักยภาพในการพัฒนาทุกด้านๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร ด้านการคมนาคมขนส่ง ระบบคมนาคมขนส่งของจังหวัดพิจนุโลกที่จำเป็นต้องเชื่อมโยงกับ จังหวัดอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งยางพาราให้ได้ประโยชน์สูงสุด ทั้งทางด้าน การขนส่งทางบก อันได้แก่ ทางถนน ทางรถไฟ และการขนส่งทางน้ำผ่านแม่น้ำน่าน สู่แม่น้ำ เจ้าพระยา ด้านการแปรรูปและเทคนิคการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้จากยางพารา เพื่อที่จะได้มี การเพิ่มมูลค่ายางพาราให้มีมูลค่ามากขึ้น ก่อนที่จะส่งออกไปจำหน่าย และควรมีการวิจัย เพิ่มเติมในส่วนของการพัฒนาสีเขียวอินโดจีน เนื่องจากการขนส่งยางพารามีจำนวนมากและ เพิ่มขึ้นในทุกๆปี ดังนั้นควรมีการวิจัยเพื่อที่จะมารองรับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ควรมี การวิจัยดังนี้

2. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์

2.1 ควรส่งเสริมให้เกษตรกรสวนยางพารา มีการรวมกลุ่มเพื่อในการพัฒนาการ แปรรูปยางพาราเป็นแผ่นดิบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งในด้านต้นทุนการผลิต และด้านการตลาด

2.2 ควรส่งเสริมให้มีการบันทึกข้อมูลต้นทุนในการทำสวนยางพารา สามารถนำ มาพิจารณาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการ และการผลิต

3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.1 ควรมีการทำกรวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคายางพารา ในจังหวัด พิจนุโลก

3.2 ควรมีการทำกรวิจัยการสร้างรูปแบบเมืองอุตสาหกรรมยางพาราจังหวัด พิจนุโลก

3.3 ควรมีการทำกรวิจัยพัฒนาสีเขียวอินโดจีนเพื่อเป็นศูนย์กลางยางพาราใน ภูมิภาคภาคเหนือตอนล่าง

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- คณะกรรมการปฏิรูประบบการพัฒนาทางพาราไทย. (2545). การปฏิรูประบบการพัฒนา
ทางพาราไทย. เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ วันที่ 2 สิงหาคม
2545. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการปฏิรูประบบการพัฒนาทางพาราไทย.
- คู่มืออุตสาหกรรมยางไทยและทำเนียบ ปี 2549 - 2550 : Hand Book of Thai Rubber Industry
And Directory 2006 – 2007. (2549). กรุงเทพมหานคร : T.R.I. Global.
- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540). การศึกษาความเป็นไปได้โครงการ
ด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พ่ายพ พะยอมยนต์, ราณี อิลิชัยกุล และบุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2542). การศึกษาความ
เป็นไปได้และการวิเคราะห์โครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นราทิพย์ ชูดีวงศ์. (2544). เศรษฐศาสตร์การจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนา สายคณิต. (2543). เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วราภรณ์ ขจรไชยกูล. (2549). ยางธรรมชาติ การผลิตและการใช้งาน. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- วาสนา วงศ์ศิริ. (2543). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพยากรณ์ราคายางแผ่นดิบชั้น 3 ของ
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิสุทธิ ศุกลรัตน์. (2543, กันยายน – ตุลาคม). "การวัดปริมาณยางในน้ำยาง," กสิกร.
76 (5) : 48 – 56.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2543). การวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุเมธ ไชยประพัทธ์ และไวคุณธุ์ พรหมอ่อน. (2549). คู่มือเกณฑ์ดัชนีการใช้ทรัพยากรและ
แนวปฏิบัติในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน โรงอบ/รมยางแห้ง ของ
สหกรณ์กองทุนสวนยางจำกัด. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสงเคราะห์
การทำสวนยาง.

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิษณุโลก. (2544). รายงานประจำปี

2549. สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิษณุโลก. กระทรวง
เกษตรและสหกรณ์.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. (2549). วิจัยยางพารา เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน.

กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

อัทธิ พิศาลวานิช และคณะศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (2549).

ทิศทางและการปรับตัวของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทยใน 5 ปี ข้างหน้า.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา
ที่ สบท. ๖๐๑๓ /๒๕๕๐ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐
เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

เรียน ดร.อดุลย์ วังศรีคุณ

ด้วย นายสุชาติ สานกิ่งทอง นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนารุ่นที่ ๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม อยู่ระหว่างดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ สำนักงานประสานการจัดการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถด้านการวิจัยเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านกรุณาตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัยนี้ด้วย เพื่อนักศึกษาจะได้นำไปปรับปรุงแก้ไขและดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(ดร.ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา
ที่ สบพ. ๑๐๒๓ /๒๕๕๐ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐
เรื่อง ขออนุมัติเคราะห์ในการตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

เรียน ดร.สุขแก้ว คำสอน

ด้วย นายสุชาติ สานกิ่งทอง นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา รุ่นที่ ๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม อยู่ระหว่างดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ สำนักงานประสานการจัดการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถด้านการวิจัยเป็นอย่างดี จึงใคร่ขออนุมัติเคราะห์จากท่านกรุณาตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัยนี้ด้วย เพื่อนักศึกษาจะได้นำไปปรับปรุงแก้ไขและดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(ดร.ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา

ภาคผนวก ข.

หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล



ที่ ศธ ๐๕๓๘ / ก ส.ค.๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพิษณุโลก

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายสุชาติ สานกิ่งทอง นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนิพนธ์ เรื่อง แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยาลัยนิพนธ์ ในการทำวิทยาลัยนิพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาจะต้องเข้าสัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลจากสถานที่จริง

ดังนั้น สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้นักศึกษาผู้นี้ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในหน่วยงานของท่าน ในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล ธีวรงค์,
รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารงาน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม)

สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐-๕๕๒๕-๘๕๘๔ ต่อ ๗๒๕ , ๐-๕๕๒๔-๑๗๑๑



ที่ ศธ ๐๕๓๘ / ๑๙๕๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

ก กุมภาพันธุ์ ๒๕๕๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เมืองใหม่กัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๓ ชุด

ด้วย นายสุชาติ สานกิ่งทอง นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยานิพนธ์ เรื่อง แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาจะต้องเข้าสัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลจากสถานที่จริง

ดังนั้น สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้นักศึกษาผู้นี้ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในบริษัท เมืองใหม่กัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพต จิวาระ)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐-๕๕๒๕-๘๕๘๔ ต่อ ๗๒๕ , ๐-๕๕๒๔-๑๗๑๑



ที่ ศธ ๐๕๓๘ / ๑๕๒๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

เรียน ผู้จัดการโรงงาน บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคส์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๓ ชุด

ด้วย นายสุชาติ สานกิ่งทอง นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ศึกษานิพนธ์ เรื่อง แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาจะต้องเข้าสัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลจากสถานที่จริง

ดังนั้น สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้นักศึกษาผู้นี้ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคส์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพต ชำวาระ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐-๕๕๒๕-๘๕๘๔ ต่อ ๗๒๕ , ๐-๕๕๒๔-๑๗๑๑



ที่ ศธ ๐๕๓๘ / ๑๘๕๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐

เรื่อง ขอดความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท กระบี่พารารับเบอร์ จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๔ ชุด

ด้วย นายสุชาติ สานกิ่งทอง นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยานิพนธ์ เรื่อง แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาจะต้องเข้าสัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลจาก สถานที่จริง

ดังนั้น สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงขอดความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้นักศึกษาผู้นี้ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในบริษัท กระบี่พารารับเบอร์ จำกัด ในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล ธีวรงค์ชัย)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐-๕๕๒๕-๘๕๘๔ ต่อ ๗๒๕ , ๐-๕๕๒๔-๑๗๑๑



ที่ ศธ ๐๕๓๘ / ๑ ๕๕๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ ๒ พิษณุโลก

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายสุชาติ สานกิ่งทอง นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยานิพนธ์ เรื่อง แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาจะต้องเข้าสัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลจาก สถานที่จริง

ดังนั้น สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้นักศึกษาผู้นี้ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ ๒ พิษณุโลก ในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล ธีวรงค์ชัย)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐-๕๕๒๕-๘๕๘๔ ต่อ ๗๒๕ , ๐-๕๕๒๔-๑๗๑๑



ที่ ศธ ๐๕๓๘ / ๑๕๕๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

เรียน หัวหน้ากลุ่มสวนยางพาราบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายสุชาติ สานกิ่งทอง นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนิพนธ์ เรื่อง แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยาลัยนิพนธ์ ในการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาจะต้องเข้าสัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลจากสถานที่จริง

ดังนั้น สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้นักศึกษาผู้นี้ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพต ขำวิระ)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐-๕๕๒๕-๘๕๘๔ ต่อ ๗๒๕ , ๐-๕๕๒๔-๑๗๑๑



ที่ ศธ ๐๕๓๘ / ๑๕๒๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐

เรื่อง ขออนุญาตเคราะห้ในการเก็บข้อมูล

เรียน หัวหน้ากลุ่มสวนยางพาราวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายสุชาติ สานกิ่งทอง นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยานิพนธ์ เรื่อง แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราจังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ธีวรงค์ชัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาจะต้องเข้าสัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลจากสถานที่จริง

ดังนั้น สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงขออนุญาตเคราะห้จากท่าน โปรดอนุญาตให้นักศึกษาผู้นี้ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห้ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล ธีวรงค์ชัย)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐-๕๕๒๕-๘๕๘๔ ต่อ ๓๒๕ , ๐-๕๕๒๔-๑๓๑๑

ภาคผนวก ค.

การวิเคราะห์การเงินอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก

บัญชีสำคัญในการประเมินโครงการ

แหล่งเงินลงทุนของโครงการ	จำนวน
รายจ่ายเงินลงทุน	72,792,000
- จากเงินกู้ยืมระยะยาว	58,233,000
- เงินจากส่วนของผู้ขาย	14,558,400
เงินทุนหมุนเวียน (จากเงินเบิกเกินบัญชี)	92,843,088
มูลค่าโครงการรวม	165,635,088

เงื่อนไขเงินกู้ยืม

เลือกที่เงินกู้ยืมระยะยาว:

ระยะเวลาชำระคืนเงินต้น:

อัตราดอกเบี้ยเงินต้น:

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาว (MLR + Spread):

อัตราดอกเบี้ยเงินเบิกเกินบัญชี (MOR + Spread):

เลือกที่เริ่มดำเนินการ:

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม:

งบแสดงของโครงการ

มูลค่าเงินลงทุนจากโครงการรวม	37,401,600	64,295,760	63,915,336	63,496,870	63,036,557	62,530,212	61,973,233	61,360,557	60,686,612
ค่าโอน (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีจ่าย	(3,093,824)	(13,295,681)	(12,733,044)	(13,666,713)	(14,643,619)	(15,652,841)	(16,698,833)	(17,235,525)	(17,209,255)
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้สอยตัดจ่าย	5,143,400	6,993,400	10,443,400	10,443,400	9,865,000	9,615,000	9,365,000	9,365,000	9,365,000
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	(92,843,088)	(45,423,540)	(91,060,532)	(281,318)	466,834	504,611	522,996	268,346	(13,133)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน	(66,697,512)	(7,665,284)	(29,617,053)	61,344,373	60,740,391	56,996,982	55,162,397	53,758,378	52,829,221
มูลค่าเงินลงทุนจากโครงการรวม	(72,792,000)	(17,250,000)	(33,250,000)	0	0	0	0	0	0
เงินลงทุนสุทธิจากโครงการรวม	(72,792,000)	(17,250,000)	(33,250,000)	0	0	0	0	0	0
มูลค่าเงินลงทุนสุทธิจากโครงการรวม	(139,489,512)	(24,915,284)	(62,867,053)	61,344,373	60,740,391	56,996,982	55,162,397	53,758,378	52,829,221

งบแสดงของกิจกรรมการดำเนินงาน

กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีจ่าย	(6,470,400)	(6,470,400)	(6,470,400)	(6,470,400)	(6,470,400)	(6,470,400)	(6,470,400)	(6,470,400)	(6,470,400)
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้สอยตัดจ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	(12,279,117)	(16,976,824)	(18,471,955)	(14,941,161)	(11,224,492)	(7,354,075)	(3,310,458)	(908,606)	(322,411)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
มูลค่าเงินลงทุนสุทธิจากโครงการรวม	62,008,747	(18,749,517)	(23,447,224)	(24,942,255)	(21,411,561)	(17,684,892)	(13,824,475)	(9,780,658)	(6,792,811)
มูลค่าเงินลงทุนสุทธิจากโครงการรวม	(77,480,765)	(43,664,802)	(86,314,277)	36,402,119	39,328,830	41,051,498	43,172,507	46,379,172	46,036,400
มูลค่าเงินลงทุนสุทธิรวม	(77,480,765)	(121,145,567)	(207,459,844)	(171,057,725)	(131,728,895)	(90,677,396)	(47,504,890)	44,255,821	80,292,222

วิเคราะห์ผลกระทบ (Sensitivity Analysis) ของการเปลี่ยนแปลงค่าตัวแปร

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงค่าตัวแปร 1 หน่วยต่อหน่วย

การวัด	จำนวน	รายการ	การวัด	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
1	1	1	1	(77,480,755)	(43,684,802)	(86,314,277)	36,402,119	39,328,830	41,061,499	43,172,507	45,381,639	46,379,172	46,036,400
2	1	2	2	(52,802,654)	(8,590,294)	(26,214,284)	97,715,439	100,378,113	99,296,593	99,036,266	98,739,805	98,653,596	98,523,860
3	1	3	3	(105,690,643)	(86,520,537)	(157,375,773)	(40,010,179)	(43,257,914)	(47,422,382)	(51,639,756)	(56,261,322)	(61,065,621)	(66,334,091)
4	2	1	4	(56,236,130)	(19,141,303)	(43,446,620)	74,415,360	78,321,971	78,563,045	78,036,266	77,739,805	77,653,596	77,523,660
5	2	2	6	(31,558,018)	15,933,204	16,618,402	131,393,832	131,352,470	130,796,593	130,536,266	130,239,805	130,153,596	130,023,660
6	2	3	6	(81,235,799)	(54,544,691)	(103,586,363)	12,706,027	14,219,151	14,477,406	15,048,791	15,617,838	16,437,511	17,260,994
7	3	1	7	(100,255,861)	(70,963,472)	(131,668,119)	(4,868,354)	(5,187,820)	(6,179,781)	(6,960,271)	(7,858,547)	(8,629,280)	(9,528,060)
8	3	2	8	(74,047,289)	(33,113,793)	(69,081,941)	60,057,963	64,395,915	67,043,607	67,847,001	67,239,805	67,153,596	67,023,660
9	3	3	9	(130,147,165)	(119,027,330)	(213,685,216)	(96,324,576)	(104,265,176)	(113,512,584)	(123,236,558)	(133,826,691)	(145,064,770)	(157,365,671)
1	1	1	1	(77,480,755)	(121,145,567)	(207,459,844)	(171,057,725)	(131,728,895)	(90,677,396)	(47,504,890)	(2,123,351)	44,255,821	90,292,220
2	1	2	2	(52,802,654)	(61,392,948)	(87,607,232)	10,108,207	110,486,321	209,782,914	308,819,180	407,558,986	506,212,582	604,736,240
3	1	3	3	(105,690,643)	(192,211,180)	(349,596,954)	(389,597,133)	(432,855,047)	(480,277,429)	(531,917,186)	(588,179,508)	(649,244,129)	(715,578,227)
4	2	1	4	(56,236,130)	(75,377,433)	(118,824,054)	(44,408,674)	33,913,298	112,476,343	190,512,609	268,252,415	345,906,011	423,429,670
5	2	2	5	(31,558,018)	(15,624,814)	993,588	132,387,420	263,739,890	394,936,483	525,072,750	655,312,555	785,468,152	915,489,810
6	2	3	6	(81,235,799)	(135,780,490)	(239,366,953)	(226,660,827)	(212,441,676)	(197,964,270)	(182,915,479)	(167,297,641)	(150,860,131)	(133,599,130)
7	3	1	7	(100,255,861)	(171,219,333)	(302,887,452)	(307,756,006)	(312,943,826)	(319,123,607)	(326,083,878)	(333,942,425)	(342,571,705)	(352,098,767)
8	3	2	8	(74,047,289)	(107,161,082)	(176,243,022)	(116,185,069)	(51,789,154)	15,254,453	83,101,455	150,341,260	217,494,856	284,518,520
9	3	3	9	(130,147,165)	(249,174,496)	(462,859,712)	(559,184,288)	(663,449,464)	(775,963,048)	(900,201,606)	(1,034,028,297)	(1,179,123,067)	(1,336,488,743)

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบการเงินรวมของกิจการ (รวมค่าปรับภาษีเงินได้)

งบกำไรสุทธิ	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
-------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

งบกำไรสุทธิของกิจการ (รวมค่าปรับภาษีเงินได้)

กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	24,096,000	37,401,600	64,295,760	63,915,336	63,496,870	63,036,557	62,530,212	61,973,233	61,360,557	60,688,612
ภาษีเงินได้	(6,328,800)	(10,320,480)	(18,388,728)	(18,274,601)	(18,149,061)	(18,010,967)	(17,859,064)	(17,691,970)	(17,508,167)	(17,305,984)
กำไรสุทธิ	17,767,200	27,081,120	45,907,032	45,640,735	45,347,809	45,025,590	44,671,149	44,281,263	43,852,390	43,380,628
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้สอยตัดจ่าย	5,143,400	6,993,400	10,443,400	10,443,400	10,443,400	9,865,000	9,615,000	9,365,000	9,365,000	9,365,000
กำไรสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาและค่าใช้สอยตัดจ่าย	12,623,800	20,087,720	35,463,632	35,197,335	34,904,409	35,160,590	35,056,149	34,916,263	34,487,390	34,015,628
การเปลี่ยนแปลงของเงินหมุนเวียน	(92,843,088)	(45,423,540)	(91,060,532)	(281,318)	466,834	488,453	504,611	522,996	268,346	(13,135)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	(69,932,488)	(11,349,020)	(34,710,100)	55,802,817	56,288,043	55,379,043	54,790,759	54,169,259	53,485,736	52,732,496
รายได้เงินลงทุน	(72,792,000)	0	(33,250,000)	0	0	0	0	0	0	0
กระแสเงินสดสำหรับบริษัท	(72,792,000)	(69,932,488)	(67,960,100)	55,802,817	56,288,043	55,379,043	54,790,759	54,169,259	53,485,736	52,732,496
กระแสเงินสดที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	(72,792,000)	(69,932,488)	(67,960,100)	55,802,817	56,288,043	55,379,043	54,790,759	54,169,259	53,485,736	52,732,496
กระแสเงินสดสำหรับบริษัทอิสระ	(72,792,000)	(69,932,488)	(67,960,100)	55,802,817	56,288,043	55,379,043	54,790,759	54,169,259	53,485,736	52,732,496
กระแสเงินสดสำหรับบริษัทอิสระรวม	(72,792,000)	(69,932,488)	(67,960,100)	55,802,817	56,288,043	55,379,043	54,790,759	54,169,259	53,485,736	52,732,496
การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่า	(72,792,000)	(69,932,488)	(67,960,100)	55,802,817	56,288,043	55,379,043	54,790,759	54,169,259	53,485,736	52,732,496
เงินสดและรายการเทียบเท่าต้นงวด	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าปลายงวด	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)	(72,792,000)

การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

มูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้น	0.00%	1.00%	2.00%	3.00%
มูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้น	113,456,088	127,861,047	145,148,199	166,276,939
WACC	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
IRR	20.90%	20.90%	20.90%	20.90%
Payback Period	3.84	3.84	3.84	3.84

WACC	10.00%
มูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้น	192,951,061
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	20.90%
ระยะเวลาคืนทุน (ปี)	3.84

การตัด	การเพิ่ม	การคงที่	IRR	ระยะเวลาคืนทุน
1	1	1	20.90%	3.84
2	2	2	43.09%	4.16
3	3	3	#NUM!	> 10
4	4	4	35.91%	4.78
5	5	5	58.09%	3.32
6	6	6	10.79%	> 10
7	7	7	2.18%	> 10
8	8	8	28.98%	5.70
9	9	9	#DIV/0!	> 10

บัญชีการขอยกเลิกสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ประเภทของโครงการ	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
การพัก										
จำนวนเดือนที่ดำเนินการ	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
จำนวนวันที่ดำเนินการ	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
กำลังการผลิตสูงสุด	40.00	60.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
กำลังการผลิตสูงสุด	12,000.00	18,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00

ปี

	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
สัดส่วนการรับซื้อน้ำบางส่วน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	40.00	60.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	12,000.00	18,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00

ปี (ต่อ)

ประเภทของโครงการ	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	49.00%	49.00%	49.00%	49.00%	49.00%	49.00%	49.00%	49.00%	49.00%	49.00%
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

แผนผลิตไฟฟ้าใช้จากถ่านหิน

ปี	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	6,000.00	9,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	20.00	30.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	120.00	180.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	0.40	0.60	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	5,880.00	8,820.00	14,700.00	14,700.00	14,700.00	14,700.00	14,700.00	14,700.00	14,700.00	14,700.00
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	19.60	29.40	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00

ต้นทุนราคา

ปี	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ต้นทุนรับซื้อน้ำบางส่วน	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%
ต้นทุนรับซื้อน้ำบางส่วน	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00
ต้นทุนรับซื้อน้ำบางส่วน	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
ต้นทุนรับซื้อน้ำบางส่วน	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

รวม

ปี	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ราคาขายรับซื้อน้ำบางส่วน	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
ราคาขายรับซื้อน้ำบางส่วน	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00

ข้อมูลทั่วไป

ปี	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ปริมาณรับซื้อน้ำบางส่วน	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00

บัญชีงบกำไรขาดทุนรวมของกิจการ

	งบ 5	งบ 6	งบ 7	งบ 8	งบ 9	งบ 10	งบ 11	งบ 12	งบ 13
	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562
กำไรสุทธิ	25,000.00	27,500.00	30,250.00	33,275.00	36,602.50	40,262.75	44,289.03	48,717.93	53,589.72
- จำนวน	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	20,000.00	22,000.00	24,200.00	26,620.00	29,282.00	32,210.20	35,431.22	38,974.34	42,871.78
- จำนวน	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	15,000.00	16,500.00	18,150.00	19,965.00	21,961.50	24,157.65	26,573.42	29,230.76	32,153.83
- จำนวน	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	15,000.00	16,500.00	18,150.00	19,965.00	21,961.50	24,157.65	26,573.42	29,230.76	32,153.83
- จำนวน	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	7,000.00	7,700.00	8,470.00	9,317.00	10,248.70	11,273.57	12,400.93	13,641.02	15,005.12
- จำนวน	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	4,500.00	4,950.00	5,445.00	5,989.50	6,588.45	7,247.30	7,972.02	8,769.23	9,646.15
- จำนวน	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	2,000.00	2,200.00	2,420.00	2,662.00	2,928.20	3,221.02	3,543.12	3,897.43	4,287.18
- จำนวน	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	1,000.00	1,100.00	1,210.00	1,331.00	1,464.10	1,610.51	1,771.56	1,948.72	2,143.59
- จำนวน	10,000.00	11,000.00	12,100.00	13,310.00	14,641.00	16,105.10	17,715.61	19,487.17	21,435.89
กำไรสุทธิต่อหุ้น	10,000.00	11,000.00	12,100.00	13,310.00	14,641.00	16,105.10	17,715.61	19,487.17	21,435.89
- จำนวน	4,000.00	4,400.00	4,840.00	5,324.00	5,856.40	6,442.04	7,086.24	7,794.87	8,574.36
กำไรสุทธิต่อหุ้น	2,000.00	2,200.00	2,420.00	2,662.00	2,928.20	3,221.02	3,543.12	3,897.43	4,287.18
- จำนวน	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%

บัญชีงบกำไรขาดทุนรวมของกิจการ

	งบ 5	งบ 6	งบ 7	งบ 8	งบ 9	งบ 10	งบ 11	งบ 12	งบ 13
	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562
กำไรสุทธิ	300,000.00	450,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00
- จำนวน	3,600,000	5,400,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000
กำไรสุทธิต่อหุ้น	303,600,000	455,400,000	759,000,000	759,000,000	759,000,000	759,000,000	759,000,000	759,000,000	759,000,000
- จำนวน	252,000,000	378,000,000	630,000,000	630,000,000	630,000,000	630,000,000	630,000,000	630,000,000	630,000,000
- จำนวน	24,000,000	36,000,000	60,000,000	60,000,000	60,000,000	60,000,000	60,000,000	60,000,000	60,000,000
- จำนวน	360,000	540,000	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000
- จำนวน	3,144,000	3,458,400	3,804,240	4,184,664	4,603,130	5,063,443	5,569,788	6,125,767	6,739,443
กำไรสุทธิต่อหุ้น	279,504,000	417,988,400	894,704,240	895,084,664	895,503,130	895,963,443	896,469,788	897,026,767	897,639,443
- จำนวน	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%
- จำนวน	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
- จำนวน	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%

บัญชีงบกำไรขาดทุนรวมของกิจการ

	งบ 5	งบ 6	งบ 7	งบ 8	งบ 9	งบ 10	งบ 11	งบ 12	งบ 13
	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562
กำไรสุทธิ	13,312,747	25,122,483	47,318,936	45,443,481	48,555,709	51,812,065	55,176,137	58,662,776	60,451,751
- จำนวน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
กำไรสุทธิต่อหุ้น	13,312,747	25,122,483	47,318,936	45,443,481	48,555,709	51,812,065	55,176,137	58,662,776	60,451,751
- จำนวน	3,093,824	6,036,745	13,295,681	12,733,044	13,666,713	14,643,619	15,652,841	16,698,833	17,235,825
กำไรสุทธิต่อหุ้น	13,312,747	25,122,483	47,318,936	45,443,481	48,555,709	51,812,065	55,176,137	58,662,776	60,451,751
- จำนวน	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%
- จำนวน	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
- จำนวน	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%

กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีเงินได้
 5 ปีซ้อนหลัง
 4 ปีซ้อนหลัง
 3 ปีซ้อนหลัง
 2 ปีซ้อนหลัง
 1 ปีซ้อนหลัง
 รวม

งบกำไร

กำไรสุทธิ - สุทธิ

ต้นทุน
กำไรสุทธิ (ลดลง)
กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ - หน่วยงาน

ต้นทุน
กำไรสุทธิ (ลดลง)
กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ - หน่วยงาน DRG 60%

ต้นทุน
กำไรสุทธิ (ลดลง)
กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ - หน่วยงาน

ต้นทุน
กำไรสุทธิ (ลดลง)
กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ - หน่วยงาน

ต้นทุน
กำไรสุทธิ (ลดลง)
กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ - หน่วยงาน

ต้นทุน
กำไรสุทธิ (ลดลง)
กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ - หน่วยงาน

ต้นทุน
กำไรสุทธิ (ลดลง)
กำไรสุทธิ

0	25,300,000	37,950,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000
25,300,000	12,650,000	25,300,000	0	0	0	0	0	0	0
25,300,000	37,950,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000	63,250,000

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

0	67,764,706	101,647,059	169,411,765	169,411,765	169,411,765	169,411,765	169,411,765	169,411,765	169,411,765
67,764,706	33,882,353	67,764,706	0	0	0	0	0	0	0
67,764,706	101,647,059	169,411,765	169,411,765	169,411,765	169,411,765	169,411,765	169,411,765	169,411,765	169,411,765

0	1,325,294	1,987,941	3,313,235	3,313,235	3,313,235	3,313,235	3,313,235	3,313,235	3,313,235
1,325,294	662,647	1,325,294	0	0	0	0	0	0	0
1,325,294	1,987,941	3,313,235	3,313,235	3,313,235	3,313,235	3,313,235	3,313,235	3,313,235	3,313,235

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

0	67,648,600	77,905,200	100,711,800	79,825,000	69,960,000	60,345,000	50,980,000	41,615,000	0
72,792,000	17,250,000	33,250,000	0	0	0	0	0	0	0
(5,143,400)	(6,993,400)	(10,443,400)	(10,443,400)	(9,865,000)	(9,615,000)	(9,365,000)	(9,365,000)	(9,365,000)	(9,365,000)
67,648,600	77,905,200	100,711,800	90,288,400	69,960,000	60,345,000	50,980,000	41,615,000	32,250,000	0

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

บัญชีงบกำไรขาดทุนสุทธิ

งบกำไรขาดทุนสุทธิ

	ปี 5 2554	ปี 6 2555	ปี 7 2556	ปี 8 2557	ปี 9 2558	ปี 10 2559	ปี 11 2560	ปี 12 2561	ปี 13 2562	ปี 14 2563
กำไรสุทธิ	1.10	1.08	1.07	1.28	1.63	2.26	3.82	13.93	18.57	37.92
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.30	0.29	0.29	0.34	0.44	0.61	1.02	3.73	7.13	17.84
กำไรสุทธิต่อหุ้น	12.00	14.40	15.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	30.00	25.00	24.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	4.00	4.80	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	90.00	75.00	72.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	120.00	100.00	96.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	7.28	7.44	7.60	7.60	7.60	7.67	7.71	7.74	7.74	7.74
กำไรสุทธิต่อหุ้น	7.94	8.21	8.47	8.42	8.37	8.31	8.24	8.17	8.08	8.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	3.37	4.06	4.48	4.31	4.60	4.90	5.21	5.53	5.69	5.69
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.91	0.90	0.73	0.41	0.31	0.25	0.21	0.18	0.16	0.14
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.06	0.10	0.12	0.10	0.11	0.12	0.13	0.14	0.14	0.13
กำไรสุทธิต่อหุ้น	1.87	2.39	2.73	2.29	2.36	2.44	2.52	2.60	2.49	2.23
กำไรสุทธิต่อหุ้น	13.44	6.39	4.28	2.38	1.40	0.82	0.42	0.15	0.10	0.07
กำไรสุทธิต่อหุ้น	2.71	3.62	4.40	4.03	4.95	6.49	9.81	21.55	77.82	217.27

Common Size

	ปี 5	ปี 6	ปี 7	ปี 8	ปี 9	ปี 10	ปี 11	ปี 12	ปี 13	ปี 14	ปี 15
ทรัพย์สิน											
ทรัพย์สินหมุนเวียน	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.75%
- เงินสด	15.61%	17.29%	18.79%	19.39%	20.03%	20.67%	21.35%	22.04%	22.74%	23.48%	17.64%
- สลากออมสิน	42.64%	47.22%	51.30%	52.94%	54.69%	56.46%	58.29%	60.19%	62.13%	64.12%	48.18%
- สลากออมสิน - บัญชีออมสิน	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
- สลากออมสิน - บัญชีออมสิน DR 60%	41.82%	46.31%	50.32%	51.93%	53.65%	55.38%	57.17%	59.04%	60.96%	62.93%	47.25%
- สลากออมสิน - บัญชีออมสิน	0.82%	0.91%	0.98%	1.02%	1.05%	1.08%	1.12%	1.15%	1.18%	1.21%	0.92%
- เงินฝากออมทรัพย์	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	58.25%	64.51%	70.09%	72.33%	74.72%	77.13%	79.64%	82.23%	84.91%	87.67%	91.00%
ทรัพย์สินไม่หมุนเวียน	41.75%	35.49%	29.91%	27.67%	25.28%	22.87%	20.36%	17.77%	15.09%	12.33%	9.00%
- อสังหาริมทรัพย์ - สลากออมสิน	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
- อสังหาริมทรัพย์ไม่หมุนเวียน	41.75%	35.49%	29.91%	27.67%	25.28%	22.87%	20.36%	17.77%	15.09%	12.33%	9.00%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
สินทรัพย์											

หนี้สิน

หนี้สินหมุนเวียน	47.82%	55.19%	61.62%	52.43%	41.71%	29.64%	16.03%	0.74%	0.00%	0.00%	0.00%
- เงินกู้ยืม	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
- เงินกู้ยืม - สลากออมสิน	0.95%	1.51%	1.97%	1.95%	2.16%	2.39%	2.64%	2.91%	3.19%	3.48%	2.40%
- เงินกู้ยืม - อื่นๆ	3.99%	2.95%	1.92%	1.98%	2.05%	2.11%	2.18%	2.25%	2.32%	2.39%	2.01%
- เงินกู้ยืม - อื่นๆ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	52.76%	59.65%	65.51%	56.37%	45.93%	34.15%	20.86%	5.90%	4.69%	3.47%	2.40%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	31.94%	20.64%	11.53%	9.92%	8.20%	6.34%	4.37%	2.25%	1.31%	0.51%	0.00%
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	8.37%	6.18%	4.03%	4.15%	4.29%	4.43%	4.58%	4.72%	4.86%	5.00%	3.78%
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	40.31%	26.81%	15.56%	14.07%	12.49%	10.78%	8.94%	6.98%	4.21%	3.78%	3.78%
หนี้สิน	93.08%	86.47%	81.07%	70.44%	58.41%	44.92%	29.80%	12.88%	8.90%	6.18%	6.18%

ของมีค่า

ของมีค่า	0.62%	0.46%	0.30%	0.31%	0.32%	0.33%	0.34%	0.35%	0.36%	0.37%	0.28%
- เงินสด	6.31%	13.08%	18.63%	29.25%	41.27%	54.75%	69.86%	86.77%	90.79%	93.54%	93.54%
- เงินฝากออมทรัพย์	0.06%	0.05%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%
- เงินฝากออมทรัพย์	6.24%	13.03%	18.60%	29.22%	41.24%	54.72%	69.83%	86.73%	90.76%	93.51%	93.51%
- เงินฝากออมทรัพย์	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
รวมของมีค่า	6.92%	13.53%	18.93%	29.58%	41.59%	55.08%	70.20%	87.12%	91.10%	93.82%	93.82%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
- หนี้สิน	93.08%	86.47%	81.07%	70.44%	58.41%	44.92%	29.80%	12.88%	8.90%	6.18%	6.18%
- ส่วนของผู้ถือหุ้น	6.92%	13.53%	18.93%	29.58%	41.59%	55.08%	70.20%	87.12%	91.10%	93.82%	93.82%

เอกสารของสำนักงานบริหารมาตรฐานสินค้าและคุณภาพ

โครงการรวม
 รวมน้ำยางข้น
 40 ตัน/วัน 80 ตัน/วัน 100 ตัน/วัน 100 ตัน/วัน 100 ตัน/วัน 100 ตัน/วัน 100 ตัน/วัน 100 ตัน/วัน

ชื่อผู้ยื่น	บาท	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ขนาด	บาท	12,200,000	100							
- ราคา	บาท/ไร่	100,000								
- ค่าโอนที่ดิน	บาท	200,000								
- ปรับที่+ถมที่	บาท	2,000,000								
สร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	บาท	24,100,000	200,000	500,000						
สร้างสำนักงานและที่พัก	บาท	2,100,000								
สร้างโรงงาน	บาท	20,000,000								
- ขนาด	10,000 ตร.ม.	10,000								
- ราคา	บาท/ตร.ม.	2,000								
บอมบ์ต้นน้ำเสีย	บาท	500,000	200,000	500,000						
- ขนาด	12 ไร่	5	2	5						
- ราคา	บาท/ไร่	100,000	100,000	100,000						
สร้างถนนกว้าง 10 ม. x ยาว 450 ม.	บาท	1,500,000								
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	บาท	33,800,000	16,000,000	32,000,000						
สร้างตราชั่งตวง ขนาด 2 ฟว่ง 80 ตัน	บาท	600,000								
- จำนวน	1 เครื่อง	1								
- ราคา	บาท/เครื่อง	600,000								
ซื้อเครื่องปั่นน้ำยาง	บาท	20,000,000	10,000,000	20,000,000						
- จำนวน	25 เครื่อง	10	5	10						
- ราคา	บาท/เครื่อง	2,000,000	2,000,000	2,000,000						
อุปกรณ์ทางห้องแลป	บาท	1,000,000								
- จำนวน	1 ชุด	1								
- ราคา	บาท/เครื่อง	1,000,000								
4 แห่งตั้งเก็บน้ำยางข้น 100 ตัน	บาท	12,000,000	6,000,000	12,000,000						
- จำนวน	25 แห่ง	10	5	10						
- ราคา	บาท/แห่ง	1,200,000	1,200,000	1,200,000						

ชื่อเครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
คอมพิวเตอร์	292,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- จำนวน	150,000																			
- ราคา	6																			
เครื่องพิมพ์เลเซอร์	25,000																			
- จำนวน	20,000																			
- ราคา	2																			
เครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชัน	10,000																			
- จำนวน	10,000																			
- ราคา	1																			
ชุดโต๊ะเก้าอี้สำนักงาน	56,000																			
- จำนวน	14																			
- ราคา	4,000																			
ตู้เก็บเอกสาร	56,000																			
- จำนวน	14																			
- ราคา	4,000																			
ชื่อยานพาหนะ	2,500,000	1,250,000	1,250,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รถกระบะ	1,100,000	550,000	550,000																	
- จำนวน	4	2	1	1																
- ราคา	550,000	550,000	550,000																	
สิบล้อรถสิบล้อเก็บขยะ	1,400,000	700,000	700,000																	
- จำนวน	2	1	1																	
- ราคา	700,000	700,000	700,000																	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	100,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
สิ้นปี	100,000																			
รวมจำนวนเงินลงทุนรวม	72,792,000	17,450,000	33,750,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

รวมจำนวนเงินลงทุนรวม
92,643,088

รวมค่าโครงการรวม
169,635,088

บัญชีแสดงรายการทางการเงินรายไตรมาสของกรมการปกครอง

ปี 5 ปี 6 ปี 7 ปี 8 ปี 9 ปี 10 ปี 11 ปี 12 ปี 13 ปี 14
2553 2554 2555 2556 2557 2558 2559 2560 2561 2562 2563

โครงการเงินอุดหนุนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต

	ปี 5	ปี 6	ปี 7	ปี 8	ปี 9	ปี 10	ปี 11	ปี 12	ปี 13	ปี 14
ส่วนต้นงวด	0	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	292,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ต้นทุนปลายงวด	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000	292,000
ค่าเสื่อมราคา	(58,400)	(58,400)	(58,400)	(58,400)	(58,400)	0	0	0	0	0
ปีที่ 1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 2		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 3		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 4		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 5		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 6		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 7		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 8		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 9		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 10		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าเสื่อมราคา	(58,400)	(58,400)	(58,400)	(58,400)	(58,400)	0	0	0	0	0
ค่าเสื่อมราคาสะสม	(58,400)	(116,800)	(175,200)	(233,600)	(292,000)	(292,000)	(292,000)	(292,000)	(292,000)	(292,000)
ปลายงวด	233,600	175,200	116,800	58,400	0	0	0	0	0	0

บัญชีแสดงรายการเงินอุดหนุนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต

	ปี 5	ปี 6	ปี 7	ปี 8	ปี 9	ปี 10	ปี 11	ปี 12	ปี 13	ปี 14
ส่วนต้นงวด	0	2,500,000	3,750,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,500,000	1,250,000	1,250,000	0	0	0	0	0	0	0
ต้นทุนปลายงวด	2,500,000	3,750,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
ค่าเสื่อมราคา	(500,000)	(500,000)	(500,000)	(500,000)	(500,000)	0	0	0	0	0
ปีที่ 1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 2		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 3		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 4		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 5		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 6		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 7		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 8		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 9		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 10		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าเสื่อมราคา	(500,000)	(500,000)	(500,000)	(500,000)	(500,000)	0	0	0	0	0
ค่าเสื่อมราคาสะสม	(500,000)	(1,000,000)	(1,500,000)	(2,000,000)	(2,500,000)	(2,500,000)	(2,500,000)	(2,500,000)	(2,500,000)	(2,500,000)
ปลายงวด	2,000,000	2,500,000	2,750,000	2,750,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000

บัญชีแสดงรายการเงินอุดหนุนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต

	ปี 5	ปี 6	ปี 7	ปี 8	ปี 9	ปี 10	ปี 11	ปี 12	ปี 13	ปี 14
ส่วนต้นงวด	0	2,500,000	3,750,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,500,000	1,250,000	1,250,000	0	0	0	0	0	0	0
ต้นทุนปลายงวด	2,500,000	3,750,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
ค่าเสื่อมราคา	(500,000)	(500,000)	(500,000)	(500,000)	(500,000)	0	0	0	0	0
ปีที่ 1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 2		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 3		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 4		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 5		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 6		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 7		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 8		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 9		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปีที่ 10		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าเสื่อมราคา	(500,000)	(750,000)	(1,000,000)	(1,000,000)	(1,000,000)	(500,000)	(250,000)	0	0	0
ค่าเสื่อมราคาสะสม	(500,000)	(1,250,000)	(2,250,000)	(3,250,000)	(4,250,000)	(4,750,000)	(5,000,000)	(5,000,000)	(5,000,000)	(5,000,000)
ปลายงวด	2,000,000	2,500,000	2,750,000	2,750,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000

ภาคผนวก ง.

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand Rubber Price)

ราคาเฉลี่ยแต่ละเดือนตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 – พ.ศ.2549

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน/ปี	ท้องถิ่น			ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่			FOB. (Bangkok)
	ยางแผ่นดิบ	น้ำยางสด	ยางแผ่นดิบ	ยางแผ่นรมควัน ชั้น3	ยางแผ่นสีงแห้ง		
มกราคม 2544	22.34	19.81	23.44	24.29	0.00		26.16
กุมภาพันธ์ 2544	22.33	21.24	23.15	23.99	1.38		25.90
มีนาคม 2544	21.24	21.60	22.36	22.17	0.00		24.29
เมษายน 2544	22.63	21.53	24.04	24.59	0.00		24.54
พฤษภาคม 2544	24.44	22.23	25.54	26.51	0.00		26.90
มิถุนายน 2544	24.62	24.51	25.58	26.51	0.00		27.64
กรกฎาคม 2544	22.95	23.84	23.91	24.87	7.74		27.39
สิงหาคม 2544	21.77	21.87	22.73	23.75	0.00		26.14
กันยายน 2544	19.97	20.07	21.09	21.88	0.00		24.39
ตุลาคม 2544	19.71	18.32	20.92	21.61	0.00		23.73
พฤศจิกายน 2544	18.80	18.70	19.77	20.51	0.00		23.16
ธันวาคม 2544	16.59	15.34	17.74	18.64	0.00		21.07
ค่าเฉลี่ย	21.45	20.76	22.52	23.28	0.76		25.11

หน่วย : บาท

แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price) ปี 2545

เดือน/ปี	ท้องถิ่น		ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่			FOB. (Bangkok)
	ยางแผ่นดิบ	น้ำยางสด	ยางแผ่นดิบ	ยางแผ่นรมควัน ชั้น3	ยางแผ่นฝั่งแห้ง	
มกราคม 2545	20.52	18.32	21.79	22.38	0.00	24.20
กุมภาพันธ์ 2545	23.08	22.09	23.96	24.61	0.00	27.06
มีนาคม 2545	24.48	24.35	25.63	26.27	0.00	29.06
เมษายน 2545	24.27	25.67	25.95	26.79	0.00	29.30
พฤษภาคม 2545	25.30	25.93	26.90	27.78	0.00	29.77
มิถุนายน 2545	31.17	29.13	32.58	33.54	0.00	35.24
กรกฎาคม 2545	27.85	27.98	30.83	32.17	0.00	34.86
สิงหาคม 2545	31.02	26.45	32.35	33.76	0.00	35.83
กันยายน 2545	31.02	26.45	32.35	33.76	0.00	35.83
ตุลาคม 2545	30.66	30.32	31.90	33.25	0.00	36.35
พฤศจิกายน 2545	30.78	29.12	32.04	33.59	0.00	36.20
ธันวาคม 2545	30.90	29.93	31.97	33.48	0.00	36.20
ค่าเฉลี่ย	27.59	26.31	29.02	30.11	0.00	32.49

หน่วย : บาท

แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน/ปี	ท้องถิ่น		ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่			FOB. (Bangkok)
	ยางแผ่นดิบ	น้ำยางสด	ยางแผ่นดิบ	ยางแผ่นรมควัน ชั้น3	ยางแผ่นสังหรั่ง	
มกราคม 2546	33.40	31.99	34.55	35.95	0.00	37.90
กุมภาพันธ์ 2546	36.34	35.61	37.31	39.00	0.00	41.50
มีนาคม 2546	40.00	40.16	41.13	43.08	0.00	45.15
เมษายน 2546	37.44	39.51	39.00	40.79	0.00	43.05
พฤษภาคม 2546	36.64	37.63	38.38	40.29	0.00	39.17
มิถุนายน 2546	37.90	38.87	39.05	40.17	0.00	42.70
กรกฎาคม 2546	36.69	35.09	37.75	39.21	0.00	41.54
สิงหาคม 2546	38.24	36.64	39.28	40.66	0.00	43.11
กันยายน 2546	39.41	38.24	40.35	42.14	0.00	44.47
ตุลาคม 2546	45.36	42.76	46.68	48.32	0.00	50.57
พฤศจิกายน 2546	43.34	41.19	45.24	46.39	0.00	52.67
ธันวาคม 2546	42.24	37.41	43.54	44.79	0.00	49.40
ค่าเฉลี่ย	38.92	37.93	40.19	41.73	0.00	44.27

หน่วย : บาท

แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน/ปี	ท้องถิ่น		ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่			FOB. (Bangkok)
	ยางแผ่นดิบ	น้ำยางสด	ยางแผ่นดิบ	ยางแผ่นรมควัน ชั้น3	ยางแผ่นส่งแห้ง	
มกราคม 2547	41.95	39.27	42.94	44.00	0.00	48.79
กุมภาพันธ์ 2547	42.78	43.20	44.06	45.69	0.00	49.68
มีนาคม 2547	46.00	45.66	47.25	48.76	0.00	52.64
เมษายน 2547	47.56	46.37	49.09	50.57	0.00	53.36
พฤษภาคม 2547	49.15	47.77	50.53	52.46	0.00	55.02
มิถุนายน 2547	50.68	49.32	52.10	53.43	0.00	55.90
กรกฎาคม 2547	46.35	45.00	47.40	48.42	0.00	52.60
สิงหาคม 2547	45.28	42.47	46.28	47.63	0.00	51.66
กันยายน 2547	45.34	43.15	46.37	47.74	0.00	51.41
ตุลาคม 2547	46.25	44.00	47.32	48.81	0.00	52.27
พฤศจิกายน 2547	43.97	42.24	44.89	46.61	0.00	50.30
ธันวาคม 2547	40.30	35.88	41.55	42.94	0.00	46.83
ค่าเฉลี่ย	45.47	43.69	46.65	48.09	0.00	51.70

หน่วย : บาท

แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน/ปี	ท้องถิ่น			ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่			FOB. (Bangkok)
	ยางแผ่นดิบ	น้ำยางสด	ยางแผ่นดิบ	ยางแผ่นรมควัน ชั้น3	ยางแผ่นฝั่งแห้ง		
มกราคม 2548	39.20	36.40	40.32	41.76	0.00	45.92	45.92
กุมภาพันธ์ 2548	42.68	43.08	43.90	45.46	0.00	48.67	48.67
มีนาคม 2548	44.90	47.69	46.25	47.91	0.00	50.71	50.71
เมษายน 2548	46.14	47.96	47.64	49.28	0.00	52.06	52.06
พฤษภาคม 2548	48.59	48.02	50.24	52.13	0.00	53.78	53.78
มิถุนายน 2548	54.37	52.79	56.13	58.17	0.00	60.03	60.03
กรกฎาคม 2548	62.89	57.38	64.85	66.74	0.00	69.85	69.85
สิงหาคม 2548	58.71	57.31	60.66	62.91	0.00	66.72	66.72
กันยายน 2548	62.61	59.48	64.23	66.09	0.00	69.59	69.59
ตุลาคม 2548	63.05	62.32	64.46	66.22	0.00	69.87	69.87
พฤศจิกายน 2548	58.14	57.43	59.97	61.84	0.00	66.30	66.30
ธันวาคม 2548	62.00	60.33	64.07	66.36	0.00	69.01	69.01
ค่าเฉลี่ย	53.61	52.51	55.23	57.07	0.00	60.21	60.21

หน่วย : บาท
แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน/ปี	ท้องถิ่น		ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่			FOB. (Bangkok)
	ยางแผ่นดิบ	น้ำยางสด	ยางแผ่นดิบ	ยางแผ่นรมควัน ชั้น3	ยางแผ่นสิ่งแห้ง	
มกราคม 2549	67.06	65.28	68.90	71.13	0.00	74.09
กุมภาพันธ์ 2549	71.59	71.21	73.47	76.07	0.00	82.05
มีนาคม 2549	73.68	76.48	75.20	77.80	0.00	81.16
เมษายน 2549	75.43	76.65	67.98	75.38	0.00	82.27
พฤษภาคม 2549	85.85	82.36	88.89	92.30	0.00	93.47
มิถุนายน 2549	95.36	90.50	97.58	99.19	0.00	104.25
กรกฎาคม 2549	82.28	77.42	84.92	87.20	0.00	95.77
สิงหาคม 2549	70.82	67.35	73.17	75.61	0.00	83.45
กันยายน 2549	56.58	50.10	59.50	61.95	0.00	68.80
ตุลาคม 2549	58.90	57.93	60.54	62.77	0.00	69.56
พฤศจิกายน 2549	49.30	48.47	51.02	53.90	0.00	60.63
ธันวาคม 2549	52.73	50.85	54.99	57.20	0.00	62.81
ค่าเฉลี่ย	69.96	67.88	71.35	74.21	0.00	79.86

หน่วย : บาท

แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

วิเคราะห์ราคาขายระหว่างวันที่ 18 - 22 ธันวาคม 2549

สรุป

ราคา FOB ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ส่งมอบเดือนกุมภาพันธ์ 50 ตลาดกรุงเทพฯ/หาดใหญ่สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนแคว้งตัวอยู่ในช่วงแคบๆ อยู่ในช่วง 60.15 - 59.55/ 59.90 - 59.30 บาท/กก. ตามลำดับ ตลาดสิงคโปร์ก็เช่นเดียวกันราคาอยู่ในช่วง 59.87 - 58.70 บาท/ กก. ส่วนราคา C&F ตลาดโอซาก้า ปรับตัวลดลงอย่างรุนแรงช่วงระหว่าง 62.08 - 59.73 บาท/กก.

ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนธ.ค. 49 ราคา FOBยาง แผ่นรมควันชั้น 3 ส่งมอบเดือนก.พ. 50 แคว้งตัวอยู่ในช่วงแคบๆ อยู่ระหว่าง 61.00- 60.20 บาท/กก.เฉลี่ย ชื่อขายก็โลกริมละ 60.45 บาท ลดลงก็โลกริมละ 0.10 บาท ปริมาณการซื้อขายเบาบางมาก ตลอดสัปดาห์ มีการซื้อขายทั้งสิ้น 1,240 สัญญา

ราคาขายแผ่นดิบคุณภาพ 3 ตลาดประมูลหาดใหญ่ สัปดาห์แรกที่ 2 ของเดือน ธ.ค. 49 สูงเป็นประวัติ 4 วันหยุดชดเชยวันรัฐธรรมนูญ 1 วัน เฉลี่ยมีการประมูลซื้อขายก็โลกริมละ 52.23 บาท สูงกว่าสัปดาห์ต้นเดือนก็โลกริมละ 3.02 บาท ช่วงราคา 52.63- 51.89 บาท/กก. แคว้งตัวอยู่ในช่วงแคบๆ ขณะที่ตลาดซื้อขายยังท้องถิ่น (อ.ฟงสง) พ่อค้ารับซื้อจากชาวสวนยางสูงสุดก็โลกริมละ 46.00- 47 .00 บาท

สถานการณ์แวดล้อม

การแข็งค่าเงินบาทที่เดือน ธ.ค. 49 เฉลี่ย 1 เหรียญสหรัฐฯ แลกได้ 40.8999 บาท ขณะที่ปัจจุบัน เฉลี่ยแลกได้ 35.3312 บาท ต่างกันประมาณ 5.50 บาท แต่รัฐบาลไทยยังไม่มีการแก้ไข และการสาเหตุ ค่าเงินบาทแข็งตัวอย่างต่อเนื่องมาตลอด 1 ปีที่ผ่านมา ซึ่งผู้ส่งออกได้ออกมาเตือน ภาวะวิกฤต การทบทวน ค่าเงินบาทของต่างชาติ เจ้าท่า กระทบ ต่อเงินบาทไทยอีกรอบหนึ่ง หลังจากปี 2540 ที่แล้วมา

ปริมาณผลผลิตยางเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นช่วงที่มีอากาศเย็น และเป็นวงจรรายของแต่ละปี เมื่ออุปสงค์ เพิ่มอุปทานก็ลดลงตามตัว นอกจากนี้เหตุที่ ราคาขายช่วงต้นปี 48 มีแนวโน้มสูงถึง ก็โลกริม ละ 100 บาท ผู้ซื้อ ยางชะลอการซื้ออย่าง ประจวบกับผู้เก็งกำไรในตลาดอย่างลวงหน้า หันไปเก็งกำไรในสินค้าตัวอื่นแทนยางสังเกตุ จากปริมาณการซื้อขายในตลาดแข็งงี้ใช้ ที่ลดลง

ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้ม

ราคา FOB และ C&F ยางแผ่นรมควันชั้น 3 และยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 จะ คงแคว้งตัวอยู่ในช่วงๆ แคบ ต่อไป

ภาคผนวก จ.

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand Rubber Price)
ราคาเฉลี่ยรายวันตั้งแต่ 4 มกราคม – 29 ธันวาคม พ.ศ. 2549

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน มกราคม 2549

วันที่	ราคา			ค่าปรับ			FOB (Bangkok)
	ราคา	ราคา	ราคา	ค่าปรับ	ค่าปรับ	ค่าปรับ	
4 มกราคม 2549	64.40	65.00	66.79	68.68	-	-	70.95
5 มกราคม 2549	64.65	65.10	66.59	68.74	-	-	70.95
6 มกราคม 2549	64.15	65.10	66.20	67.78	-	-	70.95
9 มกราคม 2549	64.15	65.00	66.20	68.00	-	-	70.05
10 มกราคม 2549	64.65	65.00	66.30	68.08	-	-	70.30
11 มกราคม 2549	64.65	65.10	66.33	68.40	-	-	70.75
12 มกราคม 2549	65.40	65.35	67.31	69.49	-	-	71.40
13 มกราคม 2549	65.90	65.65	67.69	70.00	-	-	72.05
16 มกราคม 2549	66.40	66.15	68.30	71.17	-	-	73.10
17 มกราคม 2549	67.10	66.40	69.28	71.88	-	-	75.00
18 มกราคม 2549	67.35	66.40	69.68	71.92	-	-	75.00
19 มกราคม 2549	67.35	65.90	69.25	71.93	-	-	74.60
20 มกราคม 2549	68.10	65.50	70.00	72.08	-	-	75.60
23 มกราคม 2549	68.40	64.00	70.00	72.25	-	-	75.85
24 มกราคม 2549	68.65	64.20	70.38	72.48	-	-	76.30
25 มกราคม 2549	69.10	64.55	70.59	72.89	-	-	77.45
26 มกราคม 2549	69.40	64.65	70.88	73.18	-	-	77.45
27 มกราคม 2549	69.40	65.10	70.88	73.08	-	-	77.65
30 มกราคม 2549	70.40	65.50	72.49	74.97	-	-	78.15
31 มกราคม 2549	71.65	65.90	72.78	75.69	-	-	78.30
ค่าเฉลี่ย	67.06	65.28	68.90	71.13	0.00	0.00	74.09

หน่วย: บาท

แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพาราขนาดใหญ่ อ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน กุมภาพันธ์ 2549

วันที่	ราคา				ค่าปรับ/ค่าลด			FOB (Bangkok)
	ขง	ขง	ขง	ขง	ขง	ขง	ขง	
1 กุมภาพันธ์ 2549	71.90	66.00	73.43	76.35	-	66.00	78.90	
2 กุมภาพันธ์ 2549	72.25	66.00	74.68	76.78	-	66.00	79.90	
3 กุมภาพันธ์ 2549	73.40	66.50	75.63	77.88	-	66.50	83.25	
6 กุมภาพันธ์ 2549	75.25	67.75	77.77	79.68	-	68.00	85.25	
7 กุมภาพันธ์ 2549	74.00	68.40	75.58	77.52	-	68.80	85.25	
8 กุมภาพันธ์ 2549	72.05	68.50	73.38	75.55	-	68.80	85.40	
9 กุมภาพันธ์ 2549	72.05	69.00	73.79	76.08	-	69.00	85.40	
10 กุมภาพันธ์ 2549	72.35	69.70	74.00	76.31	-	69.80	85.40	
14 กุมภาพันธ์ 2549	69.10	70.50	70.29	72.77	-	70.60	81.00	
15 กุมภาพันธ์ 2549	69.55	70.60	71.79	73.52	-	70.60	81.00	
16 กุมภาพันธ์ 2549	68.85	71.40	70.29	72.67	-	71.60	79.95	
17 กุมภาพันธ์ 2549	68.85	71.90	70.48	73.00	-	72.00	79.45	
20 กุมภาพันธ์ 2549	69.40	74.50	71.48	74.22	-	75.00	79.45	
22 กุมภาพันธ์ 2549	70.80	75.55	72.77	76.50	-	75.75	80.75	
23 กุมภาพันธ์ 2549	71.05	75.75	73.08	76.70	-	75.75	80.95	
24 กุมภาพันธ์ 2549	71.55	76.05	73.42	76.90	-	76.25	80.40	
27 กุมภาพันธ์ 2549	72.65	76.60	74.80	77.72	-	76.75	82.00	
28 กุมภาพันธ์ 2549	73.50	77.00	75.88	79.08	-	77.00	83.20	
เฉลี่ย	71.59	71.21	73.47	76.07	0.00	71.34	82.05	

หน่วย : บาท
แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางพาราอานาตอลใหญ่ อ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน มีนาคม 2549

วันที่	สิงคโปร์				กรุงเทพฯ			FOB (Bangkok)
	ยางแท่ง	ยางแผ่น	ยางเส้น	ยางรถบรรทุก	ยางแท่ง	ยางแผ่น	ยางเส้น	
1 มีนาคม 2549	74.00	77.25	76.44	79.28	-	77.50	83.40	
3 มีนาคม 2549	75.45	77.50	77.28	79.48	-	77.75	83.40	
6 มีนาคม 2549	74.70	77.70	76.28	77.58	-	77.75	83.25	
7 มีนาคม 2549	73.15	77.75	73.89	76.00	-	77.75	81.85	
8 มีนาคม 2549	72.50	77.75	73.19	75.50	-	77.75	81.80	
9 มีนาคม 2549	71.65	76.25	72.98	75.50	-	76.25	79.95	
10 มีนาคม 2549	71.90	76.25	73.58	76.46	-	76.25	79.95	
13 มีนาคม 2549	72.40	76.25	74.48	77.68	-	76.25	79.85	
14 มีนาคม 2549	73.00	76.25	74.48	77.83	-	76.25	80.00	
15 มีนาคม 2549	73.50	76.25	75.08	78.43	-	76.25	80.40	
16 มีนาคม 2549	74.05	76.25	75.50	78.48	-	76.25	80.40	
17 มีนาคม 2549	74.05	76.25	75.48	78.08	-	76.25	80.40	
20 มีนาคม 2549	73.90	76.25	75.40	77.57	-	76.25	80.40	
21 มีนาคม 2549	73.20	76.00	74.14	76.67	-	76.00	80.25	
22 มีนาคม 2549	73.05	76.00	74.18	76.08	-	76.00	80.25	
23 มีนาคม 2549	73.05	76.00	74.00	76.30	-	76.00	80.25	
24 มีนาคม 2549	73.25	76.00	74.55	77.00	-	76.00	80.40	
27 มีนาคม 2549	74.00	76.00	75.29	77.77	-	76.00	80.43	
28 มีนาคม 2549	74.50	76.10	76.48	79.08	-	76.20	81.70	
29 มีนาคม 2549	74.75	76.20	76.88	79.88	-	76.20	82.40	
30 มีนาคม 2549	75.45	76.20	77.38	80.39	-	76.20	82.40	
31 มีนาคม 2549	75.45	76.20	77.48	80.58	-	76.20	82.40	
เฉลี่ย	73.68	76.48	75.20	77.80	0.00	76.51	81.16	

หน่วย : บาท
แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

(Thailand rubber price)

วันที่สอบราคา	พริกไทย			ยางพารา			FOB (Bangkok)
	ยางแผ่นรม	ยางสด	ยางคั่น	ยางพาราดิบ	ยางแผ่นรมแห้ง	ยางสด	
3 เมษายน 2549	76.00	76.20	77.88	81.08	-	76.20	82.90
4 เมษายน 2549	76.00	76.20	78.48	81.48	-	76.20	83.70
5 เมษายน 2549	75.75	76.20	78.08	81.18	-	76.20	82.70
7 เมษายน 2549	75.75	76.20	78.28	81.48	-	76.20	82.40
10 เมษายน 2549	75.40	76.20	78.28	80.00	-	76.20	82.30
11 เมษายน 2549	75.15	76.20	-	78.80	-	76.20	82.15
12 เมษายน 2549	75.15	76.20	-	-	-	76.20	82.15
17 เมษายน 2549	75.15	76.20	77.50	79.02	-	76.20	82.15
18 เมษายน 2549	75.15	76.20	77.48	80.08	-	76.20	82.15
20 เมษายน 2549	75.45	76.20	77.63	80.28	-	76.20	82.15
21 เมษายน 2549	75.45	76.70	77.08	80.28	-	76.70	82.30
24 เมษายน 2549	75.45	77.10	77.48	80.48	-	77.30	81.95
25 เมษายน 2549	75.25	77.20	77.19	80.48	-	77.30	81.95
26 เมษายน 2549	75.25	77.40	77.29	80.69	-	77.50	81.95
27 เมษายน 2549	75.25	78.00	77.48	80.68	-	78.00	81.95
28 เมษายน 2549	75.25	78.00	77.58	80.00	-	78.00	81.50
ค่าเฉลี่ย	75.43	76.65	67.96	75.36	0.00	76.68	82.27

หน่วย : บาท

แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

วันที่	ราคายาง		ราคายาง		ราคายาง		FOB (Bangkok)
	ชนิดที่ 1	ชนิดที่ 2	ชนิดที่ 1	ชนิดที่ 2	ชนิดที่ 1	ชนิดที่ 2	
2 พฤษภาคม 2549	75.25	78.50	77.09	80.48	-	78.50	81.70
3 พฤษภาคม 2549	75.40	78.50	77.78	80.48	-	78.50	82.25
4 พฤษภาคม 2549	75.60	78.50	78.09	80.68	-	78.50	83.20
8 พฤษภาคม 2549	76.15	78.80	78.68	80.80	-	79.00	83.20
9 พฤษภาคม 2549	76.75	78.80	79.00	81.31	-	79.00	84.15
15 พฤษภาคม 2549	81.48	80.50	84.08	86.49	-	80.70	88.00
16 พฤษภาคม 2549	81.90	81.00	85.19	88.48	-	81.20	91.00
17 พฤษภาคม 2549	83.55	81.15	87.23	90.53	-	81.20	93.40
18 พฤษภาคม 2549	85.55	81.90	88.91	92.88	-	82.00	95.80
19 พฤษภาคม 2549	86.80	82.00	89.87	93.50	-	82.00	95.80
22 พฤษภาคม 2549	88.30	82.70	90.77	94.88	-	82.70	96.20
23 พฤษภาคม 2549	89.80	83.00	93.05	97.38	-	83.00	96.50
24 พฤษภาคม 2549	91.25	83.80	95.28	99.40	-	84.00	99.40
25 พฤษภาคม 2549	93.20	84.30	96.41	100.58	-	84.50	99.40
26 พฤษภาคม 2549	94.20	85.40	97.20	101.78	-	85.50	101.55
29 พฤษภาคม 2549	96.00	87.30	98.89	103.88	-	87.50	102.30
30 พฤษภาคม 2549	97.40	88.00	101.88	103.88	-	88.00	105.10
31 พฤษภาคม 2549	96.65	88.35	100.58	103.90	-	88.50	103.50
เฉลี่ย	85.85	82.36	88.89	92.30	0.00	82.46	93.47

หน่วย : บาท
แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.มหาสารคาม จ.มหาสารคาม

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน มิถุนายน 2549

ชนิดยาง	ราคา					FOB. (Bangkok)
	ยางแผ่นดิบ	ยางแผ่น	ยางแท่ง	ยางเส้น	ยางเส้น	
1 มิถุนายน 2549	95.65	89.20	98.08	100.08	-	89.50
2 มิถุนายน 2549	93.25	89.40	95.51	97.00	-	89.50
5 มิถุนายน 2549	93.70	88.80	97.08	99.00	-	89.00
6 มิถุนายน 2549	94.20	88.90	97.88	100.28	-	89.00
7 มิถุนายน 2549	94.70	89.00	98.58	100.30	-	89.00
8 มิถุนายน 2549	96.15	89.50	99.99	102.99	-	89.50
12 มิถุนายน 2549	97.90	90.90	100.66	104.26	-	91.00
13 มิถุนายน 2549	98.85	91.30	100.99	102.28	-	91.50
14 มิถุนายน 2549	95.60	91.40	96.36	96.69	-	91.50
15 มิถุนายน 2549	93.55	90.50	95.36	96.70	-	90.50
16 มิถุนายน 2549	93.55	90.50	95.68	97.38	-	90.50
19 มิถุนายน 2549	93.55	90.50	96.00	87.36	-	90.50
20 มิถุนายน 2549	93.55	90.50	94.77	97.55	-	90.50
21 มิถุนายน 2549	93.70	90.50	95.80	98.09	-	90.50
22 มิถุนายน 2549	95.45	91.00	97.20	100.13	-	91.00
23 มิถุนายน 2549	96.20	91.00	98.00	100.93	-	91.00
26 มิถุนายน 2549	96.65	91.50	98.22	100.99	-	91.50
27 มิถุนายน 2549	96.65	91.50	98.16	100.25	-	91.50
28 มิถุนายน 2549	96.65	91.50	98.31	100.43	-	91.50
29 มิถุนายน 2549	96.50	91.50	98.00	100.07	-	91.50
30 มิถุนายน 2549	96.50	91.50	98.59	100.19	-	91.50
รวมเฉลี่ย	95.36	90.50	97.58	99.19	0.00	90.55
						104.25

หน่วย : บาท
แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

(Thailand rubber price)

ทศ./เดือน/ปี	พริกไทย		ยางแผ่นดิบ		ยางแท่งดิบ		ยางเส้นดิบ		ยางเส้นดิบ (Formaldehyde)		ยางเส้นดิบ (Formaldehyde) (Bangkok)		FOB (Bangkok)	
	ยางแผ่นดิบ	ยางแท่งดิบ	ยางแท่งดิบ	ยางเส้นดิบ	ยางเส้นดิบ	ยางเส้นดิบ	ยางเส้นดิบ	ยางเส้นดิบ	ยางเส้นดิบ	ยางเส้นดิบ	ยางเส้นดิบ	ยางเส้นดิบ	ยางเส้นดิบ	ยางเส้นดิบ
3 กรกฎาคม 2549	96.50	92.10	97.86	100.11	-	92.25	105.35							
4 กรกฎาคม 2549	94.65	91.75	95.55	98.85	-	91.75	104.40							
5 กรกฎาคม 2549	91.95	91.25	93.55	95.59	-	91.25	102.70							
6 กรกฎาคม 2549	91.95	90.25	93.68	96.18	-	90.25	102.70							
7 กรกฎาคม 2549	91.95	89.75	93.88	96.00	-	89.75	102.50							
12 กรกฎาคม 2549	89.65	88.00	93.02	94.83	-	89.00	101.80							
13 กรกฎาคม 2549	89.15	88.00	91.88	94.08	-	89.00	101.80							
17 กรกฎาคม 2549	84.65	84.50	87.00	90.05	-	84.50	98.40							
18 กรกฎาคม 2549	81.90	83.00	83.85	86.73	-	83.00	95.90							
19 กรกฎาคม 2549	79.65	81.00	81.99	84.75	-	81.00	94.45							
20 กรกฎาคม 2549	79.65	77.50	81.80	85.36	-	77.50	94.00							
21 กรกฎาคม 2549	78.75	73.50	81.79	84.40	-	73.50	91.50							
24 กรกฎาคม 2549	77.65	66.00	80.51	82.00	-	66.00	91.50							
25 กรกฎาคม 2549	73.50	64.00	76.03	77.03	-	64.00	90.70							
26 กรกฎาคม 2549	69.95	59.00	74.00	74.50	-	59.00	88.00							
27 กรกฎาคม 2549	68.85	56.50	72.40	73.89	-	56.50	86.00							
28 กรกฎาคม 2549	69.10	56.50	73.40	76.05	-	57.50	86.00							
31 กรกฎาคม 2549	71.55	60.95	76.40	79.19	-	61.00	86.15							
ค่าเฉลี่ย	82.28	77.42	84.92	87.20	0.00	77.60	95.77							

หน่วย : บาท
แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

วันที่ (Date)	ราคาซื้อขาย (Buying and Selling Price)			ราคาเฉลี่ย (Average Price)	ราคา FOB (Bangkok) (FOB (Bangkok))	
	ราคาซื้อ (Buying Price)	ราคาขาย (Selling Price)	ราคาปิด (Closing Price)			
1 สิงหาคม 2549	73.50	63.90	77.80	80.30	64.00	89.70
2 สิงหาคม 2549	75.50	67.10	80.01	83.00	67.50	89.75
3 สิงหาคม 2549	77.20	69.00	80.28	83.31	69.00	90.95
4 สิงหาคม 2549	76.95	70.85	80.06	82.82	71.00	89.90
7 สิงหาคม 2549	74.50	73.20	76.80	78.02	73.50	88.70
8 สิงหาคม 2549	74.50	72.50	77.00	79.06	73.00	86.50
9 สิงหาคม 2549	74.50	72.50	77.12	79.59	73.00	86.30
10 สิงหาคม 2549	74.50	72.50	76.54	79.09	73.00	86.00
11 สิงหาคม 2549	74.00	72.75	75.45	78.19	73.00	86.00
15 สิงหาคม 2549	70.80	71.00	72.51	73.88	71.00	84.05
16 สิงหาคม 2549	69.10	69.00	71.29	74.01	69.00	82.35
17 สิงหาคม 2549	68.60	69.00	70.77	73.59	69.00	81.80
18 สิงหาคม 2549	68.60	69.00	71.10	74.33	69.00	81.20
21 สิงหาคม 2549	69.65	65.00	72.00	75.07	65.00	80.75
22 สิงหาคม 2549	69.65	65.00	71.81	74.57	65.00	80.60
23 สิงหาคม 2549	68.90	65.00	70.81	73.21	65.00	80.50
24 สิงหาคม 2549	68.90	65.00	71.25	73.81	65.00	80.50
25 สิงหาคม 2549	68.35	65.00	70.11	72.73	65.00	80.50
28 สิงหาคม 2549	67.90	63.50	69.09	70.89	63.50	80.10
29 สิงหาคม 2549	65.40	62.00	66.30	68.36	62.00	79.10
30 สิงหาคม 2549	63.50	60.00	65.80	67.93	60.00	75.50
31 สิงหาคม 2549	63.50	59.00	65.90	67.62	59.00	75.20
ค่าเฉลี่ย	70.82	67.35	73.17	75.61	67.48	83.45

หน่วย : บาท
แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดยางพาราเอเซียไทยรัฐ อ.สงขลา

(Thailand rubber price)

วันที่/เดือน/ปี	ท้องถิ่น				ราคาซื้อขายล่วงหน้า		FOB (Bangkok)
	ยางแผ่นดิบ	ยางสังเคราะห์	ยางกึ่งดิบ	ยางกึ่งรมควัน	ยางรมควัน	ยางรมควันพิเศษ	
1 กันยายน 2549	63.50	58.50	65.90	67.84	-	58.50	75.10
4 กันยายน 2549	61.45	58.00	62.09	63.39	-	58.00	74.20
5 กันยายน 2549	58.55	57.50	61.00	62.11	-	-	71.40
6 กันยายน 2549	56.25	55.50	58.50	58.00	-	-	70.90
7 กันยายน 2549	52.10	50.00	55.55	57.50	-	50.00	67.40
8 กันยายน 2549	52.10	48.00	55.99	58.31	-	48.00	67.40
11 กันยายน 2549	53.30	48.00	56.33	58.59	-	48.00	67.00
12 กันยายน 2549	54.30	48.00	57.57	60.00	-	48.00	67.10
13 กันยายน 2549	55.30	48.00	58.38	61.02	-	48.00	67.20
14 กันยายน 2549	57.75	48.00	61.35	65.07	-	48.00	68.75
15 กันยายน 2549	59.65	49.00	63.75	66.57	-	49.00	70.85
18 กันยายน 2549	61.20	51.00	64.40	66.66	-	51.50	71.05
19 กันยายน 2549	62.30	52.00	65.22	67.84	-	52.00	71.80
21 กันยายน 2549	53.35	47.50	56.06	60.06	-	48.00	69.00
22 กันยายน 2549	53.45	45.00	56.20	60.18	-	45.00	65.85
25 กันยายน 2549	52.30	46.00	55.70	59.03	-	46.00	65.00
26 กันยายน 2549	54.35	46.50	57.17	60.06	-	46.50	65.30
27 กันยายน 2549	55.40	47.50	58.70	61.06	-	47.50	65.40
28 กันยายน 2549	58.25	48.50	61.00	64.19	-	48.50	68.50
29 กันยายน 2549	56.65	49.50	59.20	61.60	-	49.50	66.70
ค่าเฉลี่ย	56.58	50.10	59.50	61.95	0.00	44.50	68.80

หน่วย : บาท
แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน ตุลาคม 2549

วันที่	ยางแผ่นรมควัน		ยางแผ่นรมควัน		ยางแผ่นรมควัน		ยางแผ่นรมควัน		FOB (Bangkok)
	ราคา	ราคา	ราคา	ราคา	ราคา	ราคา	ราคา		
2 ตุลาคม 2549	57.80	50.50	60.30	62.62	-	50.50	68.10		
3 ตุลาคม 2549	58.25	51.00	60.20	63.59	-	51.00	69.40		
4 ตุลาคม 2549	58.25	51.80	60.09	63.09	-	52.00	69.30		
5 ตุลาคม 2549	59.40	53.20	61.10	63.88	-	53.50	69.35		
6 ตุลาคม 2549	60.70	59.50	61.80	64.27	-	55.00	69.60		
9 ตุลาคม 2549	60.70	59.50	62.39	64.99	-	59.50	70.70		
10 ตุลาคม 2549	60.05	60.50	62.03	64.19	-	60.50	70.60		
11 ตุลาคม 2549	58.55	60.50	60.07	61.97	-	60.50	70.10		
12 ตุลาคม 2549	58.25	58.00	60.30	62.50	-	58.00	68.60		
13 ตุลาคม 2549	58.45	58.50	60.60	62.71	-	58.50	68.60		
16 ตุลาคม 2549	59.65	60.45	61.50	63.39	-	60.50	69.20		
17 ตุลาคม 2549	60.10	60.50	62.11	64.56	-	60.50	70.40		
18 ตุลาคม 2549	60.20	60.00	61.70	63.69	-	61.00	70.80		
19 ตุลาคม 2549	59.55	61.00	60.70	62.43	-	61.00	70.80		
20 ตุลาคม 2549	59.55	60.50	60.80	63.07	-	60.50	70.80		
24 ตุลาคม 2549	59.55	60.50	60.59	62.80	-	60.50	70.80		
25 ตุลาคม 2549	59.65	60.50	60.94	63.33	-	60.50	70.10		
26 ตุลาคม 2549	59.35	61.00	60.65	62.91	-	61.00	69.80		
27 ตุลาคม 2549	58.25	60.50	59.09	60.39	-	60.50	69.20		
30 ตุลาคม 2549	55.25	55.50	57.09	58.68	-	55.50	67.70		
31 ตุลาคม 2549	55.30	53.00	57.22	59.03	-	53.00	66.80		
กัณฑ์	58.90	57.93	60.54	62.77	0.00	57.79	69.56		

หน่วย : บาท
 แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

เดือน พฤศจิกายน 2563

วันที่	ฟองตัน		ฟองตัน (รวมค่าขนส่งและค่าธรรมเนียม)			FOB (Bangkok)
	ตามต้น	ที่เมือง	ตามต้น	ตามต้น	ที่เมือง	
1 พฤศจิกายน 2549	55.10	53.00	57.03	59.59	53.00	65.90
2 พฤศจิกายน 2549	55.30	51.00	57.33	59.92	51.00	65.30
3 พฤศจิกายน 2549	55.30	51.00	56.00	58.73	51.00	64.70
6 พฤศจิกายน 2549	53.50	50.50	55.56	57.58	51.00	64.60
7 พฤศจิกายน 2549	53.30	50.50	54.96	57.43	51.00	64.20
8 พฤศจิกายน 2549	52.35	51.00	53.50	55.89	51.00	63.65
9 พฤศจิกายน 2549	52.15	51.00	53.30	55.96	51.00	63.50
10 พฤศจิกายน 2549	51.85	50.00	53.40	56.37	50.00	63.40
13 พฤศจิกายน 2549	51.65	50.50	53.10	56.02	50.50	63.40
14 พฤศจิกายน 2549	51.10	51.00	52.38	55.31	51.00	63.10
15 พฤศจิกายน 2549	49.70	51.00	50.80	54.08	51.00	62.10
16 พฤศจิกายน 2549	49.05	51.00	50.30	53.88	51.00	61.35
17 พฤศจิกายน 2549	47.85	49.50	49.40	52.60	49.50	60.50
20 พฤศจิกายน 2549	47.40	48.50	49.46	52.39	48.50	58.95
21 พฤศจิกายน 2549	46.65	48.50	48.67	52.00	48.50	58.00
22 พฤศจิกายน 2549	45.10	48.50	47.02	49.63	48.50	56.90
23 พฤศจิกายน 2549	44.70	46.50	46.02	48.57	46.50	55.90
24 พฤศจิกายน 2549	43.95	44.50	45.64	48.38	44.50	55.15
27 พฤศจิกายน 2549	43.25	42.50	45.00	47.72	42.50	54.55
28 พฤศจิกายน 2549	43.75	41.50	46.20	49.24	41.50	55.70
29 พฤศจิกายน 2549	44.95	42.00	47.77	51.33	42.00	56.10
30 พฤศจิกายน 2549	46.65	42.90	49.50	53.10	43.00	57.00
ค่าเฉลี่ย	49.30	48.47	51.02	53.90	0.00	60.63

หน่วย : บาท
แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางพยาง 0. มาตราใหญ่ จ.สงขลา

ความเคลื่อนไหวราคายางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price)

วัน เดือน ปี	ฟองตัน			ราคาประมูล ยางแผ่นรมควันชนิดต่างๆ			FOB (Bangkok)
	ขมดิบ	ขาว	สีส้ม	ยางดำรมควัน 13	รมควันสีส้ม	ขาว	
1 ธันวาคม 2549	46.20	43.00	48.30	51.22	-	43.00	57.85
4 ธันวาคม 2549	45.85	43.00	47.84	50.88	-	43.00	57.00
6 ธันวาคม 2549	47.40	43.50	50.50	52.69	-	43.50	58.50
7 ธันวาคม 2549	47.40	44.00	49.20	51.74	-	44.00	59.00
8 ธันวาคม 2549	48.15	44.50	50.20	52.82	-	45.00	59.15
12 ธันวาคม 2549	50.60	47.00	52.63	54.68	-	47.00	59.85
13 ธันวาคม 2549	50.60	47.80	52.19	54.27	-	48.00	59.95
14 ธันวาคม 2549	49.90	48.70	51.89	53.62	-	49.00	59.35
15 ธันวาคม 2549	50.15	49.00	52.20	54.30	-	49.00	59.35
18 ธันวาคม 2549	50.85	50.00	53.20	54.80	-	50.50	59.70
19 ธันวาคม 2549	52.35	51.70	54.00	56.68	-	52.00	61.70
20 ธันวาคม 2549	53.10	52.00	55.87	57.95	-	52.00	63.00
21 ธันวาคม 2549	53.80	53.10	56.00	58.09	-	53.50	65.20
22 ธันวาคม 2549	55.50	54.30	58.81	60.00	-	54.50	65.90
25 ธันวาคม 2549	57.25	57.50	59.70	61.55	-	58.00	67.85
26 ธันวาคม 2549	59.50	58.00	62.11	64.29	-	58.00	68.30
27 ธันวาคม 2549	60.00	59.00	62.77	65.01	-	59.00	69.80
28 ธันวาคม 2549	61.40	60.00	63.35	65.89	-	60.00	70.55
29 ธันวาคม 2549	61.90	60.00	63.99	66.29	-	60.00	71.30
ค่าเฉลี่ย	52.73	50.85	54.99	57.20	0.00	51.00	62.81

หน่วย : บาท
 แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพาราแห่งประเทศไทย จ.สงขลา

ภาคผนวก จ. .

ราคายางพาราตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย AFET
ประจำวันที 29 ธันวาคม พ.ศ.2549

contract = 5 metric tons; price quotation = Baht/kg

RSS3 (ยางแผ่นรมควันชั้น 3)

Contract Month	Open	High	Low	Bid	Bid Vol.	Offer	Offer Vol.	Last Vol.	Chg.	Settle Price		Total Vol. Traded	Open Interest		
										Prev.	New		Prev.	Chg.	Prev.
FEB 07						72.5				72.8	72.8	0	155	0	
MAR 07						72.5	1			73.0	73.0	0	79	0	
APR 07						76.0	2			76.0	76.0	0	109	0	
MAY 07	75.5	75.5	75.3	1	75.0	75.3	9	75.3	1	-1.2	75.3	-1.2	13	369	+1
JUN 07	75.8	76.0	75.7	1	75.7	75.8	9	75.8	6	-0.7	75.8	-0.7	33	597	-2
JUL 07	75.8	76.1	75.8	5	75.8	75.9	1	75.9	1	-0.8	75.9	-0.8	39	80	+20
Total													85	1389	+19

contract = 5 metric tons; price quotation = Baht/kg

LATEX (น้ำยางข้น)

Contract Month	Open	High	Low	Bid	Bid Vol.	Offer	Offer Vol.	Last Vol.	Chg.	Settle Price		Total Vol. Traded	Open Interest	
										Prev.	New		Prev.	Chg.
FEB 07						47.2				47.2	47.2	0	0	0
MAR 07				4	46.6					46.6	46.6	0	0	0
APR 07				4	46.9					46.9	46.9	0	0	0
MAY 07				4	45.9					45.9	45.9	0	12	12
JUN 07						45.9				45.9	45.9	0	0	0
JUL 07						45.9				45.9	45.9	0	0	0
Total												0	12	0

contract = 5 metric tons; price quotation = Baht/kg

STR20 (ยางแท่งเอสทีอาร์ 20)

Contract Month	Open	High	Low	Bid	Bid Vol.	Offer	Offer Vol.	Last Vol.	Chg.	Settle Price		Total Vol. Traded	Open Interest	
										Prev.	New		Prev.	Chg.
FEB 07				4	65.5					65.5	65.5	0	0	0
MAR 07				4	66.4					66.4	66.4	0	0	0
APR 07				4	67.0					67.0	67.0	0	0	0
MAY 07				4	67.3					67.3	67.3	0	0	0
JUN 07				4	67.3					67.3	67.3	0	0	0
JUL 07				4	67.3					67.3	67.3	0	0	0
Total												0	0	0

ภาคผนวก ข:

- 1.แบบสัมภาษณ์การศึกษาแผนการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิจิตรโลก
(สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางพารา)
- 2.แบบสัมภาษณ์การศึกษาแผนการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิจิตรโลก
(สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำสวนยางพารา)

แบบสัมภาษณ์

การศึกษาแผนการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก
(สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางพารา)

วันที่.....

ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....

ด้านการตลาด

สมการการณ์ตลาด.....

.....
.....

ราคายางพารา.....

.....
.....

ด้านการผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากยางพารา.....

.....
.....

การผลิตและการตรวจสอบคุณภาพ.....

.....
.....

การบำบัดน้ำเสียและสิ่งแวดล้อม.....

ด้านการเงิน

ลักษณะการลงทุน.....

ประเภทของเงินลงทุน.....

อัตราส่วนของการลงทุน.....

ลักษณะผลตอบแทน.....

ด้านการบริหารจัดการ

ลักษณะการบริหารจัดการ.....

โครงสร้างองค์กร.....

คุณสมบัติ.....

แบบสัมภาษณ์

การศึกษาแผนการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรยางพารา จังหวัดพิษณุโลก
(สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำสวนยางพารา)

วันที่.....

ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....

ลักษณะการปลูกยางพารา.....

.....

จำนวนพื้นที่ปลูก/ปีที่ปลูก.....

.....

การบำรุงดูแลรักษา.....

.....

ลักษณะภูมิประเทศ.....

.....

ลักษณะภูมิอากาศ.....

.....

การจัดจำหน่าย.....

.....

.....

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นายสุชาติ สานกิ่งทอง
วัน เดือน ปีเกิด	28 พฤษภาคม 2520
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	21/52 ถนนพระรามที่ 2 แขวงจอมทอง เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	ผู้จัดการสวนยางพารา
สถานที่ทำงาน	บริษัท เกษตรไพศาลธัญกิจ จำกัด 77 หมู่ที่ 7 ถนนพิษณุโลก-เด่นชัย ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก โทรศัพท์ 081-962-6355, 086-999-8050

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2538	โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร
พ.ศ.2542	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
พ.ศ.2549	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล นายสุชาติ สานกิ่งทอง
วัน เดือน ปีเกิด 28 พฤษภาคม 2520
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 21/52 ถนนพระรามที่ 2 แขวงจอมทอง เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่งหน้าที่การงาน ผู้จัดการสวนยางพารา
สถานที่ทำงาน บริษัท เกษตรไพศาลชัยกิจ จำกัด
77 หมู่ที่ 7 ถนนพิษณุโลก-เด่นชัย ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์
จังหวัดพิษณุโลก
โทรศัพท์ 081-962-6355, 086-999-8050

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2538 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร
พ.ศ.2542 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
พ.ศ.2549 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา)
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม